



2025

永續報告書

Sustainability Report

目錄

00	前言				
	經營者的話	3			
	2025 永續績效	4			
	關於本報告	5			
01	關於振曜科技				
	1.1 公司概况	7			
	1.2 產品簡介	10			
	1.3 營運概況	13			
02	永續議題管理				
	2.1 利害關係人鑑別與議合	17			
	2.2 重大性鑑別與分析	19			
	2.3 永續議題管理方針	25			
03	創新服務				
	3.1 創新管理	29			
	3.2 客戶服務	33			
	3.3 品質管理	34			
04	營運治理				
	4.1 公司治理	39			
	4.2 稅務治理	42			
	4.3 誠信經營	44			
	4.4 資訊安全	45			
	4.5 供應鏈管理	49			
05	環境永續				
	5.1 環境管理	55			
	5.2 氣候策略	57			
	5.3 溫室氣體管理	61			
	5.4 能源管理	62			
	5.5 水資源管理	64			
	5.6 廢棄物管理	65			
	5.7 化學物質管理	67			
06	共榮成長				
	6.1 人權管理	69			
	6.2 招募與留才	70			
	6.3 人才發展	76			
	6.4 福利與薪酬	79			
	6.5 員工關係	81			
	6.6 職業安全衛生	81			
	6.7 社會影響	87			
07	附錄				
	7.1 GRI 內容索引	89			
	7.2 SASB 揭露指標索引	92			
	7.3 通信網路業永續揭露指標	93			
	7.4 溫室氣體盤查及確信情形	94			
	7.5 人力多元化數據	95			
	7.6 導入管理系統概況	96			
	7.7 數據揭露範疇	97			
	7.8 上市上櫃公司氣候相關資訊	98			
	7.9 外部保證聲明書(振曜)	99			



經營者的話

GRI 2-22

2025 年對於振曜科技而言，這不僅是技術升級的一年，更是我們將永續承諾轉化為產業影響力的關鍵年，我們成功推動大尺寸廣告機開發與量產，且協助客戶實現全球第一款摺疊彩色電子紙裝置的商品化。在彩色電子紙技術普及與全球低碳轉型的雙重驅動下，我們在營運與 ESG 各個面向皆交出了亮眼的成績單。

強化環境管理 X 落實循環經濟

過去一年，振曜科技精準掌握了彩色電子紙的換機熱潮。我們不僅實現了電子書閱讀器出貨量的穩健成長，更成功將應用觸角延伸至智慧零售、交通及醫療領域的彩色大尺寸看板。這些產品具備「超低功耗、無光害、護眼」的特性，直接協助我們的客戶減少碳足跡。

在環境管理上，我們持續執行組織溫室氣體盤查與 ISO 50001 能源管理系統驗證。根據 2025 年的統計數據顯示，我們的碳排放密集度持續下降，並成功將回收材料在產品中的占比提升至新高，落實循環經濟的承諾。

實踐數位平權 X 深耕社會價值

我們堅信企業的價值源於對社會的正面貢獻。2025 年振曜科技延續「一年一縣市」的承諾，攜手元太科技及 21 家電子紙生態圈夥伴，推動苗栗「e 啟讀出未來」專案。我們為苗栗縣 42 所國小捐贈了 1,040 台彩色電子書閱讀器，總價值超過新台幣 3,000 萬元。這不僅是物資的捐贈，更是實踐孩童的數位平權。透過預載 164 本包含 SDGs 議題及苗栗在地文學的讀物，我們讓近 21,000 名學童能在保護視力的前提下，與世界資訊接軌，培養未來競爭力。

秉持誠信治理 X 負責任供應鏈

在追求創新的同時，我們始終堅持誠信透明的治理原則。2025 年我們全面強化資訊安全防護機制，確保持續符合 ISO 27001:2022 規範。面對複雜的全球供應鏈環境，我們透過與供應商的深度議合，共同推動負責任的採購流程，確保每一項振曜科技提供的科技產品，都能符合最高的道德與環境標準。

展望 2026

我們將持續深化 AI 技術與彩色電子紙的整合應用，開發更智慧、更低碳的顯示解決方案。我們將以更積極的態度規劃響應淨零排放路徑。

永續是一場無止境的長跑，我們在 2026 年繼續攜手用科技的力量守護地球，為下一個世代編寫更美好的未來。

董事長

宗緒福

2025 永續績效



環境

ENVIRONMENT

產品塑膠料件

上使用超過 87%
回收塑膠製造

相較於前一年 ↑ 2.4%

電子書產品

使用回收材料
製程達 77%

相較於前一年 ↑ 2.7%

廣告機之 PCB 縮小(與前一代產品比約體積減少)
從原本 18,650 電池轉換成薄型化鋰電池

整體廣告機高度下降 61.9%



用電密集度

1.35 GJ/ 百萬營收

較 2024 年 ↓ 11.76%



ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 50001
與產品生命週期評估有效期限內



社會

SOCIETY

全體員工 | 平均薪資調幅

5%

誠信經營教育訓練覆蓋率
全數新進員工 + 68%
間接同仁

e 啟讀出未來 | 苗栗 |

捐贈 1,040 台

電子書閱讀器予 42 所國小

受益學童約 21,000 人

總價值逾 NT\$3,000 萬



治理

GOVERNANCE

NT\$8,523 百萬元

較 2024 年 ↑ 15.03%

專利 累計

通過件數為 47 件
有效續存 43 件
當年度專利通過件數 4 件

DOA (Dead On Arrival)

的退貨率 0.14%

目標 0.2%，優於目標

客戶滿意度 95.33 分

A 級以上

董事會內部

績效評估自評結果 4.46~4.90

滿分 5 分

永續資訊揭露

擴大至子公司

供應商 100% 簽署

「符合社會責任法規法令承諾保證書」
「綠色產品限用物質承諾保證書」
「符合社會責任法規法令不使用衝突金屬承諾書」





關於本報告

GRI 2-2

GRI 2-3

GRI 2-5

振曜科技股份有限公司(以下簡稱為「振曜科技、公司、我們」) 2025 年永續報告書(以下簡稱為「本報告書」)編製之相關資訊如下：



報導期間

本報告書自 2023 年首度發行 2022 年報告書

本次報導期間

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 止

與財務報告報導期間相同

本次中文版發行日期

2026 年 8 月底前

上次中文版發行時間

2025 年 8 月

未來發行頻率

每年 1 次

聯絡資訊

對於本報告書有任何疑問，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

專責人員

品保部 陳憲武 課長

公司地址

新竹縣竹北市博愛街 945 號

公司電話

03-553-5565 ext.1503

電子郵件

brian.chen@netronixinc.com

揭露依據

本報告書依循全球報告倡議組織(The Global Reporting Initiative, GRI) 由全球永續性標準委員會(Global sustainability standard board, GSSB)發布之 GRI 永續報告準則(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)所撰寫，同時依據永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)之科技與通訊(Technology and Communications)領域的硬體(Hardware)產業指標(2023 年 12 月版)進行揭露。

揭露範疇

- ◆ **振曜科技**：本報告書內經濟績效數據來自振曜科技 2025 年合併財務報表，涵蓋範疇包含振曜科技股份有限公司及旗下子公司之整體財務營運績效，報告書內數據皆以新臺幣呈現。有關環境及社會面向數據與資訊，本報告書僅揭露主要營運據點臺灣新竹總部資訊為主。
- ◆ **子公司**：自 2025 年起我們已逐步將子公司的環境與人力資源數據納入揭露範疇，惟考量子公司部分績效資訊因過去未系統性的收集相關資訊或無完整之資訊，目前以揭露現有且合理之數據為主，未來規劃持續擴大揭露深度，以完整涵蓋各子公司永續資訊，確保非財務資訊之報導邊界與財務報導邊界一致。有關各子公司具體資訊揭露範疇，請參閱「附錄 - 數據揭露範疇」之詳列說明。

揭露說明

本報告書揭露之永續資訊與績效亦同步揭露於振曜科技 ESG 官網，產品資訊與營運績效揭露之財務數據，係依安侯建業聯合會計師事務所查核後，由會計師簽證之財務報告資訊為準。報告書內其他相關數據，則為振曜科技報告書揭露小組成員彙整統計所得，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則。

管理方式

本報告書係由各部門指定專人組成報告書揭露小組，由揭露小組編製後彙總而成報告書，再由董事長進行審閱，且提報董事會討論後通過。

外部保證／確信

為提升資訊透明度與可靠性，經董事長簽核後，本報告書由新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司(BSI)依據 AA 1000 AS v3 第一類型中度保證等級，亦對 GRI Standards (2021)與 SASB 兩架構進行保證，確保報告書內容準確性、可靠性、清晰性，獨立保證聲明書檢附於本報告書附錄。



關於振曜科技

- 1.1 公司概况
- 1.2 產品簡介
- 1.3 營運概況



NETRONIX

01



1.1 公司概况

GRI 2-1 GRI 2-6 GRI 2-23 GRI 2-28

振曜科技股份有限公司(股票代碼：6143)成立於1997年，總部設立於新竹縣竹北市，主要營業項目為設計、製造、加工、批發及銷售通訊傳輸設備、工業用電腦、電聲元件、電子書、電腦網路與網路週邊產品。

自2008年起投入電子書開發至今已逾數十年，具備完整的軟體、人機介面、製造的服務，除了提供原廠委託設計製造服務(Original Design Manufacturer, ODM)與原廠委託製造服務(Original Equipment Manufacturing, OEM)外，亦提供完整解決方案，現為電子書閱讀器代工之領導廠商。

公司名稱

**振曜科技股份有限公司**

股票代號

6143

董事長

宗緒福

成立時間

1997 / 6 / 6

上櫃時間

2002 / 1 / 28

公司總部

臺灣新竹縣竹北市博愛街945號

營運據點

臺灣、美國、日本、德國、中國大陸

服務市場

歐洲、美洲、日本

產品線

電子紙應用產品、電聲元件、網路產品、其他產品

資本額

新臺幣 8.75 億元(截至 2025 年底)

員工人數

振曜集團正式員工 1,426 人(截至 2025 年 12 月底)
振曜科技正式員工 394 人(截至 2025 年 12 月底)

營收規模

新臺幣 85.23 億元(2025 年度合併營收)

註：更多振曜科技公司簡介與組織架構詳見公司官網





企業文化與理念



振曜科技長期秉持「誠信」、「踏實」的企業文化及重視每位事業合作夥伴與員工，彼此之間以誠信相待、勤奮且腳踏實地做事，工作中互相打氣、互相支持，發揮振曜科技每一份子「堅忍不拔」的精神，以強而有力的韌性，凝聚了同仁之間的向心力，提升同仁在公司內的歸屬感。

振曜科技重視每一位同仁，關心每位員工，提供團隊工作之培訓，提升內部競爭力，以家人互動模式，鼓勵員工創新，隨時代進步，不斷推陳出新，促進團隊進步，期達公司「永續經營」之理念。



公司大事紀

2025 年

- 推出新一代大尺寸彩色電子紙廣告機

2024 年

- 推出彩色電子書閱讀器
- 取得臺灣生醫材料股份有限公司控制權納入合併報表
- 通過 ISO / IEC 27001：2022 資訊安全驗證
- 通過 ISO 50001：2018 能源管理系統驗證

2023 年

- 子公司西伯股份有限公司為擴充電聲元件產能，轉投資西伯電子(越南)有限公司

2022 年

- 通過 ISO 14067：2018 產品碳足跡查證
- 通過 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查查證
- 通過 ISO / IEC 27001：2013 資訊安全驗證
- 合併邑鋒股份有限公司

2021 年

- 子公司東荃科技股份有限公司取得超昱光電科技股份有限公司 100% 股權
- 進行組織架構調整，調整後西伯股份有限公司成為子公司沛亨半導體股份有限公司 100% 子公司
- 進行股份轉換，轉換後東荃科技股份有限公司成為子公司沛亨半導體股份有限公司 100% 子公司

註：更多大事紀，詳見公司官網

公協會參與

公協會名稱

臺灣上市櫃公司協會

會員

公協會名稱

新竹縣工業會

會員

公協會名稱

台北市電腦公會

會員





1.2 產品簡介

SASB TC-HW-000.A-C

產品類型與用途



電子紙應用 產品種類

● 電子書閱讀器

● 電子筆記本

● 電子貨架標籤

● 電子行李標籤

● 電子紙廣告看板

● 電子識別證

● IoT 物流標籤

重要用途

- 不受限於傳統紙本限制，可在各種情境下閱讀或書寫。
- 彩色電子閱讀器主要應用於需同時呈現文字與色彩資訊的閱讀與學習情境，包括但不限於：
 - / 彩色電子書、雜誌、漫畫及兒童讀物閱讀
 - / 教育與學習教材(如圖表、插圖、教科書等)
 - / 專業文件與簡報資料之行動閱讀
 - / 數位內容取代紙本印刷，降低紙張與油墨使用，減少環境負擔

- 具備電子紙顯示器的電子標籤可減少傳統標籤用紙消耗，大幅提升便捷性。
- 取代紙製識別證或參觀證，減少成本支出、提升企業管理機制。

- 電子紙廣告看板，可即時呈現動態與多樣化的訊息，適合用於政令宣導及商業廣告播放。
- 電子紙廣告看板除一般商用廣告播放外，亦廣泛應用於多元場域，包括：
 - / 政令宣導與公共資訊傳遞
 - / 商業廣告與品牌展示
 - / 藝術展示與文化應用
 - / 空間裝飾與智慧場域應用

註：以振曜科技生產之電子紙應用產品為主要揭露項目，前述公司概況提及之電聲元件、網路產品則為振曜科技子公司之產品，更多產品類型與用途，詳見振曜科技年報。



電子紙應用產品應用

振曜科技現為臺灣電子紙類產品的設計與製造專家，每年不間斷的開發各式電子紙類產品，其皆適合應用於大眾運輸、個人消費、醫療運用、零售商店、工廠物流等五大類應用場景，且持續推動相關商品之拓展與市場應用。

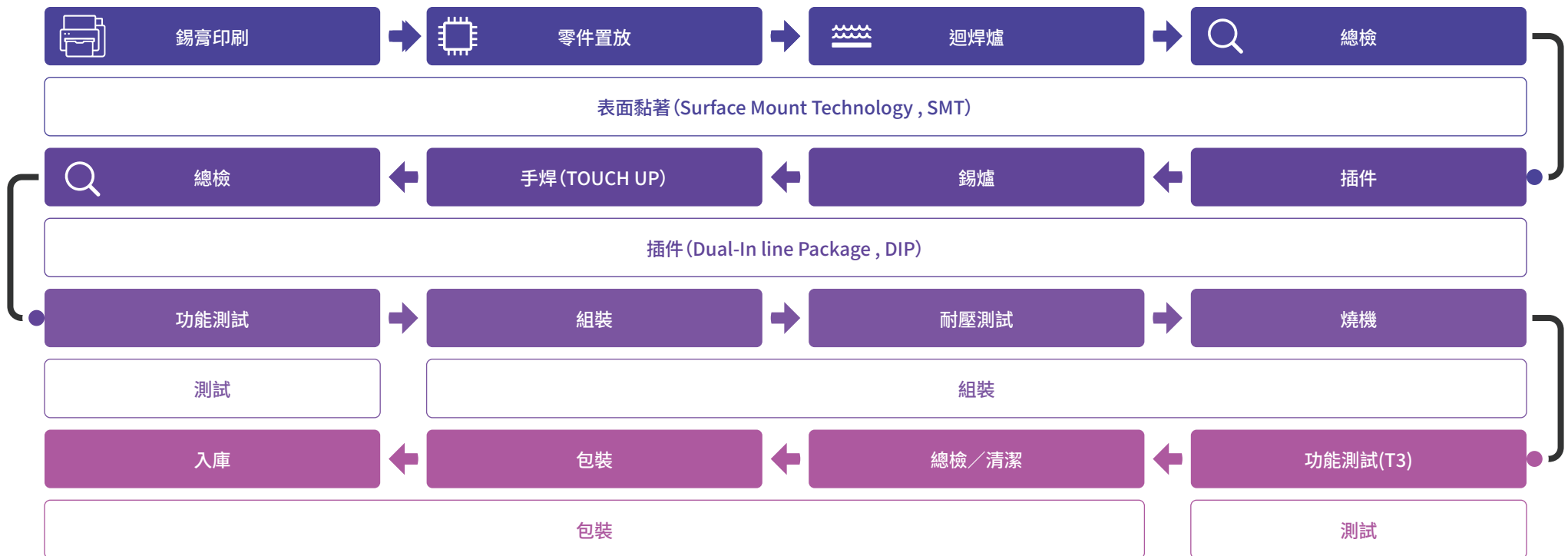
應用領域	電子紙應用產品		特色
個人消費	● 電子書閱讀器 (E-Reader)		取代傳統紙張，兼具護眼兼具環境友善。
	● 電子筆記本 (E-Note) (2026 量產)		支援手寫筆記、結合電子書閱讀與整合 AI 功能，使用者能於閱讀的同時進行筆記、標註與整理。
零售商店	電子 標籤	● 電子貨架標籤 (Electronic Shelf Label, ESL)	智慧零售的未來新趨勢
工廠物流		● IoT 物流標籤 (IoT Logistic Label)	即時追蹤有效提升物流透明度、運營效率與貨物安全性
大眾運輸 個人消費		● 電子行李標籤 (Electron Baggage Tag, EBT)	簡化登機程序・節省人力物力・降低行李錯運
個人消費 醫療應用	● 彩色電子識別證 (Smart Badge)		取代傳統識別證，可重複使用
零售 交通 醫療	● 彩色電子紙廣告看板 (Digital Signage)		取代傳統紙張、環保省電無背光清晰可辨，可自動更新
藝術展覽領域			數位畫框以獨特的電子紙顯示技術，顯示畫面擬真還原名畫與紙質質感，且顯示內容彈性切換，適合做為現代居家與商業空間的數位裝飾。

新產品開發

產品線	新產品開發項目與	2024 年現況	2025 年現況	2026 年規劃
電子紙應用產品	● 彩色電子紙廣告看板	● 持續開發中，2024 年底起進行日本 TELEC、JATE 認證	● 各尺寸室內廣告機已完成量產	● 採用元太 Spectra 6 技術 ● 尺寸：25.3 吋與 28.5 吋完成量產
	● Kaleido 彩色電子筆記本	● 原系列已量產，新系列持續開發中	● Kaleido 3 已完成量產	● Kaleido 4 完成量產
	● Gallery 全彩可撓式電子書閱讀器	● 持續開發中，預計 2025 年第三季量產	● E Ink Gallery 3 持續開發中	● E Ink Gallery 4 完成量產



電子書閱讀器生產流程



SASB 營運活動指標

指標編號	指標項目	2024 年	2025 年
TC-HW-000.A	● 電子紙應用產品	140	167
	● 工業電腦	1	1
	● 網路產品	25	12
	● 其他產品 ^{註 1}	467	10,403
TC-HW-000.B	製造工廠的面積 (ft ²)	65,650.27	65,650.27
TC-HW-000.C	從自有廠區生產的百分比 (%)	100	100

註 1：其他產品主要為振曜科技受客戶委託之打件測試與組裝的生產量

註 2：營運活動指標統計邊界僅包含臺灣振曜科技。因考量上市櫃子公司沛亨半導體股份有限公司以及沛亨旗下西伯和東荃等多個子公司，分別各自揭露永續績效。未來待合併財報所有子公司資訊完整揭露後，評估統一揭露。



1.3 營運概況

GRI 2-6

GRI 201-1

營運績效

回顧 2025 年，全球經貿格局在關稅政策波動、貨幣政策調整及中美科技競爭深化等多重因素下，呈現劇烈波動。面對地緣政治升溫與供應鏈重組的挑戰，以及全球市場對綠色能源與 AI 技術的投資加速，使我們的營運環境充滿挑戰與機遇。

振曜科技 2025 年整體表現優於 2024 年，合併營業收入為 8,523 百萬元，相較於 2024 年增加 15.03%，合併營業毛利增加 4.60%、合併營業利益增加 2.34% 及合併淨利增加 26.56%，主要係產品電子書閱讀器出貨大幅成長 58%。

展望 2026 年，振曜科技持續深耕既有資源，各事業單位持續開展新產品，轉投資事業單位也能在穩定進步中力求突破性成長。我們將持續以創新的電子紙應用解決方案，連結綠色經濟價值鏈，為利害關係人創造長期的永續價值。

單位：新台幣仟元

	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
歷年營收與損益				
● 營業收入	6,269,563	6,648,322	7,410,030	8,523,490
／ 營業成本	5,072,598	5,169,191	5,854,986	6,627,397
● 營業毛利	1,196,965	1,479,131	1,555,044	1,896,093
／ 營業費用	772,639	754,425	807,304	882,793
● 推銷費用	252,504	284,042	281,212	281,140
● 管理費用	285,006	279,072	345,807	359,473
● 研究發展費用	231,825	191,026	175,416	238,225
● 其他	3,304	285	4,869	3,955
● 營業利益	424,326	724,706	747,740	1,013,300
● 營業外收入(支出)	183,227	96,603	244,012	(37,550)
● 稅前淨利	607,553	821,309	991,752	975,750
／ 所得稅費用	141,088	196,304	203,417	193,781
● 本期淨利	466,465	625,005	788,335	781,969
● 稅後其他綜合損益淨	76,247	(28,342)	37,207	(20,404)
● 綜合損益總額	542,712	596,663	825,542	761,565
● 每股盈餘(元)	4	4	7	6
GRI 相關揭露資訊				
● 員工薪資與福利	1,009,092	997,534	1,014,883	1,039,015
● 利息與股利支出	214,600	316,011	558,461	759,601
● 社區投資支出	115,000	65,000	15,000	0
政府補助資訊				
● 稅收減免及抵減	3,276	4,014	1,925	7,850
● 其他政府財務補貼	2,004	7,217	0	0

註 1：範疇為振曜科技合併財務績效

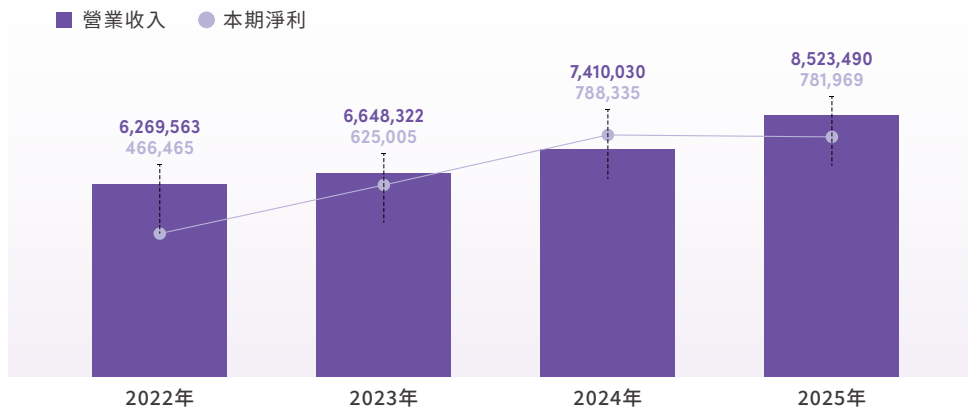
註 2：產生的經濟價值包含營業收入與營業外收入；分配的經濟價值包含營業成本、所得稅費、員工薪酬與福利、股東利息與股利支出、社區投資、罰金等。

註 3：留存之經濟價值：產生的經濟價值 - 分配的經濟價值



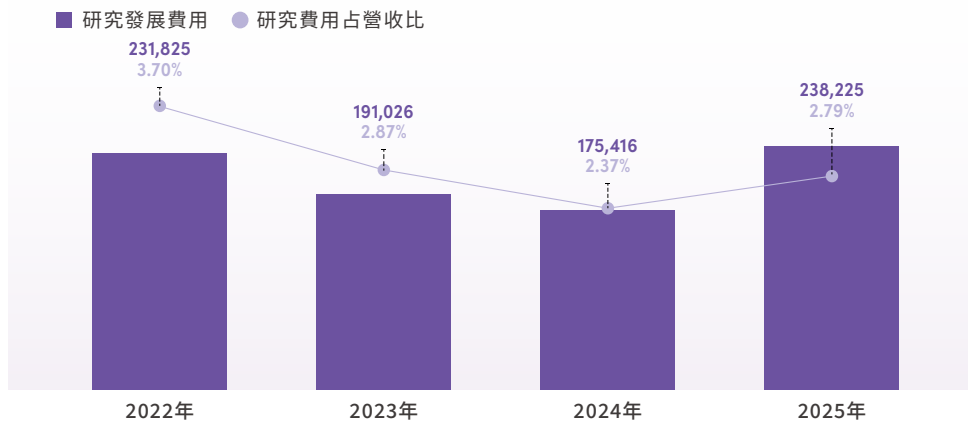
歷年營收與稅後淨利

單位：新台幣仟元



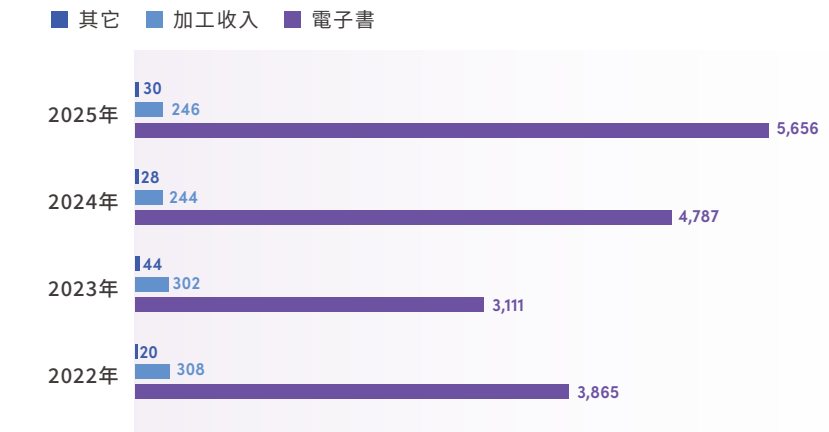
歷年研發投入費用與占營收百分比

單位：新台幣百萬元



歷年地區別營收金額

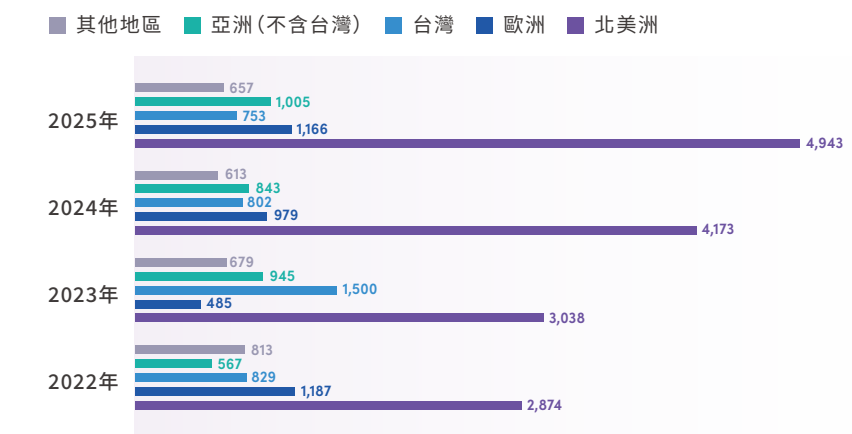
單位：百萬元



註：範疇為振曜科技合併財務績效

歷年產品別營收金額

單位：百萬元



註：範疇為振曜科技個體財務績效



產業鏈角色

振曜科技主要業務為電子紙應用產品、電聲元件、網路產品之設計、製造、加工、批發及銷售，其產業上游主要由半導體產業(晶片組)、電子零組件產業(面板、印刷電路板、電源供應及轉接器等)、金屬材料業、塑膠材料業及電線電纜業，下游主要為電子產品經銷商及電腦／電信系統整合商等組成。

振曜科技與前一年度報導期間比較，組織的活動、產品、服務、提供服務的市場、供應鏈及其活動的上下游實體無重大改變。

上下游供應鏈





永續議題管理

- 2.1 利害關係人鑑別與議合
- 2.2 重大性鑑別與分析
- 2.3 永續議題管理方針





2.1 利害關係人鑑別與議合

GRI 2-13 GRI 2-14 GRI 2-29

振曜科技重視且關注與利害關係人互動，建立永續議題之溝通與回應機制，公司網站上設有利害關係人溝通與聯絡專區，建立透明的多元溝通管道。我們透過 AccountAbility 組織所制定的 AA1000 利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES)的五大面向，即責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性，鑑別重要之利害關係人。2022 年針對公司主管發放問卷，識別出 4 類「客戶、員工、股東、供應商」重要利害關係人。自 2022 年建立後每年檢視，2025 年振曜科技推動永續相關之高階主管進行評估與討論後，營運環境與 2024 年無顯著差異，故沿用利害關係人鑑別結果。



重要利害關係人議合

利害關係人類型	客戶	員工
對振曜科技的意義	客戶為主要的營收來源，係促進產品或技術創新研發的夥伴、提供創新產品的來源，為振曜科技的關鍵夥伴。	員工為振曜科技的重要資產，公司能持續進步、研發創新，唯有提供完善薪酬福利及培訓制度，有效地使員工發揮潛能，方能帶來良好營運績效表現。
關注議題	經濟影響力 誠信經營 永續供應鏈 氣候策略 能源管理	品質管理 資訊安全 產品責任 職業安全與衛生 經濟影響力
議合目的	精進客戶服務與品質	精進員工滿意度
權責部門	業務處	行政管理處
議合方式／頻率	- 信件往返(不定期) - 電話會議(每周) - 實地拜訪(不定期)	- 員工內／外部教育訓練(依教育訓練計畫) - 意見箱(全天開放意見反應及回饋) - 公司官網(不定期更新) - 福委會議(每季) - 職業安全衛生委員會會議(每季)
議合成果	- 電話會議(約 55 次) - 實地拜訪(5 次)	- 在職員工受訓達成率(100%) - 意見箱(0 件) - 福委會議(7 次) - 職業安全衛生委員會會議(4 次)
回應章節	03 創新服務 04 營運治理	06 共榮成長



利害關係人類型



股東



供應商

對振曜科技的意義

機構投資人與自然人投資人均為振曜科技之投資者，公司提供一致的資訊透明度（財務與非財務相關資訊），維持股東利益、尊重股東意見，將其視為督促公司持續進步的重要參考。

振曜科技視供應商為重要的夥伴，透過持續且緊密的互動合作，建立穩健的供應鏈管理與運作機制，期望實現產業永續共榮之目標。

關注議題	品質管理	資訊安全	創新管理	品質管理	資訊安全	職業安全與衛生
	經濟影響力	誠信經營		經濟影響力	誠信經營	
議合目的	提升股東利益與資訊透明度			提升供應商管理成果		
權責部門	財務管理處			成本控制中心		
議合方式／ 頻率	● 董事會（每季） ● 股東會（每年） ● 法人說明會（每年） ● 每月營收公告（每月） ● 財務報告（每季） ● 公司網站投資人專區（不定期） ● 公開資訊觀測站揭露重大訊息及財務報告（不定期） ● 實體／電話溝通會議（不定期） ● 電子郵件（即時） ● 回覆投資人問題（即時）			● 品質議題會議（與主要材料供應商每週） ● 產銷協調會議（每週） ● 成本降低會議（每季） ● 供應商輔導及稽核（每月） ● 合約、保密及廉潔宣導（不定期）		
議合成果	● 董事會（6 次） ● 股東會（1 次） ● 法人說明會（10 次） ● 每月營收公告（12 次） ● 依法辦理財務報告申報作業（4 次）			● 品質議題會議（18 家） ● 產銷協調會議（44 次） ● 成本降低會議（92 次） ● 供應商輔導及稽核（45 家）		
回應章節	01 關於振曜科技 04 營運治理 03 創新服務			04 營運治理		

註：最高治理單位參與議合之類型為股東會



2.2 重大性鑑別與分析 GRI 3-1

振曜科技進行永續重大性分析與鑑別，2025 年持續採用「雙重重大性(Double Materiality)」原則，依據「GRI 3：重大主題 2021」為基礎，同時參酌 IFRS 及 ESRS 對永續衝擊的指引，將永續衝擊分為影響重大性(Impact Materiality)與財務重大性(Financial Materiality)，透過六階段流程進行系統性永續衝擊鑑別，包含公司營運對社會、環境、利害關係人及人權的影響性外部衝擊，以及因應外部衝擊而投入資源所產生的財務性內部衝擊，綜合內外部衝擊結果，產出最終之永續衝擊分析結果，且作為報導永續資訊之優先排序依據。同時振曜科技之權責部門依據衝擊評估結果，制訂各項議題之政策、推動方案、目標設定。





永續衝擊評估方法



STEP 01

了解組織脈絡

依據營運活動之概況，綜合參考永續報導規範(GRI、SASB)、國際永續評比指標(MSCI、S&P CSA、CDP)以及標竿企業實務，收集相關永續議題與趨勢，彙總為 19 項永續議題。

經鑑別 4 類重要利害關係人之關注議題與可能影響，分析營運活動中的經濟活動與價值鏈上下游商業關係可能形成之衝擊，綜合考量後收斂為 11 項永續議題，且指定各項議題之權責部門，送交總經理確認。



STEP 02

鑑別對外衝擊之影響重大性 (Impact Materiality)

透過年度永續會議，邀請各議題權責部門主管參與，針對 11 項永續議題清單，深入分析公司的營運活動與商業關係在價值鏈(包含上游供應商、自身營運與下游客戶)，對環境、社會(含人權)等面向產生的實際／潛在、正面／負面衝擊，進行影響重大性之鑑別與排序。

影響重大性鑑別方式：

- **負面衝擊之影響重大性：**嚴重程度(規模、範疇、可補救性) x 可能性
- **正面衝擊之影響重大性：**效益程度(規模、範疇) x 可能性



STEP 03

鑑別對內衝擊之財務重大性 (Financial Materiality)

依據 11 項永續議題之影響重大性，由各議題權責部門主管，進一步討論其對營運活動，由外部對內造成之機會或風險，實際或可能產生之直接／間接的短、中長期財務影響，進行財務重大性之鑑別與排序。

註：影響程度係參酌衡量財務報表重大性標準之方式，經分析各項財務指標對振曜科技價值之相關性，以年稅後淨利為財務重大性衡量衝擊程度之基準，所謂之財務影響包含營收、成本、費用、現金流量、籌資／融資等相關涉及財務報表之相關資訊。

財務重大性鑑別方式：

- **財務重大性：**營運衝擊程度 x 可能性



STEP 04

擬定永續議題管理方針

彙總各項永續議題之影響重大性與財務重大性鑑別結果，由各議題權責部門主管依據未來營運規畫進行討論與調整，以確保永續推動與營運策略之一致性，完成最終之永續議題鑑別與排序，各權責部門再依據評估結果，制訂各項議題之政策、推動方案及目標。



STEP 05

納入治理與權責

最終永續議題鑑別結果，確認 7 項議題列為重大議題，於 2026 年 3 月經公司總經理核准。



STEP 06

對應永續報導主題與指標

永續發展推動小組依決議通過之結果，對應 GRI 5 項主題與 SASB 科技與通訊產業(Technology and Communications)之硬體(Hardware)行業，作為本次永續報告書揭露依據。



衝擊評估排序及矩陣 GRI 3-2

排序	影響重大性		財務重大性		雙重重大性	
	負面	正面	負面	正面	負面	正面
1	資訊安全	創新管理	人才吸引與留才	氣候策略	人才吸引與留才	氣候策略
2	創新管理	產品責任	產品責任	創新管理	創新管理	創新管理
3	人才吸引與留才	氣候策略	氣候策略	產品責任	產品責任	產品責任
4	人力資本發展	永續供應鏈	創新管理	永續供應鏈	資訊安全	永續供應鏈
5	產品責任		永續供應鏈		氣候策略	
6	永續供應鏈		資訊安全		人力資本發展	
7	氣候策略		人力資本發展		永續供應鏈	
8	能源管理		誠信經營		能源管理	
9	多元與包容		能源管理		多元與包容	
10	職業安全衛生		多元與包容		誠信經營	
11	誠信經營		職業安全衛生		職業安全衛生	

註：振曜科技重大性分析階段評估各項永續議題，並同步考量內部管理實況，將人力資本發展(含人才吸引與留才)、進行整合統一管理。

振曜科技永續議題依雙重重大性的衝擊分析結果，共有 7 項負面重大、4 項正面重大主題，另有 3 項負面次要議題、0 項正面次要議題，列為持續關注之議題，經相關權責部門綜合性討論與評估後，針對具有顯著衝擊(正面與負面)之議題為「人才吸引與留才、創新管理、產品責任、資訊安全、氣候策略、人力資本發展、永續供應鏈」7 項議題之管理方針及推動成果，列為本報告書優先報導之內容。

2025 年雙重重大性分析結果與上一報導年度相比，大致議題維持相同，減少誠信經營、品質管理。因原列之誠信經營與品質管理議題，屬企業基本合規與營運管理之核心項目，相關制度與風險控管機制完善且運作穩定，評估其風險處於可控範圍內，故本年度未列入重大主題。





揭露指標與章節對應

檢視 GRI 永續報告準則 31 項主題準則，將其與重大主題作對應，選出具關連性的 5 項 GRI 主題準則及 3 項自訂主題，以及依據 SASB 硬體產業指標進行對應，啟動本報告書之編製程序。

重大主題	價值鏈衝擊範疇			GRI 主題準則 / SASB 指標	揭露章節
	供應	振曜科技	客戶 / 終端消費者		
人力資本發展(含吸引與留才)		 		- GRI 401：勞雇關係 2016 - GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 - TC — HW — 330a.1	6.3 人才發展 6.4 福利與薪酬
創新管理		  	  	自訂主題：使用可回收材料	3.1 創新管理
產品責任			 	GRI 416：顧客的健康與安全 2016	3.2 客戶服務 3.3 品質管理
資訊安全		 	 	- 自訂主題：資安事件 - TC — HW — 230a.1	4.4 資訊安全
氣候策略				GRI 305 排放 2016	5.3 溫室氣體管理
永續供應鏈	 	 	 	- GRI 204 採購實務 2016 - TC — HW — 430a.1 ~ 430a.2	4.5 供應鏈管理

註：衝擊評估面向涵蓋經濟 (●)、環境 (●)、社會 / 人群含人權 (●)



重大主題衝擊說明

重大主題		對外永續衝擊說明	對內財務衝擊說明	衝擊時間範圍			
				已發生	未來造成衝擊		
					1-2年內	3-5年內	超過5年以上
人力資本發展 (含吸引與留才)	● 負面	徵才不易影響既有員工工作負荷，可能導致加班超時之人權(工安等)風險或產品良率下降之風險。	全年加班支出增加。	●			
	● 負面	創新產品或開發新材料失敗之風險。如： 1. 創新失敗影響客戶產品驗證時程。 2. 產品軟體設計不良可能個資外洩風險或電池不佳產生危害終端使用者之健康風險等。	材料成本增加、產品失去訂單，財務衝擊高。		●		
創新管理	● 正面	以廣告機產品為例，採用 E6 的電子紙廣告面板，省電節能佳且無光害影響，具備環境與健康友善。	採用 E6 的電子紙廣告面板之廣告機，2024 營收顯著增加；2025 年穩定出貨。	●			
	● 負面	各類利害關係人對永續設計要求的提升：若如果滿足利害關係人要求，影響客戶產品上市時間等，可能會失去市場競爭力。	產品上市延遲，營收減少；市場競爭力降低，訂單減少。		●		
產品責任	● 正面	採用環境友善之材料如再生料、可降解材料、有機的油墨等，對於原物料或資源的使用較少，環境衝擊較低。	透過創新的研發設計、製造低功耗、節電及環保的電子紙產品，推廣無紙化產品應用，市場機會高。		●		
	● 負面	1. 外部 ：近期國內外企業遭受資安攻擊事件頻繁，若發生重大資安事件，如受外部勒索病毒攻擊，可能造成公司營運中斷之風險，影響客戶出貨的排程，且造成客戶商業機密與公司員工個人資料洩漏之可能性。 2. 內部 ：員工若未依循公司資安管理程序執行作業，容易發生資安事件。	2025 年發生資安事件後，公司已即時完成系統復原並妥善控管相關處置成本，整體影響有限；期間產線維持正常運作，且因具備完善備份機制，未對營運造成重大影響。	●			



重大主題			對外永續衝擊說明	對內財務衝擊說明	衝擊時間範圍			
					已發生	未來造成衝擊		
						1-2 年內	3-5 年內	超過 5年 以上
氣候策略	● 負面		因極端氣候發生機率逐年提升與降低碳排放量成為國內外上市櫃公司(國際品牌大廠)選商的主要原則，若振曜未能及早將氣候變遷之影響整合至營運策略，除增加環境衝擊外，可能影響公司實體營運或供應鏈韌性。	強化氣候管理投入的成本，如產品碳足跡顧問與驗證費用；以及若某一產品因客戶減碳相關要求未達成，而損失訂單，可能造成顯著財務衝擊。		●		
	● 正面		電子書閱讀器具備正向環境影響與減碳潛力，電子書是數位化內容，分發不需要實體運輸，相較於紙本書籍的生產、印刷和配送，對碳排放的影響較小(降低運輸碳足跡)，且減少紙張使用和森林砍伐。	2025 年合併營業收入為 8,523 百萬元，相較於 2024 年增加 15.03%。	●			
永續供應鏈	● 負面		振曜原物料類(電子料件、機構類、包材類)供應商，位於如中國大陸、以色列等地，可能因氣候變遷、地緣政治有供應鏈中斷之風險；或是供應商 ESG 管理薄弱，可能產生品質或人權之風險，將衝擊客戶生產時程、良率與公司聲譽。	已尋找替代供應商，之訂單轉換與未能配合客戶交期之財務成本。	●			
	● 正面		1. 付款準時，與供應商建立良好合作及信任關係。 2. 具備能提供回收料(塑膠、金屬、紙類)之關鍵供應商有助於振曜產品開發，且亦助於環境友善以及提升客戶產品優勢與競爭力。	1. 供應商建立良好關係可取得更優惠價格，降低成本。 2. 以電子書產品為例，估計 2025 年市場機會之提升。		●		



2.3 永續議題管理方針

GRI 2:13 GRI 3:3

重大主題 名稱	人力資本發展 (含吸引與留才)	創新管理與氣候策略								
政策 與承諾	● 提供完善員工政策、福利與保護政策，包含已制定員工手冊、工作規則、招募任用、性騷擾防治、反對職場霸凌等內部管理辦法，明確規範與聲明保護員工權利。 ● 員工薪資及報酬，依據其專業知識、技術、學經歷、專業年資及個人績效訂定，不因員工性別而有不同。	● 訂有專利申請作業辦法 ● 訂有溫室氣體盤查程序書								
責任	行政管理處(副總)	市場開發中心(總經理)								
目標	<table><tr><td>2025 年</td><td> ● 員工年自願離職率小於 15% ● 人力資源管理系統優化評估 ● 員工招募率 80% </td></tr><tr><td>短期 1~2 年</td><td> ● 年度訓練計畫依據法令變更及新科技發展趨勢，系統性提供相關課程予主管及同仁，協助組織即時掌握法規動態與產業知識。同時，透過教育訓練滿意度調查數位化(無紙化)，簡化行政流程，使訓練規劃人員得以將資源集中於課程品質的提升。 </td></tr></table>	2025 年	● 員工年自願離職率小於 15% ● 人力資源管理系統優化評估 ● 員工招募率 80%	短期 1~2 年	● 年度訓練計畫依據法令變更及新科技發展趨勢，系統性提供相關課程予主管及同仁，協助組織即時掌握法規動態與產業知識。同時，透過教育訓練滿意度調查數位化(無紙化)，簡化行政流程，使訓練規劃人員得以將資源集中於課程品質的提升。	<table><tr><td>2025 年</td><td> ● 依據客戶需求，逐步導入環保材料，降低環境衝擊與減少碳排放。 ● 廣告機與彩色電子書：電子材料(內部 PCBA 體積縮小)與電池體積縮小。 </td></tr><tr><td>短期 (1~2 年)</td><td> ● 所有電子書閱讀器產品 ○ 規劃 2027 年採用回收材料(塑膠材料)達 83% 以上。 ○ 規劃 2028 年採用回收材料(塑膠材料)達 85% 以上。 ● 規劃子公司溫室氣體盤查與查證 </td></tr></table>	2025 年	● 依據客戶需求，逐步導入環保材料，降低環境衝擊與減少碳排放。 ● 廣告機與彩色電子書：電子材料(內部 PCBA 體積縮小)與電池體積縮小。	短期 (1~2 年)	● 所有電子書閱讀器產品 ○ 規劃 2027 年採用回收材料(塑膠材料)達 83% 以上。 ○ 規劃 2028 年採用回收材料(塑膠材料)達 85% 以上。 ● 規劃子公司溫室氣體盤查與查證
2025 年	● 員工年自願離職率小於 15% ● 人力資源管理系統優化評估 ● 員工招募率 80%									
短期 1~2 年	● 年度訓練計畫依據法令變更及新科技發展趨勢，系統性提供相關課程予主管及同仁，協助組織即時掌握法規動態與產業知識。同時，透過教育訓練滿意度調查數位化(無紙化)，簡化行政流程，使訓練規劃人員得以將資源集中於課程品質的提升。									
2025 年	● 依據客戶需求，逐步導入環保材料，降低環境衝擊與減少碳排放。 ● 廣告機與彩色電子書：電子材料(內部 PCBA 體積縮小)與電池體積縮小。									
短期 (1~2 年)	● 所有電子書閱讀器產品 ○ 規劃 2027 年採用回收材料(塑膠材料)達 83% 以上。 ○ 規劃 2028 年採用回收材料(塑膠材料)達 85% 以上。 ● 規劃子公司溫室氣體盤查與查證									
行動方案 (2025)	● 全體員工年度調薪平均 5% ● 人力資源管理系統優化(如薪資單數位化) ● 擴大招募管道、強化公司職缺行銷(參與 104 線上招募博覽會)	● 新一代產品開發案件 ● 進行採用回收材料之成本分析、研究、評估、盤點且與客戶溝通產品導入之可行性。同時與供應商合作技術提升來減少應採用回收材料後對產品外觀的影響。								
年度成果 (2025)	● 2025 年自願離職率 14.5% ● 已完成人力資源管理系統優化評估 ● 員工招募率 90.7%	● 電子書產品使用回收材料製程達 77% (相較於前一年增加 2.7%)。 ● 廣告機：PCB 縮小(與前一代產品比約體積減少)、從原本 18650 電池轉換成薄型化鋰電池，整體廣告機高度下降 61.9%。 ● 彩色電子書：將內部電池改換成有邊框電池，讓終端客戶可以在家更換新電池，延續機台使用壽命。								
追蹤檢討 機制	● 透過每月的營運管理會議，定期檢視及評估人才吸引與留才執行成效。	● 每週定期召開新產品開發進度會議，檢視專案進度與新產品導入之有效性。								
利害關係 人議合	● 相關利害關係人可透過「利害關係人聯絡窗口」頁面進行意見回饋與申訴。 ● 此外，內部員工可透過員工滿意度回饋評量表、員工意見箱，掌握員工意見。	● 客戶：定期客戶滿意度調查、與客戶即時溝通機制，提供客戶於針對產品或服務有相關問題或建議時，可及時溝通與回應。								



重大主題名稱	產品責任	永續供應鏈
政策與承諾	● 我們承諾將遵循「品質管理原則」並全力以赴；持續執行並不斷提升改進、堅持給顧客最好的品質、讓顧客滿意我們的產品與服務。 ● 依循歐盟之有害物質限用指令 (EU RoHS) 及化學品註冊、評估、許可和限制法案 (EU REACH) 之規範，我們制定「綠色產品限用物質管理規範」，確保符合客戶需求與降低終端使用者健康與安全的衝擊。	● 致力降低供應鏈風險，與供應商共同制定永續性目標、行動計畫且實施永續性改善方案 (如採用環境友善或再生材料)，共同與供應鏈永續發展，創造永續價值。
責任	製造中心(副處長)	成本控制中心(副總)；品保部(副處長)
目標	2025 年 1. 品質管理 ● 製程直通率(從頭到尾的良率) 97% ● 製程修復率(不良機台可以修復的比例) 99.9% 2. 產品責任 ● 供應商全數符合振曜科技供應商綠色產品限用物質要求 ● 供應商不使用衝突金屬 短期 1~2 年 1. 優化生產與物流的動線，提升備料、補料效益與減少搬運工時 2. 表面黏著技術(SMT)、自動光學檢測(AOI)設備升級	2025 年 ● 「符合社會責任法規法令承諾保證書」簽署率 100% 以上 ● 「綠色產品限用物質承諾保證書」簽署率 98% 以上 ● 「符合社會責任法規法令不使用衝突金屬承諾書」簽署率 98% 以上 ● 供應商稽核每年共計 2 次以上 短期 (1~2 年) ● 輔導供應商接受 RBA VAP 之稽核，增加家數 5 家以上
行動方案 (2025)	● 定期品質系統稽核 ● 人員品質教育訓練	● 定期執行新供應商評選、合格供應商稽核與輔導 ● 合格的供應商使用回收材料
年度成果 (2025)	1. 品質管理 ● 製程直通率 97.22% ● 製程修復率 98.15% (維修料件由客戶提供，因料件供應不足無法執行維修，後續經客戶確認，無須維修處理，致使修復率未達目標值。) 2. 產品責任 ● 供應商 100% 符合振曜科技供應商綠色產品限用物質要求 ● 供應商 100% 不使用衝突金屬	● 供應商 100% 簽署「符合社會責任法規法令承諾保證書」、「綠色產品限用物質承諾保證書」與「符合社會責任法規法令不使用衝突金屬承諾書」。 ● 45 家合格供應商，100% 皆通過供應商品質管理稽核。
追蹤檢討機制	● 定期於每週及每月的製造品質會議，檢討與追蹤品質成效、稽核情形與 KPI 達成率。	● 內部稽核會議 ● 成本控制中心月會
利害關係人議合	● 相關利害關係人可透過「利害關係人聯絡窗口」頁面進行意見回饋與申訴。	● 相關利害關係人可透過「利害關係人聯絡窗口」頁面進行意見回饋與申訴。

註：各重大主題管理結果於每年永續報告書完成編撰後提報董事會



重大主題名稱	資訊安全				
政策與承諾	- 提升資訊主機、網路設備及網路通訊安全管理，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產風險，確保資料處理之機密性、完整性及可用性。 「資訊科技求便利，資安保密莫忘記」。				
責任	資訊安全委員會(主任委員)				
目標	<table> <tr> <td>2025 年</td><td> 「無」重大資訊安全事件發生 </td></tr> <tr> <td>短期 1~2 年</td><td> - 持續評估資安缺口、強化資安管理 - 加強資安投資項目 - 強化系統復原能力 </td></tr> </table>	2025 年	「無」重大資訊安全事件發生	短期 1~2 年	- 持續評估資安缺口、強化資安管理 - 加強資安投資項目 - 強化系統復原能力
2025 年	「無」重大資訊安全事件發生				
短期 1~2 年	- 持續評估資安缺口、強化資安管理 - 加強資安投資項目 - 強化系統復原能力				
行動方案	- 定期執行風險評估、找出潛在問題，再針對已知風險施行預防措施，透過風險處理，降低未來實際發生資料外洩之損失。 - 推動資訊安全管理升級與優化措施：優化網路防護架構、強化研發的開發環境、落實資安管理機制。 - 定期執行資安教育訓練與宣導。				
年度成果 (2025)	2025 年 2025 年底更換資安監控系統，期望全面做到事前/事中/事後安全管理。 2025 年 3 月發生駭客入侵事件，公司已即時完成系統復原並妥善控管相關處置成本，整體影響有限；期間產線維持正常運作，且因具備完善備份機制，未對營運造成重大影響。(事件改善詳情，詳見 4-4 資訊安全) - ISO 27001：2022 管理系統已於 2025 年完成複驗。				
追蹤檢討機制	資訊安全管理委員會每月定期召開會議，討論相關資安作業規範之管理與推動進度及成效。				
利害關係人議合	相關利害關係人可透過「利害關係人聯絡窗口」頁面進行意見回饋與申訴。				





創新服務

3.1 創新管理

3.2 客戶服務

3.3 品質管理

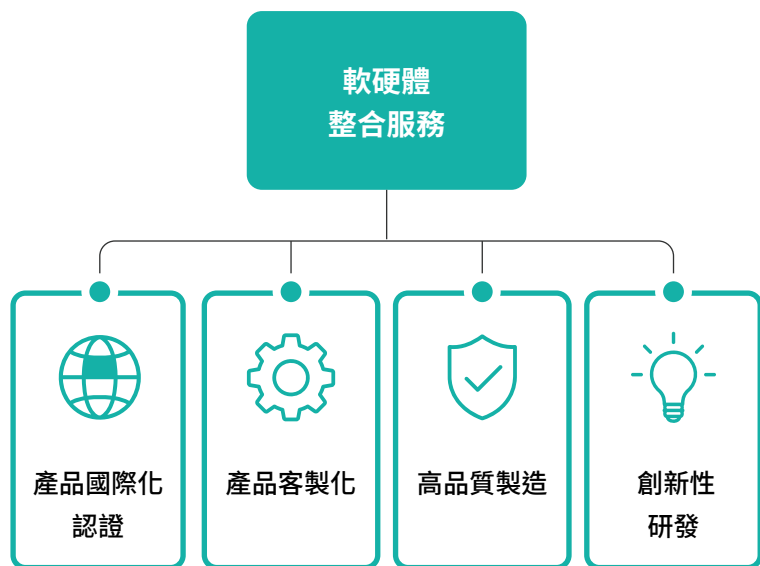


3.1 創新管理

創新與研發

振曜科技具備多樣性的 OEM、ODM 等製造模式，針對電子紙應用產品提供完整的服務及產品類別供客戶做選擇。

我們深耕電子紙應用產品逾十多年，從製造、設計到產品發展與整合均持續針對消費者需求進行產品之設計及創新。電子紙應用產品具備超低耗電與低碳排等環境友善特性；及搭配顏色豐富的電子紙面板，可取代 LCD 顯示器，作為更具環保優勢的低功耗顯示方案。除彩色電子紙外，亦將重點搭配定位系統並結合無線射頻辨識 (Radio-frequency identification, RFID) 功能，做為未來研究發展重點，其可應用於航空電子標籤及物流標籤系統。



研發投入

振曜科技之研發人力具備設計、機構、產品驗證、FAE 以及軟、硬體等背景與資歷，均對產品特性及應用具有高敏銳度及視野。2025 年研發費用總計投入新臺幣 238,225 仟元，占全年營收 2.79%。

項目 \ 年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
研究發展費用(仟元)	231,825	191,026	175,416	238,225
占當年度營業收入比例	3.70%	2.87%	2.37%	2.79%

永續設計

振曜科技重視研發量能的投入與鼓勵員工創新，以產品生命週期思維融入永續之管理原則與概念，從產品設計階段起，考量採用回收材料、生產製造階段提升效率與良率等目標，降低產品生產對環境的衝擊，創造永續價值。

通過國際認證的回收塑膠及海廢塑料製造

產品使用回收材料

塑膠材料

- 產品塑膠料件上使用超過 87% 回收塑膠製造 (相較於前一年增加 2.4%)。
- 2025 年電子書產品使用回收材料製程達 77% (相較於前一年增加 2.7%)。



產品使用回收材料

金屬材料

- 2022 年起開發的回收材，已經成熟的應用於電子書系列產品，針對不同客戶需求。
- 2025 年電子書產品使用回收材料製程達 70% (相較於前一年增加 7.7%)。





產品生命週期階段

面向	類型	說明
設計	結構最佳化	● 產品薄型化： / 彩色電子閱讀器：複合材料開發 / 廣告機：採用薄型化鋰電池相較於 18650 規格，整機高度自 21mm 降至 8mm，下降 61.9%
	低衝擊元件	● 限用物質管理：使用之原物料符合歐盟 RoHS、REACH 環保法令規範
	產品安全性	● 實測／認證：產品委由第三方測試單位，進行各國產品安規要求項目之測試；且通過歐盟、美國、日本、臺灣、中國大陸等國家相關產品安全認證。
	可回收材料	● 回收塑膠：電子書產品相較於 2024 年採用比例由 70% 提升至 77% 以上 ● 回收金屬：電子書產品相較於 2023 年採用比例由 60% 提升至 70% 以上
製造	高效製造	● 設計面的改善：產品設計精簡化，減少組裝流程，提升製程效率與良率。 ● 生產效率提升： / 導入自動化機台：導入 2 至 3 項自動化機台，如 E-Reader 組裝流程。(2026 年規劃) / 優化廣告機組裝效率：規劃針對製程生產線(流動線)優化。(2026 年規劃)
運籌	包裝減量	● 產品包裝減量：基於環保考量，建議客戶產品銷售包裝之設計，朝包裝減量概念設計，且提供相關資訊給客戶選擇及評估產品包裝減量可能性。 / 規劃 2026 年依據不同的產品尺寸縮小包材方式與尺寸(材質變更從瓦楞紙變銅板紙尺寸減小) ● 包材回收(TRAY 盤、紙箱)比例：承載 IC 料件的 TRAY 盤回收率 100%，其餘紙箱 TRAY 由供應商交貨回收。 ● 目前已與客戶合作，產品包裝導入採用森林管理委員會(FOREST STEWARDSHIP COUNCIL, FSC)認證的 FSC 回收紙材已由 60% 提升至 66%。
使用階段	高效能產品	● 電子書閱讀器：相較於手機，平板，待機時間更長更省電，平均待機時間可達 20 天左右，可連續使用期間平均約達 7 天。 ● 廣告機：使用彩色面板且加大電池容量，對省電模式更多研發投入，確保企業客戶與終端客戶均能於面板色彩優化下獲得友善的使用體驗。 ● 廣告機於省電模式下，進一步改善整機的待機電流，將待機模式電流由 1.6 mA 至 1.2 mA，待機耗電量降低 25%。 ● 電子書閱讀器：新產品晶片功能持續提升，CPU 規格更佳，產品運作度流暢。(2026 年規劃執行)
社會貢獻	產品維修	● 振曜科技於德國子公司已建立機台維修中心，可處理一般不良品的維修，此外，公司 ODM 客戶也提供消費者可直接購買需維修的零件，直接自行進行維修，例如電子閱讀器的螢幕、主機板與電池。
社會貢獻	社會貢獻	● 減少環境資源浪費： / 一台 32 GB 的電子書閱讀器大約可存放三、四萬本書。 / 一個電子航空行李標籤良好狀況下，可重複使用五年，減少傳統紙類材質之航空行李標籤使用。 ● 優化使用者閱讀體驗： / 電子書閱讀器大幅減低藍光對眼睛之傷害，友善閱讀。

智慧財產權管理

振曜科技高度重視公司研究發展循環，編列於稽核文件中的研究發展循環之智慧財產權之管理，設有「專利申請作業辦法」。此外，近年來振曜科技積極的拓展電子紙類產品的專利申請，藉以強化電子紙類產品競爭力，提供客戶多樣性的產品類別選擇。



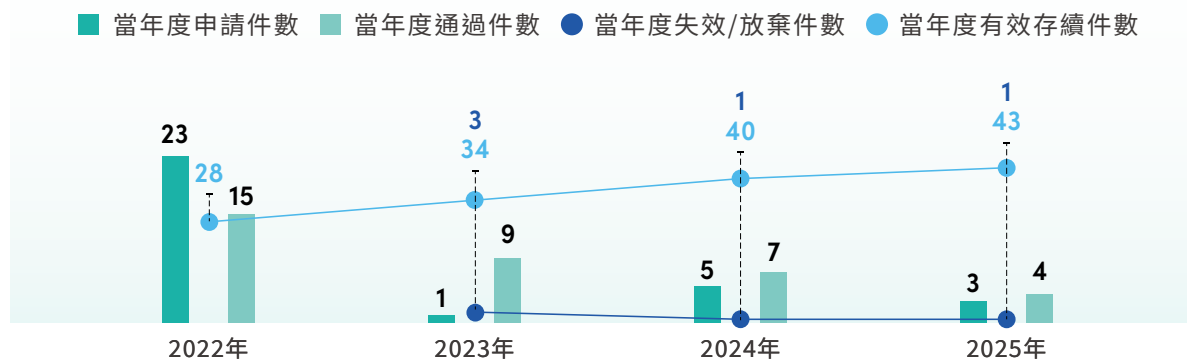
營業秘密管理

已制定「文件化資訊管理規定」、「技術資料管制標準書」與相關資訊安全規定，以維護公司機敏資訊。設計文件均集中於文件中心管理，且設有存取權限。針對客戶與供應商方面簽署保密合約。

專利管理

- ◆ 已制定「專利申請作業辦法」，規範專利管理程序。
- ◆ 以新型專利為主要專利類型，其範圍涵蓋臺灣、美國、中國大陸、日本等國家。
- ◆ 員工可依據「專利申請作業辦法」，提出專利申請，經公司內部核准且申請並取得專利證書後，公司發放獎金鼓勵員工研發創新。2025 年員工專利提案與申請數量均為 3 件。
- ◆ 截至 2025 年專利累計通過件數為 47 件、有效續存 43 件，2025 年專利通過件數為 4 件。

歷年專利申請、通過與存續件數



註：專利累計通過件數包含失效件數。當年度有效存續件數 = 前一年度有效存續件數 + 當年度通過件數 - 當年度失效/放棄件數。



專利管理程序



STEP 01

專利發想與提案

- 發明人撰寫發明創作提案申請書



STEP 02

簽核與審查

- 公司內部簽核
- 技術審查委員會審查



STEP 03

與外部資源建立合作關係

- 簽核通過後，與外部專利事務所合作



STEP 04

專利檢索

- 專利事務所協助振曜科技進行專利檢索



STEP 05

完成專利文件

- 專利事務所協助完成專利文件(包含專利答辯)



STEP 06

專利申請與領證

- 確認專利申請國家與申請順序
- 提出專利申請與領證

商標管理

為因應產品販售與營運需求，國內外均有商標申請，未來視營運情況針對新進市場國評估是否進行商標註冊，確保形成更完整的商標權保護。

產品商標 | **MobiScribe**

販售自有的電子書閱讀器產品，於臺灣及美國已註冊商標。

產品商標 | **ULANI**

電子紙相關產品，於臺灣及歐洲已註冊商標。

3.2 客戶服務

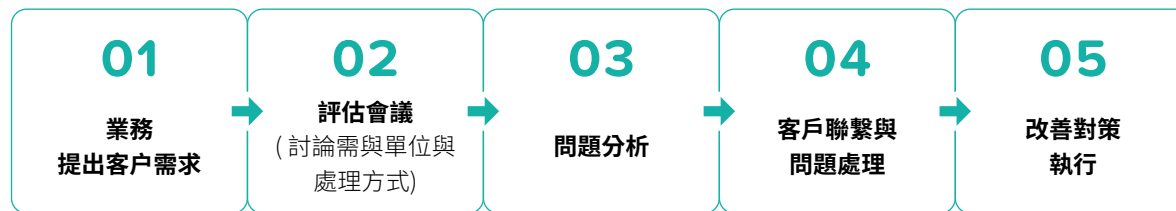
GRI 416-2

客戶服務

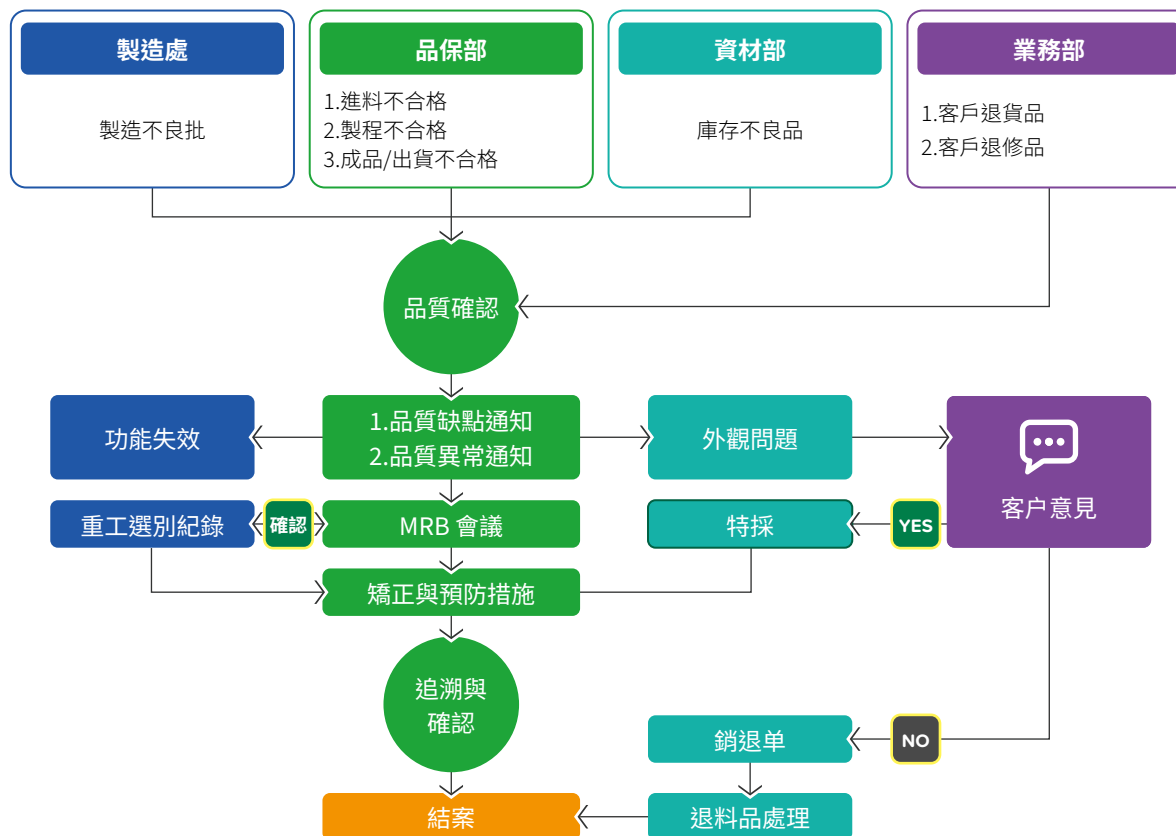
振曜科技視客戶意見為品質進化的核心動力，建立完善的「不合格品與客訴處理機制」，經由各單位進行不良品現象判定、不良品分類(功能異常或外觀問題)以及召開材料審查委員會(MRB)會議，進行專業判定，確保異常品獲得即時的矯正與預防措施，持續精進客戶關係。2025 年，我們於服務品質與客戶滿意度上皆取得顯著績效。我們設定 DOA (Dead On Arrival) 的退貨率目標為 0.2%，實際退貨發生率 0.14%，優於當年度管理目標。2025 年振曜科技無任何違反產品與服務之健康與安全法規之情事。



客戶服務流程



不合格品與客訴處理流程



註：重工(重新返回工序再做一次)、選別(挑選區分良品與不良品)、特採(特別採用)



客戶滿意度

振曜科技依據客戶之產品特性、國別、訂單量等不同因素，建立各類型不同的溝通方式與頻率。公司主要客戶來自於亞洲、歐洲與北美等地區，為更能掌握客戶需求，期能為客戶帶來更大效益，提供更優質的服務，每年進行一次客戶滿意度調查，發放對象由業務單位依據實際情況討論與決定，針對產品線 2025 年選定 3 家客戶發放，回收率 100%，滿意度調查結果為 95.33 分，屬於 A 級以上(共 A~D 級)。



3.3 品質管理

品質管理系統

自 2000 年起，振曜科技已取得 ISO 9001 品質管理系統驗證，依循 ISO 9001 架構制定完整的品質管理機制，以「創新」、「品質」、「滿意」之三大品質管理目標，持續精進品質管理，每年定期進行內外部品質稽核、召開品質管理會議，確保品質管理系統的有效運行。

振曜科技每周召開品質會議，檢討品質目標並提出對應改善對策，以追蹤確保品質系統能有效運行。2025 年品質管理計劃針對製造之進料線上良率與客戶服務設定年度目標，未達成目標之項目均已進行了解根因與改善，其餘品質管理計畫均達成年度目標。



年度品質管理計劃

品質目標

2025 年實際
達成情形

進料上線良率

99.8%

99.73 %

最終產品檢驗
(FQA)通過率

99.9%

99.99 %

退貨率(DOA)

0.2%

0.14 %



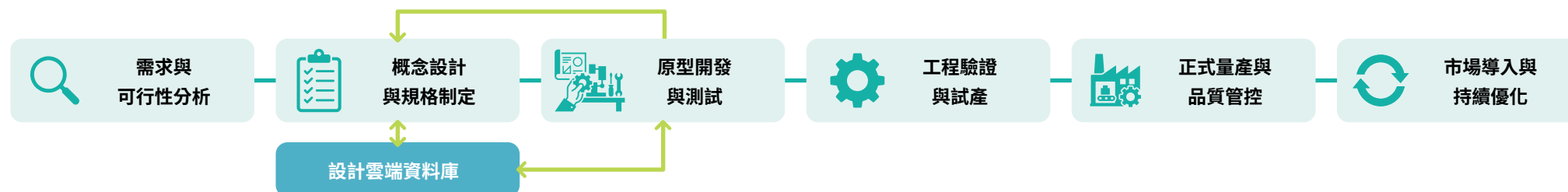
產品管理流程

新產品開發品質管理

為提供客戶最佳品質之產品，振曜科技新產品開發主要經由「工程驗證、設計驗證、量產驗證」等，經驗證測試階段後，產品正式量產進入消費市場販售。

階段	 STEP 01 新產品專案啟始	 STEP 02 工程驗證測試	 STEP 03 設計驗證測試	 STEP 04 量產驗證測試	 STEP 05 量產階段
	新產品開發設計品質管理			既有產品管理	
內容	專案啟始與評估零件可用性。	針對客戶提出的規格，開發新產品，且進行除錯測試。	確認驗證設計之產品是否能符合電磁干擾、可靠度、環境法規等，以及確認是否可達產線量產良率。	確認驗證量產良率與穩定度。	每週追蹤生產良率與持續精進產品品質改善。
權責單位	研發處 市場開發處 製造中心	研發處	研發處 品保部 製造中心	品保部 製造中心	品保部 製造中心

新產品開發設計品質管理流程





既有產品品質管理

振曜科技之量產產品經由一系列嚴格之控管機制，從原材料進料係依據「零件承認書」執行規格檢驗與入庫管理，生產製造階段，導入自動化生產設備與先進的光學檢查技術，透過生產管理系統監控 SMT 上料精準度，且針對錫膏厚度則採用錫膏檢查機進行百分百的檢查。打件完成的 PCBA，進行功能測試檢查後進入組裝製程。

品保單位針對機台參數及操作人員抽查確認是否依據標準作業程序執行。若抽檢有不符合規範的事項將要求產線重工，若檢驗合格則將產品入庫，產品出貨前亦比對訂單資訊，確保出貨地和數量與訂單相符。

導入自動化設備計畫與製程優化

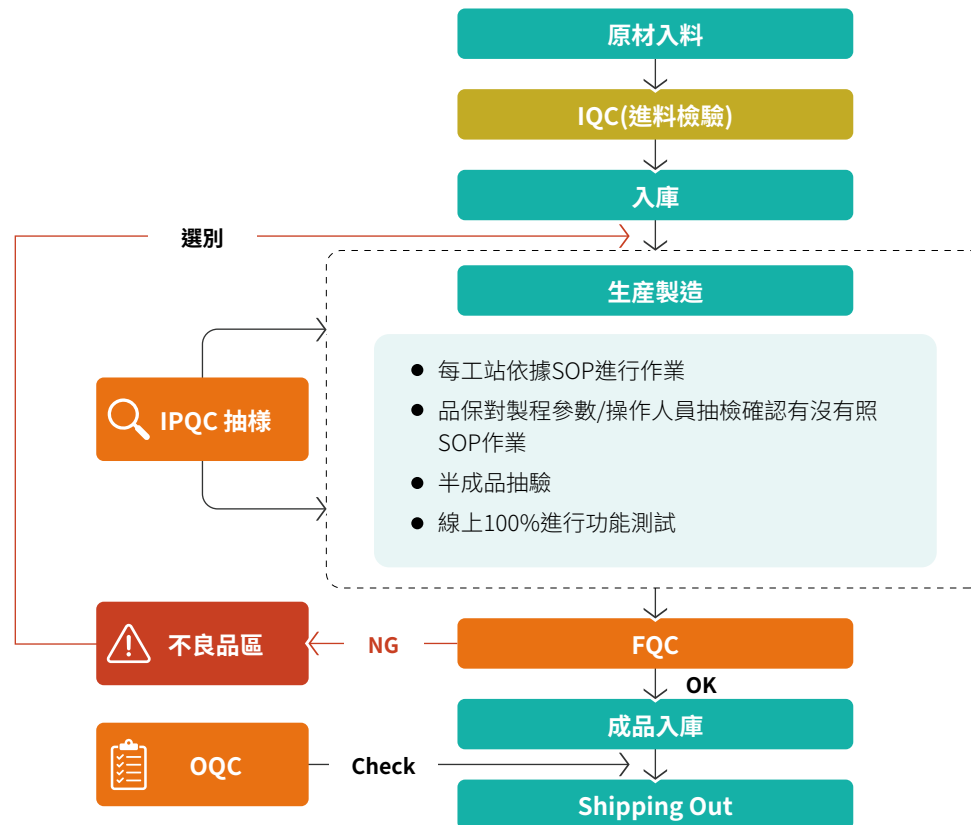
振曜科技

- **大型廣告機電子紙組裝優化：**
2025 年優化大型廣告機電子紙組裝，將原本需翻轉電子紙的製程整合成直接組裝避免電子紙因搬運翻轉導致損壞。
- **導入自動化設備：**
2026 年預計導入自動化「視覺自動貼標機」與「視覺自動點膠機」將自動化比例提升到 5%。

振曜科技子公司德奇電子

- **SMT 與組裝製程自動化機台導入：**
2025 年已導入 14 台機台將自動化占比達 50%。2026 年 6 寸機種自動化占比 54.17%、7 寸機種自動化占比 57.45%，提升整體品質與效率。

產品管制流程圖





品質專案

	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年		
專案名稱	良率 提升專案	半成品外觀 不良改善專案	跨部門 稽核小組活動	持續改善計畫 推動 / 競賽	人員品質 觀念競賽	人員主動 反應問題
目的	提升製程良率	降低半成品因運送造成的外觀損傷率	1.培養幹部人員觀念 2.異常改善 3.產線人員落實執行 SOP			
年度成效	不良率每週達 3,200~5,000 ppm，進行每週的良率檢討，經製程改善後重工率下降至 1,400~2,000 ppm	因運送導致成品外觀不良的不良率從 3,140 ppm 下降至 803 ppm	1.培養 8 個中間幹部能力 2.共開出 52 條缺失，全數完成改善			
預計 2026 年執行				1.降低工時 2.增加檢出率 3.增加良率	1.增加人員品質觀念 2.落實日常教育訓練	1.讓人員自發性反應問題 避免異常品流出 2.增加人員品質意識 3.收集不良問題



營運治理

- 4.1 公司治理
- 4.2 稅務治理
- 4.3 誠信經營
- 4.4 資訊安全
- 4.5 供應鏈管理



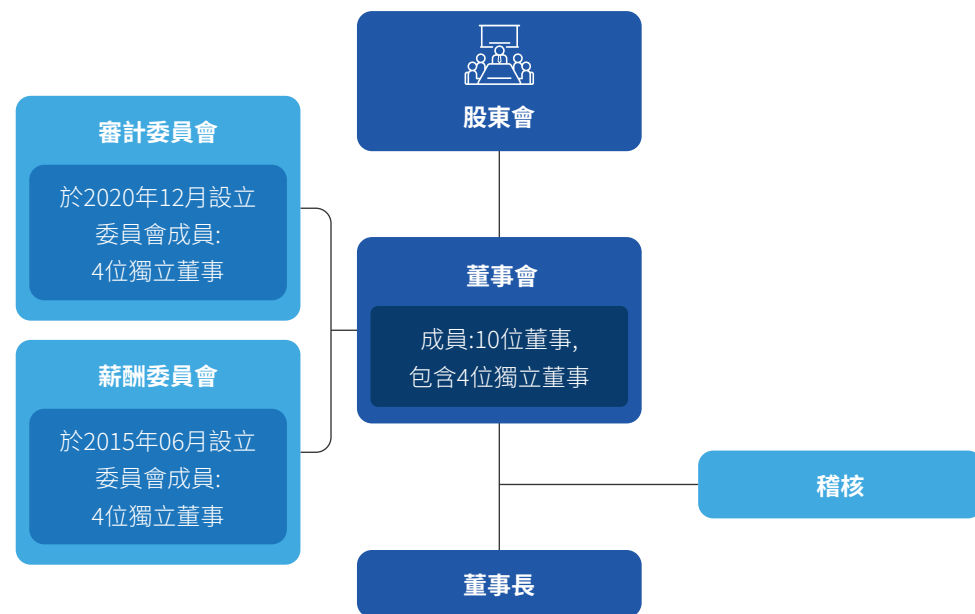
4.1 公司治理

GRI 2-9 GRI 2-10 GRI 2-11 GRI 2-15 GRI 2-16 GRI 2-17 GRI 2-18 GRI 2-19 GRI 2-20
GRI 2-21 GRI 2-24 GRI 2-27 GRI 205-2 GRI 405-1 GRI 416-2 GRI 417-2

董事會組成

董事會為振曜科技最高治理單位，董事會之提名與選任，依據「董事選任程序」，以公開及公正方式，採候選人提名制，其董事之選任應考慮董事會整體配置，成員組成應多元化，且就運作、營運型態及發展需求擬訂多元化方針(如性別、年齡、國籍等)及專業知識技能(如專業背景、技能及產業經驗等)。2025 年董事會成員共 10 位，包含 4 位獨立董事(占全體董事席次 40%)，全體董事中女性 1 位(占比 10%)，其年齡分佈大宗於 61-70 歲間，期待透過更多元的董事會組成帶來更多不同的觀點，以落實董事會之獨立性。

為強化公司治理管理需求，振曜科技已設置公司治理主管，現由財務部副處長擔任，積極推動與健全公司治理之各項業務。



董事會運作績效

董事會

2025 年董事會開會 6 次，實際出席率 83%，含委託出席率為 97%

審計委員會

2025 年審計委員會開會 6 次，實際出席率 92%，含委託出席率為 100%

薪酬委員會

2025 年薪資報酬委員會開會 4 次，實際出席率 88%，含委託出席率為 100%

註：獨立董事於召開審計委員會時與內部稽核主管溝通情形，詳見振曜科技 2025 年年報。

董事會多元化

振曜科技董事之選任與成員組成考量多元化，並就運作、營運型態及發展需求擬訂多元化方針，包括但不限於基本條件與價值(性別、年齡、國籍等)及專業知識技能(專業背景、專業技能及產業經驗等)。請參閱 2025 年年報「參、公司治理報告」。

董事會成員 多元化目標	董事會成員與 多元化情形

註 1：振曜科技第 10 屆董事均為中華民國籍；宗緒福、盧榮杰、劉宏洋及呂紹綸屬於子公司員工身分。

註 2：第 10 屆董事會任期：2024 年 06 月 07 日至 2027 年 06 月 06 日。

註 3：董事成員具 ESG 等多元背景，如營運、管理、會計等專業及產業能力，已涵蓋組織衝擊相關的能力。



關鍵議題溝通

振曜科技董事成員多數身兼公司高階經營團隊成員，彼此之間定期透過經營管理會議溝通、分享公司重要報告與資訊提供。若經公司內部評估後屬於重大關鍵(符合財務重大性門檻如涉及財務、業務、股東權益或證券價格)影響事件，將於法定期限內向外部揭露；董事會成員同步收悉相關資訊，以確保最高治理單位即時掌握重大事件之發生與處置狀況。2025 年共發 1 件重訊。

稽核室

內部稽核主管每季於審計委員會向獨立董事報告內部稽核執行狀況(2025 年 5 次)；若遇有重大異常事項時得隨時召集會議。

財務處

每季召開董事會前提供相關財務資訊給董事會成員參考(2025 年 4 次)。

利益衝突

董事會依據「董事會議事規範」確保董事會成員討論與決策係遵守程序及規則，以及要求董事會成員面臨利益衝突時迴避，確保行事公正、誠實、透明與符合法律法規。於年報中揭露董事對利害相關之議案，有關之董事姓名、議案內容與應利益迴避原因。

此外，針對與利害關係人之交叉持股、控制力股東的存在、關係人交易等資訊，皆於年報中進行揭露，以避免或減緩利益衝突之可能性。2025 年 14 件利益迴避案件，詳見振曜科技 2025 年年報「公司治理運作情形」。

董事會進修

振曜科技每年辦理董事進修課程，以提升最高治理單位於法遵、經濟、環境和社會議題上的整體知識。2025 年辦理之董事進修課程主題包含「法規遵循、稅務治理、數位轉型、公司治理」等，10 位董事共計進修 60 小時，受訓率 100%，所有董事皆符合董事最低進修時數。更多董事會進修情形，詳見振曜科技 2025 年年報「公司治理運作情形」。

董事會績效評估

為落實公司治理與提升董事會功能，以加強董事會運作效率，振曜科技訂有「董事會績效評估辦法」，每年執行 1 次董事會、功能性委員會及個別董事成員之內部績效評估，至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估 1 次，且將評估結果提報於董事會，作為持續加強董事會運作效能之參考。

2025 年董事會及董事成員內部績效評估結果之自評分數平均介於 4.46~4.90 (滿分為 5 分)，且於同年 11 月修正董事會及功能性委員會績效評估辦法，明訂董事會績效評估之執行，應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。振曜科技預計 2026 年之董事會及功能性委員會績效評估，將由外部專業獨立機構執行。

高階薪酬政策

依據「公司章程」第十六條規定，振曜科技董事執行公司職務時，無論公司盈虧，公司得支給報酬，其報酬授權董事會依其對公司營運參與程度，且參酌同業水準議定之。此外，振曜科技未來將規畫納入經濟、環境及社會三個層面的貢獻度等永續發展之公司治理指標給予合理之報酬。

振曜科技董事之酬金包含董事長及獨立董事報酬、出席費及董事酬勞，獨立董事每月領取固定報酬而不參與董事酬勞分配，出席費係依董事出席董事會情形支付，董事酬勞除獨立董事未參與分配外，係依振曜科技「公司章程」第十九條規定，公司年度如有獲利，應提撥不高於百分之三為董事酬勞，並經薪酬委員會審議通過後，由董事會決議分派。

總經理及副總經理之薪酬包含薪資、獎金、特支費及員工酬勞等，係依該職位於同業之薪資水準、於公司內之權責範圍、對公司營運目標貢獻度及個人績效達成率，上述薪酬經薪酬委員會審議及董事會通過。

2025 年最高薪者之全年度總薪酬與全年總薪酬員工比率

最高薪者之全年總薪酬與全年總薪酬員工之中位數比率	6.71
最高薪者薪酬成長百分比為員工薪酬成長百分比中位數之比率	0.26



內部稽核

內部稽核係為協助董事會及經理人檢查與覆核內部控制制度之缺失，以及確認營運之效果及效率，適時提供改善建議，確保內部控制制度得以持續有效實施，作為公司檢討與修正內部控制之依據。

振曜科技於董事會下設置獨立的稽核單位(稽核室)，具有一位專任稽核主管，內部稽核主管之任免，係經審計委員會同意且提報董事會決議通過，而內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬，係依據振曜科技「內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬辦法」，由稽核主管提報至董事長核定，其考評每年執行一次。



內部稽核計畫

依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，將年度稽核計畫送交審計委員會及董事會核准。

依經審計委員會及董事會核准之年度稽核計畫，執行稽核作業，將完成之稽核報告送交獨立董事審閱。

列席審計委員會及董事會報告稽核作業執行情形(至少一季一次)。

內稽教育訓練

2025 年課程名稱	人數	進修時數
如何使用 Excel 函數提升稽核、財務效率實務研習班	1	6
以「風險管理」推動企業永續發展	1	6

永續資訊管理納入企業內控

振曜科技依據金管會所訂之相關規範，制定「永續報告書編製及確信之作業程序」、內部控制制度「永續資訊管理作業」及內部稽核實施細則「永續資訊管理作業之稽核」，以及新增永續資訊管理作業稽核項目納入年度稽核計畫，前述項目均經審計委員會及董事會核准。

2025 年永續稽核重點

- 處理永續報導資訊時，確認須遵守之法令規定及編製準則，並經各單位權責主管審閱及核准，各項永續資訊由權責單位專人妥善保管並建檔管理。
- 永續資訊之編製如涉及估計或假設，是否有相關來源或估計基礎，以確認其合理性。
- 永續資訊或報告書須經第三方確信或查證者，是否遴選並委託符合「上市上櫃公司永續報告書確信機構管理要點」之機構辦理。
- 永續報告書需經權責主管核准後上傳至公司網站，並於期限前將報告書及公司網站之檔案連結，申報至主管機關指定之網際網路資訊申報系統。

內部稽核結果

- 各項永續資訊蒐集及彙整流程大致運作正常，相關資料具備可追溯性。
- 多數指標已建立標準化計算方式與內部控管機制。
- 整體而言，公司永續資訊管理機制逐步完善，有助於提升資訊揭露之透明度與可靠性。



法規遵循

振曜科技 2025 年無相關經濟、環境與社會之政府裁罰事件與無重大(罰款超過 100 萬)違法情事。前一年度(2024 年)共發生 2 起與勞工、環境相關之政府裁罰事件，共計罰款新臺幣 2.6 萬元。

2024 年		
	1	2
違反法規條文	勞工職業災害保險及保護法第 17 條	廢棄物清理法第 31 條第 1 項第一款
處分日	2024 / 12 / 19	2024 / 01 / 16
事件名稱	未於期限內通知被保險人投保薪資調整	廢棄物申報與實際產出差異
金額(元)	20,000	6,000
改善說明	振曜科技將固定於每年 2 月底及 8 月底前調整投保薪資	已委託合格清運處理商協助申報

註 1：法規遵循之違反法規統計係依據年度處分日期計算

註 2：重大違法事由依據「財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心對有價證券上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序」之規定。

4.2 稅務治理

GRI 207-1

振曜科技秉持完善稅務風險管理，致力資訊透明及永續發展，支持政府推動之租稅優惠政策。

稅務政策

法令遵循

遵循營運所在地所有相關稅務法令及規範，正確計算稅負且按規定期限內申報繳納。

資訊透明

財務報表揭露所有必要的稅務訊息，符合稅務法律法規和相關會計準則要求。

合理節稅

利用營運所在地的稅務減免和優惠政策，減少公司稅務負擔；同時，不以避稅為目的規畫與操作於低稅率國家之交易。

稅務治理及風險管理

重大營運決策皆遵從相關法令、辦法之規定，評估稅務風險之影響。

遵循經濟合作暨發展組織公布移轉訂價報告指導原則(OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations)，訂定關係人交易原則，並符合交易常規。



建立溝通管道

定期與稅務專業人士進行溝通和協商，確保公司的稅務政策符合當地的稅務法律法規，且於誠信基礎上，與租稅管轄國之稅務機關建立相互尊重及良好溝通的關係。





稅務風險管理

依據公司內部稽核制度之有效運行，確保公司財務狀況、稅務風險和法律遵循之合規性。

針對可能涉及稅務和法律風險的項目進行風險評估，且採取相應的風險控制措施。

積極主動遵守營運所在地的法律法規，並及時更新和調整企業的稅務策略和相關政策。

派遣專業人員參加相關研討會議，以掌握最新的稅法和稅務政策，且與相關專業人士進行交流和研討，確保公司的稅務策略符合當地的法律法規。

必要時，成立稅務專業團隊，協助處理企業稅務風險管理和法規遵循，團隊成員包括會計師、法律顧問等專業人員，確保公司的稅務策略符合當地稅法和法律法規。

繳稅情形

單位：新臺幣仟元

	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
稅前損益 (A)	607,553	821,309	991,752	975,750
所得稅費用 (B)	141,088	196,304	203,417	193,781
合併 帳面有效稅率 (B)÷(A)	23.22%	23.90%	20.51%	19.86%
繳納所得稅款 (D)	93,439	158,142	272,025	213,092
現金有效稅率 (D)÷(A)	15.38%	19.25%	27.43%	21.84%
稅前損益 (A)	507,242	789,393	1,027,434	1,005,013
所得稅費用 (B)	131,777	175,161	197,205	200,926
臺灣 帳面有效稅率 (B)÷(A)	25.98%	22.19%	19.19%	19.99%
繳納所得稅款 (D)	65,373	138,445	251,916	171,776
現金有效稅率 (D)÷(A)	12.89%	17.54%	24.52%	17.09%
稅前損益 (A)	100,311	31,916	(35,682)	(29,263)
所得稅費用 (B)	9,311	21,143	6,212	(7,145)
海外 帳面有效稅率 (B)÷(A)	9.28%	66.25%	(17.41%)	24.42%
繳納所得稅款 (D)	28,066	19,697	20,109	41,316
現金有效稅率 (D)÷(A)	27.98%	61.72%	(56.36%)	(141.19%)

註：帳面有效稅率＝當年度所得稅費用 ÷ 當年度稅前損益；現金有效稅率＝當年度繳納所得稅款 ÷ 當年度稅前損益。



4.3 誠信經營

GRI 2-23 GRI 2-25 GRI 205-2

誠信政策

振曜科技已建立誠信經營之企業文化及健全發展訂有「誠信經營守則」。並基於公平、誠信、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依本公司「誠信經營守則」訂定「誠信經營作業程序及行為指南」。為導引本公司董事及經理人之行為符合道德標準，並使本公司之利害關係人更加瞭解本公司道德規範，訂有「道德行為準則」。

振曜科技秉持「誠信、踏實」之理念，所有董事暨經理人 100% 簽署「遵循誠信經營政策聲明」。

「工作規則」中明定員工不得擅用公司名義，從事影響公司權益或信譽之行為，且不得直接或間接利用職務關係，收受他人餽贈或邀宴、收取不當利益行為，透過員工教育訓練加強宣導，及訂定獎懲措施。

振曜科技與合作夥伴建立商業關係前，皆會評估供應商、客戶或其他交易對象之信用交易狀況，避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。此外，目前振曜科技(包含旗下子公司)之原物料供應商，100% 簽署廉潔承諾書。

申訴機制

內部申訴機制

實體意見箱

- **政策或辦法** | 「意見箱管理辦法」
- **溝通／申訴管道** | 公司餐廳設置實體意見箱
- **處理程序** | 若公司接收員工投件，將由行政管理處最高主管於一週內處理完畢，處理流程全程保密，處理結果通知總經理。

2025 年
無接獲任何
實體溝通或投訴信件

誠信經營溝通／申訴管道

- **政策或辦法** | 「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」
- **溝通／申訴管道** | 內部同仁可透過董事長信箱或 HR 信箱，將訊息傳達給董事長或人資最高主管。
- **處理程序** | 由行政管理處進行調查與完成調查報告書，一旦事實確立，則交由人事評議會議處，採保密的程序進行申訴案件之確認、調查與處置，確保公平且有效率處理舉報事件。

2025 年
無接獲與發生
誠信經營事件

外部申訴機制

檢舉信箱

公司網站「舞弊及違反從業道德檢舉窗口」之檢舉信箱
ethic@netronixinc.com

權責處理單位

財務處高階主管

2025 年
無接獲任何誠信經營、
舞弊檢舉事件

教育訓練與宣導

振曜科技 2025 年針對臺灣所有新進同仁與 68% 間接同仁完成誠信經營守則教育訓練，且亦持續推展誠信經營與反貪腐政策訓練課程。

4.4 資訊安全

資安管理政策

資訊安全政策

資訊科技求便利
資安保密莫忘記

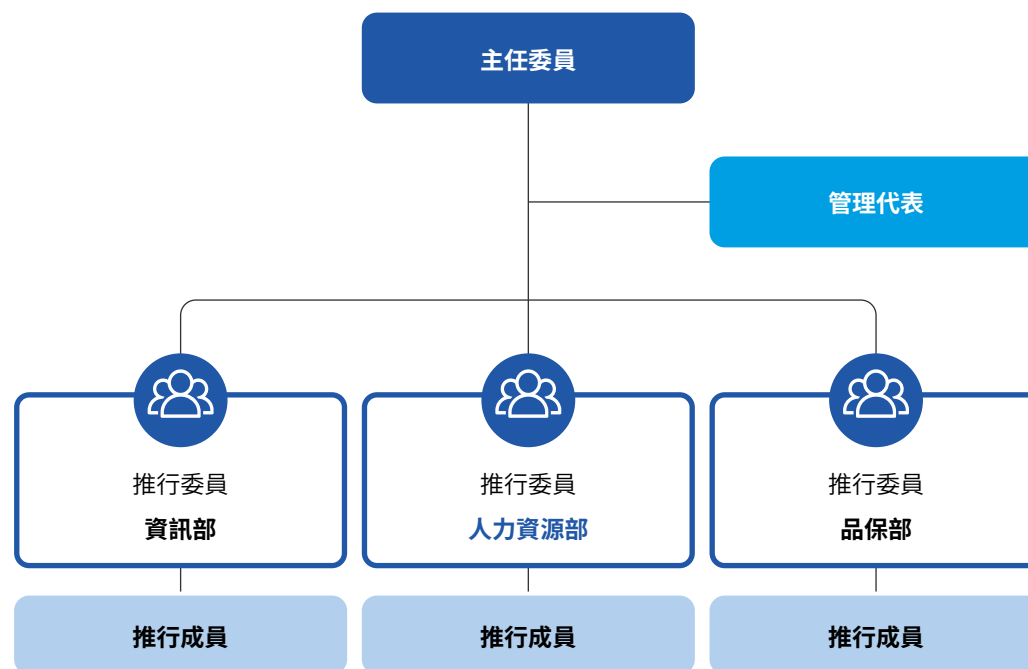
為強化公司資訊安全管理，振曜科技持續提升資訊主機、網路設備及網路通訊安全管理，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產風險，確保資料處理之機密性、完整性及可用性。振曜科技於 2025 年持續維持 ISO 27001:2022 驗證之有效性，通過外部年度監督稽核。

資安治理組織

振曜科技自 2022 年成立「資訊安全管理委員會，簡稱委員會」由董事長指派資訊部主管擔任主任委員，負責公司資訊安全管理制度之政策及目標核准、相關事務之資源取得、分配、協調與督導。董事長亦指派資訊主管兼任管理代表，負責資安各標準制度建置、實施與維持，資源調度等事項之協調及研議。其下設推行委員，包含資訊部、行政管理處及品保部，負責資訊安全管理制度相關內容之審查、規畫與計畫之推動。委員會 2025 年召開 ISO 27001 相關之資通安全管理審查會議共 1 次，討論資安相關議題及目標項目，擬定資安宣導公告予公司內部，持續提升員工資安意識。

為強化公司資訊安全管理機制，振曜科技依循金管會 2021 年 12 月 28 日修正「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第 9 條之 1 規定，已完成配置資訊安全專責主管及資訊安全專責人員各 1 名，提升公司資安防護能力。

資訊安全管理委員會組織



資安管理目標

短期目標(2025~2026 年)

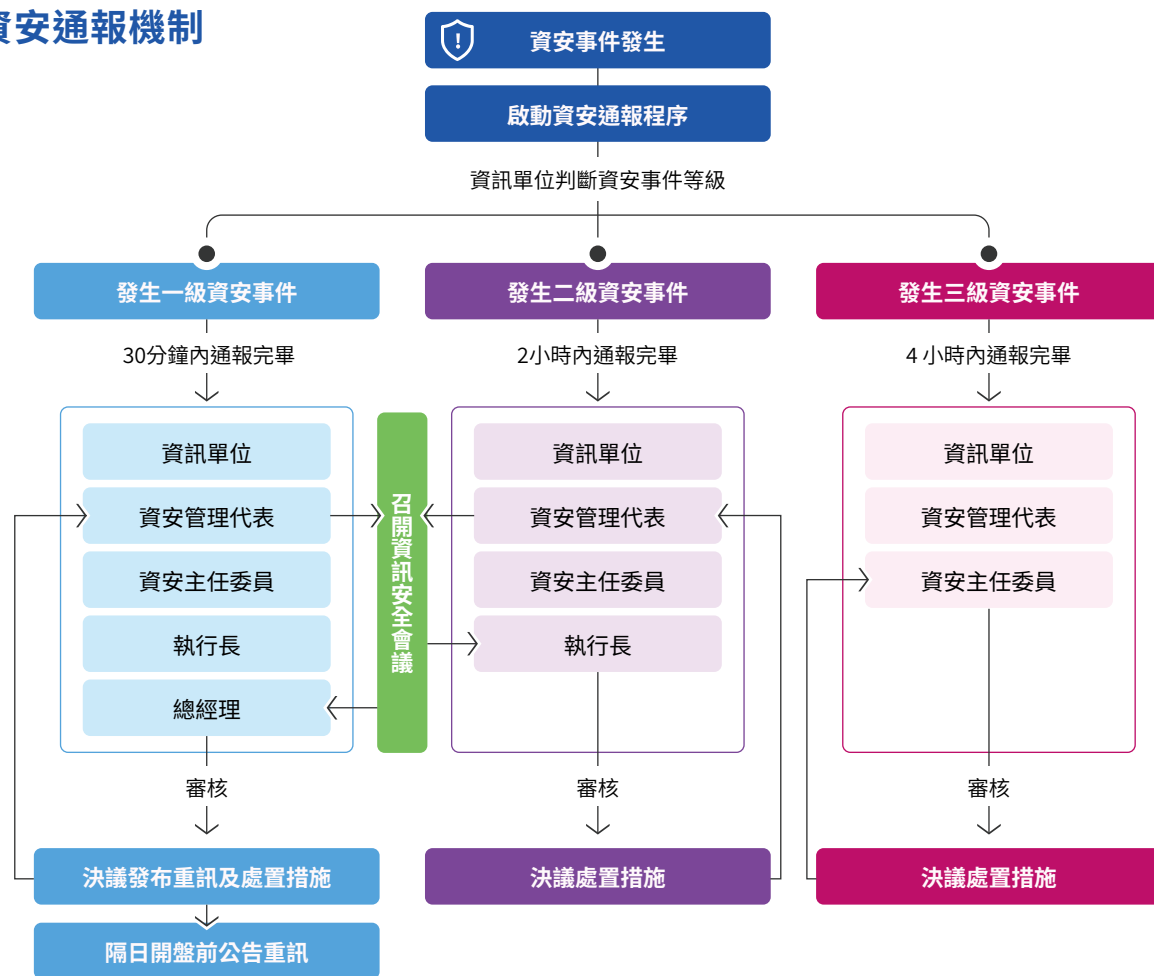
增加軟硬體，強化資安韌性：添購強化資安的軟硬體，例如個人電腦安裝 EDR 系統、強化防火牆及系統環境之硬體功能等。

2025 年執行現況

2025 年底導入資安零信任架構、訂定自我資安檢核項目、強化備份防禦及還原能力、強化網域系統環境。



資安通報機制



註：一級事件為符合任一情形者(1)極機密等級資料遭洩漏(2)核心業務系統或資料遭嚴重竄改(3)核心業務運作遭影響或系統停頓，無法於可容忍中斷時間內回復正常運作。

註：二級事件為符合任一情形者(1)機密等級資料遭洩漏(2)核心業務系統或資料遭輕微竄改(3)核心業務運作遭影響或系統效率降低，於可容忍中斷時間內回復正常運作(4)非核心業務運作遭影響或系統效率降低，無法於可容忍中斷時間內回復正常運作。

註：三級事件為符合任一情形者(1)內部使用資料遭洩漏(2)非核心業務系統或資料遭竄改(3)非核心業務運作遭影響或系統效率降低，於可容忍中斷時間內回復正常運作(4)核心業務運作遭影響或短暫停頓。

資安風險管理

振曜科技針對組織環境及利害關係人需求與期望進行分析以及資訊資產盤點，依據分析結果展開資安風險鑑別與評估，掌握改善機會、降低企業營運的資安風險。2025 年發生 1 件重大資安事件。

事件概要

2025 年 3 月 31 日偵測到外部網路入侵事件，駭客入侵導致部分系統服務受損及營運中斷，且於應變過程中波及部分內部資訊環境，導致影響部分伺服器與用戶端設備，事件發生後立即啟動緊急應變機制，經全面清查、系統重建與弱點修補，於 4 月底完成整體環境復原與業務復歸。

應變措施

- 緊急抑制與隔離：先斷網後，再設定內外網阻隔。
- 災害復原與帳號管控：使用離線備份檔還原系統，依重要程度進行系統復原及更換密碼。
- 資安專家協助：資安專家進駐偵測入侵點及途徑。
- 即時加固：當下資安強化，針對已知漏洞執行緊急修補。
- 後續評估資安缺口。

未來強化規劃

- 擴大資安資本投入：加強資安投資項目。
- 優化復原韌性機制：強化系統復原能力。



風險評估

流程	內容	權責單位
1	鑑別與管理系統有關之利害相關者	風險管理小組
2	內外部資安議題蒐集 利害相關者議題蒐集	風險管理小組
3	風險評估結果決定風險等級	風險管理小組
4	針對風險等級為重大擬定目標及規畫風險減緩措施	相關單位
5	核准	最高管理階層(總經理)
6	執行	相關單位
7	定期檢討目標達成情形	風險管理小組
8	管理審查	最高管理階層(總經理)

資安風險與因應

2025 年資安風險	2026 年風險因應行動
行動裝置未加以管制 未有適當的管理機制或作業規範	1. 導入 EDR/MDR 系統防護 2. 政策宣導
現有防火牆硬體功能未滿足作業要求 防火牆設備老舊，需要更新	評估更換新設備，且具完整資安功能機種，規劃將進入 POC 階段
EDR/MDR 系統軟體功能未滿足作業要求 未有適當的管理機制或作業規範	規劃更換另一套 EDR/MDR 系統
MSWindows Server 軟體版次老舊，存在資安漏洞風險	規劃後續進行系統更新，或先以 EDR/MDR 系統進行防禦

資安管理措施

管理措施類型	內容
人員管理	- 依循 ISO 27001 管理使用者之使用規範 - 人員攜帶資訊設備管理：外部電腦網路限制
資料管理	- 資料分級：依據資漏洞無法修補，會造成資料外洩風險、且易遭受攻擊造成無法運作資訊資產管理程序，區分為極機密、機密、一般、公開 - 資料備份：依據「資訊資料備份週期一覽表」、「異地備份取出繳回記錄表」執行資料備份管理
系統管理	- 存取權限管理：每季密碼變更、權限表定期查核 - 監控／防毒管理：包含弱點掃描，防駭系統 - 管理研發的開發環境：依據 ISO 27001 之系統開發與維護管理程序管理
實體管理	設備管制：針對人員進出機房、辦公室門禁管理、行動裝置管理
硬體防護	強化硬體防護：防火牆、消防管理、溫濕度管控、不斷電系統、緊急發電機、硬體保固
網路安全管理	- 系統最高權限管理、網路使用者之管理 - 網域認證、憑證管理、網路分隔控制 - 資料交換管理 - 社交工程：2025 年進行社交工程攻擊之資安宣導與二次社交工程演練 - 端點防護(Endpoint Detection and Response,EDR)
盤點與稽核	至少一年一次內部稽核與資安盤點
應變計畫	- 生產系統、網域系統、郵件系統、檔案系統等災難還原演練，且留下記錄軌跡 - 每年執行災害應變演練計畫：2025 年演練情境為假設機房主機所使用電線老舊破損外露造成電路短路產生火花，演練完成後檢討，且留下文件紀錄



執行項目	2025 年
資安政策宣導	● 執行 4 次
防火牆設定符合網路安全管理程序之規範， 每年不符合件數小於 2 件	● 不符合件數為 0 件
組織人員資安受訓(擁有 AD 帳號人員)， 每年至少 1 次到課率 9 成	● 到課率 9 成以上
資訊資產清冊盤點、更新與評鑑，每年至少 1 次	● 更新 1 次
離職／退休人員帳號於離職日當天內刪除或是停權，每年不符合件數小於 5 件	● 不符合件數為 0 件
VPN 加密憑證有效性，每年不符合件數小於 1 次	● 不符合件數為 0 件
對外網路斷線，每年至多 4 次／ 每次時間不超過 24 小時	● 第二季執行一次(16 小時)，不符合件數為 0 件
資料外洩，每年件數為 0 件	● 0 件
相同資安事件重複發生，每年小於 2 次	● 0 件
資安事件影響公司營運持續，每年小於 1 次	● 1 件(詳見資安風險管理之事件說明)
MES、BPM、ERP 系統妥善率達 99.90 ~ 99.95%	● MES 及 ERP 系統妥善率 100% ● BPM 系統妥善率 99.88%，持續強化改善。
業務活動執行符合相關法令或法規要求， 每年不符合件數為 0 件	● 0 件
接獲威脅情資後，3 天內處理完成， 每年不符合件數為 0 件	● 0 件
雲端空間服務妥善率至少達 99.95%	● 系統妥善率達 100%
資安教育訓練與資安宣導	● 針對有信箱帳號的人員宣達，並對這些人員進行測驗，測驗率 98%

個資法

管理程序優化

振曜科技已於 2024 年建立「個人資料保護管理程序」，並於 2025 年底展開進版作業，將客戶個資擴大納入適用範圍，提升保護規格。

教育訓練落實

每年實施至少一次全員個資法保護教育訓練，2025 年已 100% 完成全體同仁宣導，並完整保留系統測驗記錄以供查核。

評鑑指標對齊

配合公司治理評鑑要求，規劃於 2026 年在公司官方網站增設個資法相關重點說明，強化利害關係人溝通透明度。

產品資訊安全

產品資訊安全辨識與處理

- 為確保資訊系統之風險，振曜科技透過 ISO 27001 管理機制之有效性，降低企業機密、專利、研發資料遭竊取、竄改、毀損或洩漏之可能風險。
- 電子書閱讀器之產品資訊安全風險：攸關於終端客戶取得產品後與外部資訊設備(如手機、電腦、平板等)之連結情形，可能因外部資訊設備中毒，導致電子書閱讀器產生資安風險。此外，電子書閱讀器本身的產品資訊安全風險極低。
- 振曜科技協助客戶代工製造之產品：產品資訊安全權責主要由客戶負責，振曜科技未包含產品原始系統、軟體開發，僅依據客戶所提供之軟體，協助安裝至產品上，且透過「檢查碼」確認軟體版本之正確性。
- 振曜科技販售之自有電子書閱讀器產品之產品資訊安全控管：
 - 軟體開發過程中透過「軟體倉庫」，控管每次的軟體開發、修改、增修之紀錄，研發處的軟體經理確認與檢視軟體開發之正確性，經核准後生成待驗證的軟體版本，且安裝於驗證機台中。
 - 再由設計品質保證部門，透過測試計畫來驗證軟體修正／更新之功能正確性。
 - 最後則經產線生產製造後進行軟體安裝，依據「製造執行系統(Manufacturing Execution System, MES)」紀錄與追蹤生產履歷(如生產日期產出流水序號等)。
 - 此外，於開發過程中針對產品設計之軟硬體層面，包含登入與登出的加密機制，以強化產品之資訊安全。

4.5 供應鏈管理

揭露主題 | 供應鏈管理

指標編號	指標項目	2024 年	2025 年
TC-HW-430a.1	一階供應商場區於責任商業聯盟(RBA)有效性查核程序(VAP)或同等程序中經查核之百分比，按(a)所有場所及(b)高風險場所	(a) 20%	34%
		(b) 未進一步調查	無高風險場所
TC-HW-430a.2	一階供應商就(a)優先不合格(priority non-conformances)及(b)其他不合格(other non-conformances)之(1)不符合責任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序之不合格比率，以及(2)相關改正行動比率	僅調查供應商是否經 RBA VAP 驗證，因考量調查之行政成本，其查核結果未來進一步擴大掌握。	

註 1：第 1 階供應商定義為與「製造直接相關」的原物料和服務，進行交易的供應商。

註 2：高風險廠區定義為在 RBA 自我評估問卷中，至少勞工、健康安全、環境、道德規範、管理體系中得分為 65% 或更低的廠區；或 RBA 所指出的任何不合格之優先調查結果的廠區：童工、強迫勞動、抵償勞工、VAP 定義急迫的健康和安全問題、VAP 定義急迫的環境問題、偽造記錄、行賄。

振曜科技供應鏈管理主要以永續發展、回應客戶需求制定供應鏈管理策略，涵蓋品質、成本、技術、交貨管理、韌性彈性、服務等六大面向，進行品質管理、廠商尋源、訂單協作、帳務付款、庫存管理、物流管理等全流程環節。振曜科技視供應商為長期夥伴，致力於供應商的共同合作與成長，故亦重視在地供應鏈優先、供應鏈公司治理、環境及社會等面向，共同推動永續發展。

此外，為與全球供應鏈接軌並強化企業信用透明度，振曜科技取得鄧白氏認證(D-U-N-S Number：65-748-7919)，確保公司在國際商業環境中具備標準的身分識別與信賴基礎。





供應商概況

因考量公司供應商數量與使用的原物料種類多樣，為有效管理供應商，依據公司現行業務內容，將供應商類型分為原物料類（電子料件、機構類、包材類）、生產性雜項類（產線耗材如鐵、錫膏、手套等）、一般庶務類等三大類，以掌握整體供應鏈之狀況。針對提供公司關鍵物料之原物料類供應商，如印刷電路板、CPU、電池、顯示器，及具唯一來源之材料，如塑膠金屬等材料或需共同開發模具之供應商，均列為關鍵供應商。2025 年供應商共計 284 家，第一階供應商家數 59 家。

供應商總數量

提供公司原物料、生產性雜項、一般庶務或其他服務等相關採購品項之供應商

第一階供應商家數(原物料類)

依年度採購金額大小排序，占總採購金額前 80% 之廠商。

2025 年供應商衝擊與因應

衝擊描述	因應對策
資安衝擊 勒索病毒衝擊公司供應商管理作業	增加供應商資料備份頻率、內部權限管理權責提高
關稅衝擊 美國對不同產地採不同進口稅	靈活調整各廠區產能，並強化在地供應鏈韌性
地緣政治 中東衝突	提前備貨，並驗證其他廠商
原物料成本增加	簽訂長約，提前策略性備料

新供應商管理

振曜科技新供應商需具備 ISO 9001 證書以及符合限用物質與社會責任等要求，經與供應商簽訂保密協議後進行盡職調查，再針對品質、成本、研發能力、產能、反應速度等項目進行綜合評比，依據「供應商評鑑辦法」，提供自評問卷請供應商自評後振曜科技書面審核；對於關鍵零組件如 PCB 及外觀機構件等有涉及環保議題的供應商，則採實地稽核。2025 年新供應商 14 家 100% 透過新供應商標準篩選。



簽訂保密協議

進行相關資訊對接與確認



盡職調查

針對供應商之業務範圍、規模、財務狀況進行調查



評比

針對「品質、成本、研發能力、產能、反應速度」等五大項目進行評比



稽核

書面與實體稽核：包含品質、交期、供應鏈、工程能力等項目，確認與永續相關調查，如是否取得國際驗證 ISO 9001、ISO 14001



文件簽署

請供應商簽訂「符合社會責任法規法令承諾保證書」、「綠色產品限用物質承諾保證書」、「符合社會責任法規法令不使用衝突金屬承諾書」、「廉潔承諾書」，簽署率 100%。



建立供應商資料

成為振曜科技合格供應商，納入定期管理。



合格供應商管理

供應商品質管理

振曜科技每半年針對合格供應商(原物料類)進行七大品質評鑑項目之品質管理，評鑑等級區分五大級距A至E；若為級距E為不合格者(60分以下)，則進行品質檢討會議，品保單位視情況到場輔導，若情形未改善則列為不合格供應商。2025年稽核45家合格供應商，100%皆通過供應商品質管理稽核。

評鑑項目	權重／分數
準時交貨率	20 分
持續成本優化	15 分
交期配合彈性	15 分
服務態度及回覆速度	15 分
入料批退率(Initial Lot Reject Rate, ILRR)合格率	10 分
線後批退率(Verify Lots Reject Rate, VLRR)達成率	15 分
售後服務品質	10 分

評鑑等級	對應處置	分數
A 級	增加發單量	90-100 分
B 級	維持發單量	80-89 分
C 級	維持發單量	70-79 分
D 級	減少發單量	60-69 分
E 級	不合格供應商，品保系統立即停用，同步通知供應鏈管理部門。若申請相關文件總經理簽核同意則繼續合作。	未滿 60 分

註：A 級～D 級為合格廠商。供應商若連續 2 次 D 級或 D 級以下之供應商，將進行輔導，輔導期間進料檢驗，需嚴格檢驗 5 批，待 5 批檢驗合格後方可轉為正常檢驗。

2025 年振曜科技針對原物料供應商，透過每週兩次溝通會議強化檢視供應商線後批退率及入料批退率，2025 年除因新增專案外觀之加嚴要求，導致產品於上蓋量產初期噴漆良率較低，其餘重要原材不良率均下降，避免產線重工浪費工時。此外，每個月品保單位會針對入料批退率前三高之供應商進行書面稽核，避免年中及年底供應商評分不及格，2025 年無不合格供應商。

供應商 ESG 管理

為評估供應鏈的 ESG 管理風險，振曜科技自 2023 年起針對第一階供應商發放 RBA 評估問卷(RBA Self-Assessment Questionnaire, SAQ)，問卷內容涵蓋永續經營管理風險、材料合法合規控制、氣候變遷、產品設計永續競爭力、人權與勞動保障、職業安全衛生等面向，並請供應商提供相關佐證，供應商自評之結果將作為後續永續性風險管理之依據。

供應商類型	稽核頻率	稽核成果
第一階供應商 (原物料類)	每半年一次	2025 年 RBA 評估問卷發放 59 家，回收 59 家，回覆率達 100%。 - 廉潔承諾書簽署 100%

註 1：僅針對原物料類型之供應商進行稽核，生產性雜項類之採購來源係透過大盤商取得，故無進行稽核。

註 2：RBA 自評問卷發放原則為原物料類型供應商且達年採購金額 100 萬以上者。

RBA 評估問卷面向與主題

 永續供應鏈目標 環境 社會 治理	 供應商行為準則 勞工 管理 健康與安全 環境 道德	 供應商風險與盡責調查 材料控制 遏制潛在的假冒品威脅 多據點及在地採購
---	--	--



教育訓練

課程名稱	訓練方式	參與對象	受訓率	受訓率
			2024 年	2025 年
反貪腐	實體宣導	- 振曜科技成本控制中心員工 - 振曜科技第一階供應商	100%	100%
誠信經營	實體宣導	振曜科技第一階供應商	100%	100%

在地採購

供應商為振曜科技之營運重要夥伴，為提升生產效率與降低運輸之碳排放，主要以在地採購(臺灣)為優先考量，經統計 2025 年在地採購以家數占比區分，比例台灣為 85.1%、中國大陸為 97.4%；在地採購以採購占比區分台灣為 93%、中國大陸為 95%。

地區	供應商總家數				符合在地採購條件的供應商家數				在地採購占比(家數)			
年度	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
📍 臺灣	143	136	155	168	129	121	140	143	90%	89%	83.9%	85.1%
📍 中國大陸	-	-	115	116	-	-	112	113	-	-	86.0%	97.4%

註：臺灣在地採購比例是以購自臺灣在地供應商的數據計算之。中國大陸(德奇)在地採購比例是以購自中國大陸供應商計算之。

原物料風險管理

振曜科技定期針對原物料進行風險控管，除了使用之關鍵材料，已建立不同區域不同來源之兩個供應來源外，公司之成本控制中心單位，定期更新供應鏈需求預測，以提前規畫生產排程、資材部隨訂單及郵件及時回覆確認交期，精準管控庫存，定期檢討久未異動庫存及整體安全庫存水準。

揭露主題 原物料採購		
指標編號	指標項目	說明
TC-HW-440a.1	說明關鍵原物料使用的風險管理	振曜科技使用之關鍵材料，包含「石墨、鎂、鈹、鉑、鎳、鈾」，為降低關鍵材料取得之風險，已建立不同區域不同來源之兩個供應來源，以因應關鍵材料取得所在地可能之地緣政治、相關法規或是供應價格劇烈變化所帶來風險。

衝突礦產管理

振曜科技聲明公司所提供產品之使用原物料件均無採用衝突礦產，且我們致力於對供應鏈進行嚴格的調查，確保金(Au)、鈹(Ta)、鎢(W)、錫(Sn)和鈷(Co)這些金屬不經由非政府武裝團體或非法集團，從剛果民主共和國衝突區域的礦區開採或非法走私而來。

振曜科技參考 RMI 公布之最新合格冶煉廠名單，針對所有一階供應商與特定供應商供應商展開衝突礦產盡職調查，2025 年共完成 87 家供應商調查作業，均採用 CMRT 6.5 正式版本，確認供應商合規礦產使用率達 100%。經嚴謹審核，振曜科技所有產品均完全杜絕使用衝突礦產，落實負責任採購承諾。



衝突礦產政策

- 落實管理程序確保僅由已獲認證為「無衝突」的冶煉廠採購。
- 依照 OECD Due Diligence Guidance 衝突礦產的監管鏈，實施盡職調查。
- 向供應商傳遞政策，包括所有提供材料的外包商與供應商。
- 要求供應商不採購來自 3TG 直接或間接利益的武裝團體之冶煉廠。



衝突礦產承諾書簽署

- 振曜科技 2025 年請供應商簽署「符合社會責任法規法令不使用衝突金屬承諾書」，共計 59 家第一階供應商，簽署率 100%。
- 公司產品所使用之礦產來源 100% 非來自於具衝突金屬礦產之礦區。



環境永續

- 5.1 環境管理
- 5.2 氣候策略
- 5.3 溫室氣體管理
- 5.4 能源管理
- 5.5 水資源管理
- 5.6 廢棄物管理
- 5.7 化學物質管理



5.1 環境管理

環境政策與管理體系

振曜科技自 2014 年取得 ISO 14001 環境管理系統驗證後，因應全球氣候變遷議題，陸續通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查與 ISO 14067 產品碳足跡查證。2024 年振曜科技亦導入 ISO 50001 能源管理系統，透過系統化的方法，進行能源盤查、能耗分析、節能行動及定期檢查與改善，提升能源效率，實現能源管控、降低碳排、節省開支，落實永續發展。



此外，振曜科技 2025 年初完成產品生命週期評估與宣告確信，掌握電子書產品生產過程的能耗、原料需求量、溫室氣體排放量，並將這些能耗、原料及排放量所造之環境影響予以評估，並提出改善的機會與方法。

管理系統

2008 年	ISO 9001
2014 年	ISO 14001
2016 年	IECQ QC 080000
2022 年	ISO 14067 ISO 14064-1 ISO 45001 ISO 27001
2024 年	ISO 50001
2025 年	產品生命週期評估



環境管理原則與機制



遵從國際、國家 相關法規與要求

- 符合環保法令及國際公約要求。
- 信守環保安全衛生及能源相關自願性承諾。

強化環境保護及 企業永續之平衡

- 強化源頭減廢及污染預防，以達到綠色設計、生產與經營之目標。
- 減少空氣、水污染及廢棄物產生。

建立與維持 環安衛管理系統

- 落實環境管理系統，融入整體組織管理體系，全力維持環境績效。
- 落實預防管理，確保工作環境及作業安全，使員工安心、客戶放心。

定期審查環安管理 目標以持續改善

- 企業定期審視、稽查、檢討且進行改善。
- 預防危害發生，確保職場環境安全。

建立節能減碳方案

- 廠務設施節能方案：優化既有機台設備參數，改善製造流程減少能源耗用。
- 廠務設施定期保養維護，維持有效性能。
- 製程設施節能方案：汰換廠區之老舊設備設施。
- 辦公室節能方案：辦公區全面汰換老舊燈管照明，各廠區之用電量逐漸降低。

推行溫室氣體與能源管理

- 年度各廠區組織型溫室氣體盤查及外部查證工作。
- 指定產品之碳足跡盤查及外部查證工作。
- 定期依法申報能源耗用量。

全員參與推行綠色環保與 安全衛生活動

- 推廣環境倫理教育，提升環保理念。
- 針對廠區作業人員及進廠供應商，依安全衛生管理計畫實施教訓練。



5.2 氣候策略

振曜科技為因應全球氣候變遷並接軌國際低碳趨勢，於 2023 年首次參考金融穩定委員會氣候相關財務資訊揭露工作小組 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 於 2017 年 6 月發佈之「氣候相關財務揭露建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures)」啟動氣候變遷相關風險與機會評估作業，以制定管理方針及規畫因應措施。

氣候風險與機會鑑別與評估

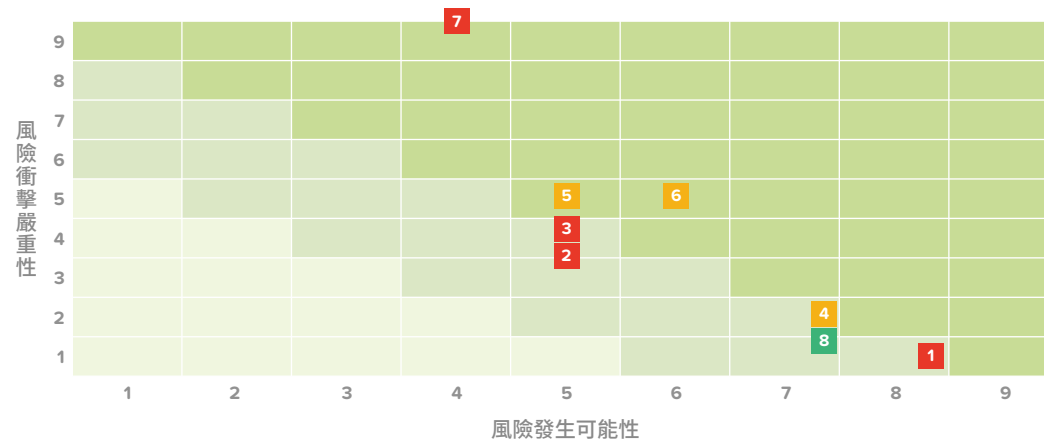
2017 年 6 月發佈之「氣候相關財務揭露建議」要求企業藉由「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」4 個核心要素，來有效管理氣候變遷的風險與機會，其中提升氣候風險認知並執行「風險鑑別」與「風險評估」為 2023 年振曜首年系統性推動氣候治理工作之主要任務，執行步驟如下：

風險與機會鑑別

參考國發會「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」、金管會「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」、環境部「氣候變遷因應法」、及整體產業趨勢，識別未來低碳轉型過程可能相關之風險機會因子。同時依據國家災害防救科技中心「氣候變遷災害風險調適平台」模擬資訊、「臺灣氣候變遷科學報告 2017」等研究資訊，統整氣候變遷下可能面臨之實體風險因子。綜合考量振曜所在地理位置、行業別、價值鏈上下游關係、依照其相關性，從內建之風險機會資料庫中所列 44 項風險機會因子篩選出 3 項轉型風險、5 項轉型機會及 5 項實體風險進行衝擊評估。

風險與機會評估

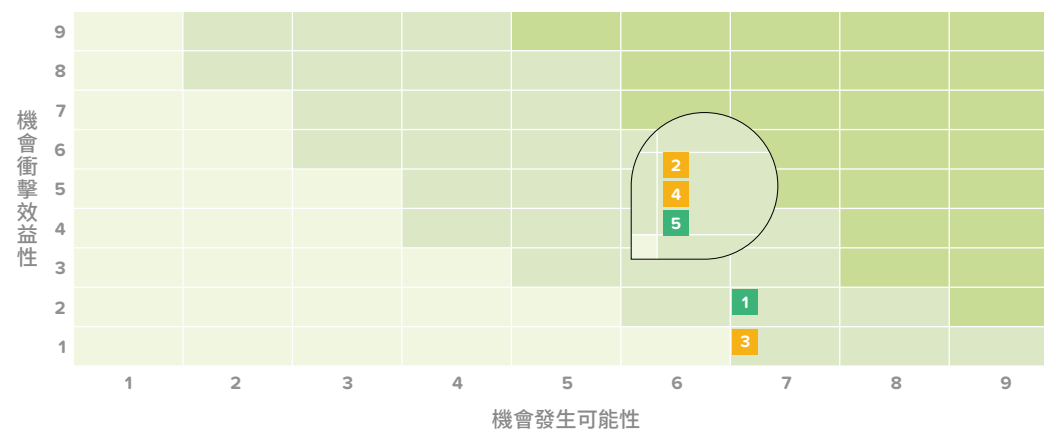
透過跨部門會議進行氣候風險教育訓練，為相關業務單位建立認知，依據篩選出之相關風險與機會因子識別可能影響，並評估短中長期風險與機會發生可能性及衝擊程度，以了解風險與機會因子對振曜的影響、可能發生的時間區間與潛在財務衝擊。鑑別結果依照其衝擊程度排序如右圖：



■ 短期風險
■ 中期風險
■ 長期風險

1:報導要求趨嚴,應揭露資訊增多
2:夏季極端高溫影響供電穩定性造成突發性斷電
3:颱風減少強度增加,瞬間降雨造成淹水
4:低碳商品替代既有商品

5:極端氣候型態增加-限水/斷水
6:極端氣候型態增加-限電/斷電
7:極端氣候型態增加-暴雨/洪水
8:客戶行為變化(低碳承諾)



■ 短期風險
■ 中期風險
■ 長期風險

1:低碳商品優勢,電子閱讀器取代實體書籍
2:消費者偏好轉變,低耗能商品趨勢
3:開發和/增加低碳商品和服務應用範圍

4:市場對環境友善/節能產品需求增加
5:低碳生產



因應規劃

2023 年主要檢視既有方案及設施應對氣候變遷風險與機會之韌性，後續每年依照外部環境及內在條件變化程度審視 2023 年風險及機會因子。未來仍持續依照公司營運發展策略方向，由相關部門研擬持續改善對策。

監督與報告

2023 年首年鑑別之顯著氣候相關風險與機會將整合於永續報告書，已於 2024 年 8 月提交董事會。未來每年定期依照組織處境及外部需求重新審視風險與機會因子，以適時評估既有策略方案之可行性，並透過目標設定達持續改善之目的。期透過風險管理循環機制，逐步減少氣候相關風險之衝擊，並創造可能提升競爭力之機會。

短中長期氣候相關風險與機會

振曜之氣候風險與機會鑑別與評估排序結果可歸納出短、中、長期可能帶來衝擊的主要風險與機會因子，經過內外部討論，彙整 5 項主要風險與 2 項可能機會。2025 年評估與檢視氣候相關風險與機會，確認無顯著變動，故氣候風險與機會辨識結果與 2024 年一致。

轉型風險因子	風險描述	財務衝擊	衝擊對象	因應策略與方案
報導要求趨嚴， 揭露要求增加	金管會於 2022 年 8 月時宣布 2024 年起上市櫃公司須於年報中揭露氣候變遷對公司財務影響、公司治理態度、及風險評估等九大資訊，其中也包含四個氣候假設情境，以及盤查溫室氣體。並於 2023 年 8 月正式發布我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖，進一步接軌國際準則。未來將以直接採用(adoption)方式接軌 IFRS 永續揭露準則。應揭露資訊增多需額外資源提升員工認知以滿足主管機關要求。	短中期 1-5 年 增加直接成本	自身營運	● 增加氣候變遷相關教育訓練提升員工認知，以因應未來資訊揭露要求。
		中期 3-5 年 增加間接成本	自身營運 下游客戶	● 逐步提升所有電子書閱讀器產品採用可回收材料比例。 ● E60K24/ E60P74 與 EA0T04 機型機殼已改含有 85% 回收材料來生產機台塑膠外殼，此一材料含有 10% 採海洋廢棄物回收料。
低碳商品 替代既有商品	因應客戶要求我司對於部分機種要進行碳足跡查證(ISO 14067)，對此我司研發團隊對於相關紙材(彩盒包裝)機台所採用的塑膠件與金屬件的素材要求採用較高回收率的材料，此一要求將會導致採購成本上升。	中期 3-5 年 增加間接成本	自身營運 下游客戶	● 已取得 ISO 14064-1/ISO 14067/ISO 14040、ISO 50001 查驗證以了解組織及產品碳足跡，以及各生命週期階段的溫室氣體衝擊。
客戶行為變化 (低碳承諾)	客戶要求我司對於部分機種要進行碳足跡查證(ISO 14067)，對此公司需要支付相關查證費，相對應的人員配置來協助完成相關查證。	中期 5-10 年 增加間接成本	自身營運 下游客戶	



實體風險	風險描述	財務衝擊	衝擊對象	因應策略與方案
極端氣候型態增加 - 限水 / 斷水	極端氣候導致重要的集水時段接連無降雨的機率增加，若狀況嚴峻政府會頒布一系列限水措施，導致員工無法正常上班。	長期 5-10 年 增加直接成本及增加信用風險	自身營運	● 水情監控機制建立並提早預防應應。 ● 備援儲水設備因缺水時期用水。
極端氣候型態增加 - 限電 / 斷電	經濟部能源署預估 2021 年至 2027 年用電需求每年平均成長 2.5%，尖峰負載成長 2.3%。若因電力韌性不足發生斷電或限電，將影響重要機房運作及產能。	長期 5-10 年 增加直接成本及增加信用風險	自身營運	● 每月實施發電機運作測試。 ● 每季定期維護與保養 UPS，確保資訊機房於臨時斷電時可即時處理。 ● 目前廠內發電機可供消防、電梯及照明等維生設備使用，可備援時間至少為 4 小時。
轉型機會	機會描述	財務衝擊	衝擊對象	實現機會的方式
開發和 / 增加低碳商品和服務應用範圍	歐盟更新能源標籤法案，對於高耗能電氣設備進行管制，若耗能未達標準是禁止販售對此我司採用電子紙螢幕作為室內廣告機，其耗能表現明顯優於採用 LCD 液晶螢幕的廣告機，此一趨勢將有助於振曜的廣告機銷售。	中期 1-3 年 對產品和服務的需求增加導致收入增加	直接營運	● 採購相關設備 ● 擴大電子紙的應用範疇至廣告機，為廣告商客戶帶來低碳商品及服務，並降低電量使用。
低碳商品優勢，電子閱讀器取代實體書籍	極端氣候逐漸影響人們日常的生活作息，讓消費者有減少能源 / 資源消耗的消費習慣，採用數位內容閱讀來取代紙本內容的閱讀已逐漸成為主流。在數位內容的閱讀情境下電子紙閱讀器的能耗明顯優於採用平板來進行閱讀(手機 / 平板須每日充電，電子紙閱讀器僅需 2~3 周充一次電)。為此，電子紙閱讀器將會是穩定需求。	長期 5-10 年 降低營運成本	下游客戶	● 研發彩色電子閱讀器：來吸引對彩色印刷紙張書本有特別喜好的讀者，有使用彩色電子閱讀器，以更豐富的色彩體驗閱讀書籍的意願，藉以減少對彩色印刷紙張書籍購賣，進而減少對紙張的需求及彩色印刷對環境的汙染。 ● 研發彩色電子紙廣告機：提供另一種更低能耗更環保(廣告機用電量僅一般液晶螢幕的 1%)可以呈現彩色廣告方案的機台給客戶有多元選擇，可以使用彩色電子紙廣告機來推廣業務的同時，也為減能耗與環境保護有所貢獻。



指標與目標

金管會於 2022 年 8 月時宣布 2024 年起上市櫃公司須於年報中揭露氣候變遷對公司財務影響、公司治理態度、及風險評估等九大資訊，其中也包含四個氣候假設情境，以及盤查溫室氣體。振曜首以鑑別重大短中長期氣候相關風險與機會為主要任務，未來將持續研擬規劃相關管理架構，並進一步接軌國際準則，以直接採用方式接軌 IFRS 永續揭露準則。

振曜科技非屬能源密集產業，然未來全球面臨低碳轉型之過程，受到更嚴謹的法規政策及能源成本提高之影響，亦可能連帶提升製造及採購成本。短期內振曜將擴大組織溫室氣體盤查範圍。中長期來看，部分機種將持續面臨來自客戶的碳足跡盤查及查證之要求。執行碳足跡可協助了解產品各生命週期階段的溫室氣體排放，對此，研發團隊對於相關紙材(如彩盒包裝)、機台所採用的塑膠件、金屬件的素材將要求採用較高回收率的材料，期能降低相關環境衝擊。隨著越來越多市場客戶將產品是否夠節能及公司是否具有減碳能力當成合作的考量因素之一，振曜將持續開發和增加低碳商品和服務應用範圍以提升競爭力，並創造更多低碳市場上的新機會。

5.3 溫室氣體管理

GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4

溫室氣體排放概況

振曜科技自 2022 年起依據 ISO 14064-1：2018（組織型溫室氣體盤查標準）每年進行溫室氣體盤查，並經第三方公證單位查證且取得溫室氣體查證聲明書，確保溫室氣體排放量盤查之正確性及可靠度，據以檢視可行的減量情形，滾動修正溫室氣體管理政策。

2025 年溫室氣體總排放量（範疇一與範疇二）共計 1,591.945 公噸 CO₂e。針對能資源使用之排放源分析，主要來自冰水主機等設施運作所產生之外購電力消耗，其範疇二的外購電力占整體排放量 95.43%。其次範疇一占比為 4.57%，排放源類型主要為逸散排放源與移動源。以範疇一溫室氣體類型分析，以冷氣與冷凍設備之冷媒溢散之 HFCs 為大宗，其次依序為 CH₄、CO₂、N₂O，占範疇一排放總量分別為 67.25%、16.63%、15.87%、0.25%。



溫室氣體排放量(依範疇／類別)（單位：公噸 CO ₂ e）						溫室氣體排放密集度 範疇一與範疇二 (公噸 CO ₂ e ／百萬營收)
範疇	範疇一	範疇二	範疇三		總計 類別 1+2	
類別	類別一	類別二	類別三	類別四		
	直接溫室氣體排放	外購電力	上游運輸及配送	購買的產品和服務、營運中產生的廢棄物		
2022 年	149.5955	1,687.7626	0.0028	337.7572	1,837.358	0.293
2023 年	140.3002	1611.7569	0.0161	354.0772	1,752.057	0.264
2024 年	84.3896	1,564.8142	0.0016	346.3944	1,649.204	0.222
2025 年	72.7939	1,519.1510	0.0210	455.5126	1,591.945	0.186

註 1：溫室氣體盤查邊界設定採營運控制權法；各項溫室氣體之全球暖化潛勢值 (GWP) 係依據 IPCC 於 2021 年發布之第六次評估報告 (AR6)

註 2：範疇一之燃料及冷媒排放係數，參考環境部 113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數；2025 年範疇二之電力排碳係數，係採用經濟部能源局 2024 年公布之 2023 年電力排碳係數 0.474 噸 CO₂e / 千度。

註 3：溫室氣體盤查基準年為 2021 年，考量該年度組織活動具代表性數據且該年可取得可查證之數據，故選用此年為基準年。



5.4 能源管理

GRI 302-1 GRI 302-3

能源數據統計

振曜科技 2025 年能源總耗用量為 11,702.76 GJ，最主要之能源為外購自電力公司的非再生電力，用電耗用量占總能源耗用量之 99.6%，其他能源則為公務車使用之汽油與緊急發電機柴油。

能源種類依其用途與營運活動密切相關，亦以營收作為密集度之計算基礎，2025 年單位能源密集度為 1.37 GJ／百萬—營收；總用電量為 320.496 萬度電，用電密集度為 1.35 GJ／百萬—營收，較 2024 年減少 11.76%。



能源耗用量 (原始數據)	能源使用項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
非再生能源	● 車用汽油 (L)	-	-	2,047.63	421.63
	● 柴油 (L)	6,026.00	4,802.34	3,984.00	3,966.55
	● 非再生電力(度)	3,315,840.00	3,234,020.00	3,167,640.00	3,204,960.00
能源耗用量 (轉換熱能) GJ	能源使用項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
非再生能源	● 車用汽油	-	-	66.86	14.09
	● 柴油	211.89	168.86	140.10	150.94
	● 非再生電力	11,936.89	11,642.34	11,403.38	11,537.73
	● 合計	12,148.78	11,811.20	11,610.34	11,702.76
營業收入(百萬元)		6,269.563	6,648.322	7,410.030	8,520.490
單位能源耗用密集度(GJ／百萬元)		1.94	1.78	1.57	1.37
單位用電密集度(GJ／百萬元)		1.90	1.75	1.53	1.35

註 1：各項能源熱值轉換係數，資料來源參考環境部氣候變遷署 2026 年 2 月 10 日發布「114 年度車用汽油、柴油、液化石油氣及天然氣之熱值」，汽油、柴油以低位熱值 /0.95 統計。1 公升柴油高位熱值 =9,091kcal、1 公升車用汽油高位熱值 =7,985 kcal。電力轉換係數，1 度外購電力 =0.0036 GJ；柴油轉換係數，1L 柴油 =0.0381 GJ；車用汽油轉換係數，1L 車用汽油 =0.0334GJ。

註 2：1 kcal =4,186 焦耳 =4,186KJ

註 3：能源密集度分母以振曜合併百萬營收為計算依據



能源管理措施

振曜科技積極推動節能減碳措施，自 2017 年起將傳統燈管陸續汰換為 LED 燈管，至 2019 年全面更換完成，以行動響應能源減量政策。2024 年底通過 ISO 50001：2018 能源管理系統驗證，盤點公司所有設備之能耗情形，進一步規畫制定可行之節能減量目標。

照明設備維護 與汰換

相關系統設定 節電排程

員工 行為改善

採用環保 標章設備

例行性能源 管理措施

內容

- 照明設備專人保養，定期擦拭維持燈具亮度。
- 地下停車場
部分區域更換成感應式燈具，有效節省電力。
- 建物四周外牆照明燈具老舊，已於 2025 年 12 月全面更新為 LED 燈具。

- 冷氣：溫度控制 25 度
- 電氣設備：定期維護與檢查
- 影印機：設定節電模式，完成暖機後立即進入省電待機，減少不必要能耗。
- 個人電腦：設定節電模式，未使用時自動轉為待命或休眠。
- 冰水主機：控制主機最佳冰水及冷卻水的出水溫度及回水溫度(溫差控制在 3℃內)

- 宣導節能減碳，如低樓層走樓梯、下班關電腦、午休關燈。
- 辦公室燈源採取分區管理制度，依責任區養成隨手關燈習慣。
- 會議室、廁所等場所，加強宣導隨手關燈習慣。

- 採用具有「環保標章」之電冰箱。





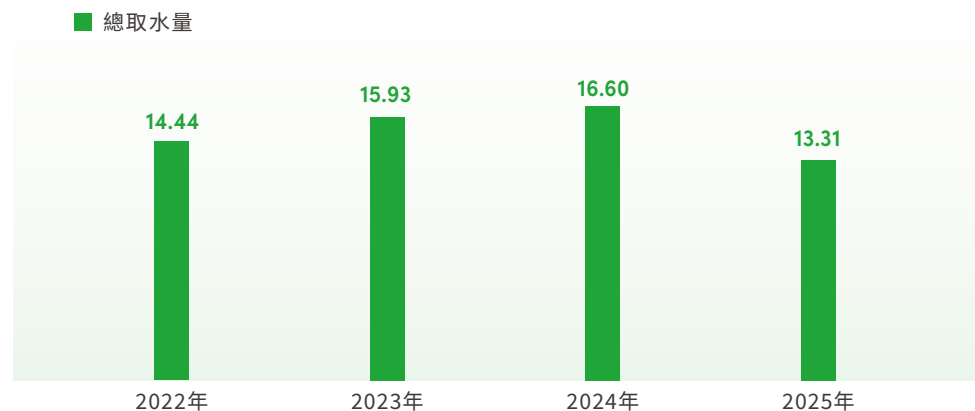
5.5 水資源管理 GRI 303-3

水資源使用概況

振曜科技主要取水用途為新竹總部、辦公區域空調等循環用水及員工生活用水，其取水來源為臺灣自來水股份有限公司(100% 自來水，為第三方的水)，水源則來自於寶山水庫，非屬水資源壓力區。台灣 2025 年總取水量共計 13.31 百萬公升(ML)。

水資源管理概況

單位：ML



振曜科技水資源統計邊界擴大納入德奇電子、西伯(廈門)電子與西伯(重慶)電子，2025 年合計總取水量共計 15.48 百萬公升(ML)。

水資源管理概況 - 子公司

取水量(單位：ML)	2025 年
德奇電子	3.27
西伯(廈門)電子	6.23
西伯(重慶)電子	5.98

水排放與耗水資訊

振曜科技之製程機台主要以電力使用為主，無使用水資源，故無產生製程廢水，主要廢水來自於員工活動的生活污水，其生活污水則依規定放流(至地表水)惟無裝設流量計統計水排放量。此外，空調之冰水主機循環用水的逸散量亦無法有效統計耗水量資訊。

節水資訊

振曜科技於公司廁所設置感應式紅外線水龍頭，可縮短用水時間。此外，廁所門口設置烘手機，取代擦手用紙，以達垃圾減量之目的。公司廁所馬桶定期檢修及檢查，避免漏水情形之發生。





5.6 廢棄物管理

GRI 306-3

廢棄物概況

振曜科技廢棄物類型區分為一般生活垃圾（紙類、鐵鋁罐等）、事業廢棄物（廢塑膠或廢木材混合物）、再利用廢棄物（廢板邊等）及回收廢棄物（廢塑膠，如 Tray 盤）等四大類型，大多屬於非有害事業廢棄物。2025 年振曜科技廢棄物台灣總計為 88.55 公噸。

一般廢棄物、事業廢棄物與再利用廢棄物皆委託合格廠商清運及處理，依環保規範進行安全處置，其最終處理方式，包含焚化或掩埋，符合臺灣法規之方式處置；回收廢棄物交由合格回收單位進行回收，經再分類後，轉由專業廠商粉碎，再由專業廠商再利用粉碎後之原料製成含有聚乙烯、聚丙烯成份之成品。2025 年振曜科技台灣將原使用印表機改為事務機，能整合列印、影印、掃描、傳真，顯著提升作業流程與數位化效率，可減少碳粉匣耗材與耗電量，並節約成本費用。

廢棄物數據統計

振曜科技臺灣

廢棄物類型	處置類型			重量(公噸)			
	2022 年 (含)以前	2023 年後	回收 再利用	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
	直接處理 焚化(含能源 回收)	直接處理 物理處理					
一般 生活垃圾	● H -0002 (事業員工生活垃圾)	V	-				
				28.7	27.62	33.90	25.26
非有害 事業 廢棄物	● D-1801 (事業活動產生之一般性垃圾)	V	-				
	● D-0299 (廢塑膠混合物)	V	-	20.44	30.94	25.14	24.80
	● D-0799 (廢木材混合物) ^{註 3}	V	-	16.71	13.45	1.01	0
回收 廢棄物	● R -0201 (廢塑膠) ^{註 2}	-	V	144.00	96.00	14.26	24.08
	● R -0701 (廢木材)	-	V	-	11.84	9.41	8.43
有害 再利用 廢棄物	● E-0221 (為含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑)	-	V	12.12	10.89	5.37	5.98

註 1：振曜科技申報環境部事業廢棄物總量含回收廢棄物。

註 2：廢塑膠主要為 Tray 盤，可粉碎為塑膠原料。2023 年以車輛噸數計算，一車 3.5 噸每月回收一次推估。2024 年起每月以實際清運量統計。

註 3：回收廢棄物 R-0701（廢木材），2022 年至 2023 年原申報為 D-0799，惟自 2024 年起將廢木材混合物分類，全數以 R-0701 為回收分類。

註 4：非有害廢棄物原處置類型為焚化(含能源回收)處理，2023~2025 年配合新竹市垃圾焚化廠升級整備作業而無法入廠處理，改為委託清運處理廠商進行物理處理。



德奇電子 單位：公噸		回收再利用						直接處置	
		有害				非有害		有害	
		再生利用		其他回收作業		其他回收作業		焚化(含能源回收)	
		2024 年	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
一般廢棄物	廢紙板	-	-	-	-	11.42	12.13	-	-
	廢塑膠料	-	-	-	-	11.07	13.55	-	-
危險廢棄物	廢棄清洗劑	-	-	-	-	-	-	0.06	0.27
	廢電路板	-	-	0.56	0.46	-	-	-	-
	廢活性炭	1.38	2.96	-	-	-	-	-	-
	廢膜渣	-	-	-	-	-	-	1.98	2.87
	廢包材	-	-	-	-	-	-	0.10	0.56
	廢熱溶脂	-	-	-	-	-	-	2.07	2.82

西伯 - 廈門與重慶 2025 年 單位：公噸		直接處置		
		有害		非有害
		其他回收作業 ^{註1}	焚化(不含能源回收) ^{註2}	其他處置作業 ^{註2}
一般廢棄物	廢紙板	-	-	11.73
	廢塑膠料	-	-	0.50
危險廢棄物	廢棄有機溶液	1.53	-	-
	沾染物廢膠桶	0.40	-	-
	廢活性炭	2.00	0.20	-
	危險廢棄物	-	1.47	-
	廢棄包裝材料	-	1.27	-

註 1：資料範疇屬於西伯 - 廈門；

註 2：資料範疇屬於西伯 - 重慶。廢棄物處理類型主要以直接處理為主，無回收再利用。



製程廢棄物回收

振曜科技針對於製程生產階段以節約原料或節約生產器具為原則，如減少酒精使用，以減少生產使用完酒精空桶，以及切割 PCB 的銑刀、PCB 分板板邊，使用後集中管理，最後交由廠商回收。此外，自 2024 年起針對製程產線的紙箱，請各自廠商回收再利用，以節約資源。

5.7 化學物質管理

振曜科技秉持預防原則，以保護環境安全為己任，對於產品可能使用或生產過程可能使用，且具影響環境安全的化學物質皆小心以對。

近年來因應化學品使用日漸嚴格之趨勢及客戶針對產品中的有害物質限用要求，振曜科技加強管制產品中各類化學品之使用，尤其是已列為有害化學物質者，公司已通過 IECQ QC 080000 有害物質管理流程系統驗證，透過系統化的管理機制確保公司與供應商皆能符合化學物質要求。

我們亦依循歐盟之有害物質限用指令 (EU RoHS) 及化學品註冊、評估、許可和限制法案 (EU REACH) 之規範，嚴格地要求供應商依據振曜科技所制訂的「綠色產品限用物質管理規範」有效管控所有料件，針對有害物質之限值要求，確保符合客戶需求與降低終端使用者健康與安全的衝擊。振曜科技現有供應商所提供之所有料件，100% 皆符合 REACH 與 RoHS 2.0 之要求。

振曜科技於製造過程中採用無鉛的錫膏與錫絲，且主要使用之化學物質為酒精與松香，前者使用於產品組裝完成後的擦拭或治工具的清潔，後者則於焊錫作業中使用，用於輔助焊錫與零組件之接合。除此之外，其餘化學物質／有害物質可能來至於供應商所提供之原材料件中，目前振曜科技要求所有供應商每年針對物料中有害物質含量需低於 RoHS 限值，且逐年下降，並確認供應商 RoHS2.0 檢測報告，目前 100% 符合振曜科技有害物質消減計劃要求，要求如下：

項目	RoHS 要求	有害物質消減計劃			
		2024 年	2025 年	2026 年	2027 年
鎘 (Cd)	100 ppm	75 ppm	75 ppm	75 ppm	70 ppm
鉛 (Pb)、汞 (Hg)、六價鉻 (Cr6 ⁺)、多溴聯苯 PBB 類、多溴聯苯醚 PBDE 類、鄰苯二甲酸二 (2-乙基己基) 酯 (DEHP)、鄰苯二甲酸苯基丁酯 (BBP)、鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP)、鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)	1000 ppm	750 ppm	750 ppm	750 ppm	700 ppm



化學物質減量計畫

製程中使用化學品

酒精

目檢作業

已打件之印刷電路板 (PCBA) 與治工具清潔。

製程階段

環境考量面／ 環境衝擊

- 生產使用完酒精空桶。
- 員工健康和成本。

衝擊分類

- 廢棄物。
- 員工健康。

減少使用頻率

- 放寬 PCBA 外觀檢驗規範減少酒精清潔。
- 即時清潔治工具盡量以擦拭處理。
- 先以乾擦清潔，有需求再以酒精處理。

控管／影響方式

- 空桶集中管理，最後由廠商回收。
- 提升員工健康和成本。

2024 減量成效

- 2024 酒精採購量與 2023 年相比下降 36.5%。

2025 減量成效

- 2025 酒精採購量與 2024 年相比下降 13.3%。



共榮成長

- 6.1 人權管理
- 6.2 招募與留才
- 6.3 人才發展
- 6.4 福利與薪酬
- 6.5 員工關係
- 6.6 職業安全衛生
- 6.7 社會影響



6.1 人權管理 GRI 2-23

人權政策

為創造以人為本之友善、健康職場環境，振曜科技遵守全球各營運據點所在地之勞動相關法規，保障員工之合法權益，遵循《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等各項國際人權公約所揭示之人權保護精神與基本原則，有尊嚴的對待及尊重所有現職同仁、契約人員、實習生等人員。

社會責任政策



註：振曜科技通過
BSCI 認證



人權管理

管理項目	作為
強迫勞動	● 持續優化假勤管理系統。 ● 提倡合理工時文化。
性騷擾與不法侵害管理	● 已設立性騷擾事件申訴管道 / 政策或辦法：「性騷擾事件申訴辦法」。 / 溝通／申訴管道：可撥打申訴電話至行政管理處資深經理(分機 6500)。 / 處理程序：若有申訴事件，由性騷擾處理委員會實際調查與訪談。 / 2025 年無發生任何性騷擾申訴事件。
母性保護	● 依循「性別工作平等法」及「哺集乳室與托兒設施措施設置標準及經費補助辦法」提供環境舒適、設備齊全的哺集乳室供員工使用，且於「工作規則」內明訂女性哺(集)乳時間相關規範。
童工	● 遵循各營運據點所在地之勞動相關法規之員工最低年齡規定，禁用童工。
同工同酬	● 不得因個人性別(含性傾向)、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、身高、身心障礙等因素，對員工進行任何差別待遇或任何形式之歧視。

多元共榮 GRI 2-7 GRI 2-8 GRI 202-2 GRI 401-1 GRI 405-1

為保障就業機會與平等，臺灣企業於新人報到時未要求員工填寫其所屬之種族或民族，故永續會計揭露指標(SASB)所要求之人才多元化指標，有關種族／民族之揭露，暫以國籍區分，主要為臺灣、菲律賓與印尼。依據附錄 7.5 人力多元化數據，振曜科技現行人力結構國籍分佈，主要種族以亞裔為大宗。

揭露主題 員工多元化與包容性		
指標編號	指標項目	說明
TC-HW-330a.1	性別、種族／民族的百分比 1. 執行管理階層 2. 非執行管理階層 3. 技術人員 4. 其他所有員工	● 為保障就業機會與平等，臺灣企業於新人報到時未要求員工填寫其所屬之種族或民族，故永續會計揭露指標(SASB)所要求之人才多元化指標，有關種族／民族之揭露，暫以國籍區分，主要為臺灣、菲律賓與印尼。依據振曜科技現行人力結構國籍分佈情形，主要種族以亞裔為大宗。 ● 詳見附錄 7.5 人力多元化數據。



6.2 招募與留才

招募與任用

振曜科技透過校園徵才、人力銀行、就業服務站實體招募、人力仲介及員工介紹等多元管道，積極網羅各方專業人才。並預計於 2026 年 3 月參與明新科大校園徵才與在地就業服務站的徵才活動，旨在吸引優秀社會新鮮人與在地人才。同時規劃 2026 年新增社群，期望透過社群的建立，提升公司品牌曝光率，進而強化人才市場的吸引力。我們的招募過程採公平公開公正方式，經筆試、面試合格後通知錄取，新進人員於試用期間均需參加公司之職前訓練，訓練合格後正式任用。

此外，公司依據「人事管理規章」與「員工工作規則」之規定，進行人力資源管理，規範新進人員到職時需簽署「道德行為準則」及「員工承諾書」，且宣導相關法規和內部規章制度，如下：

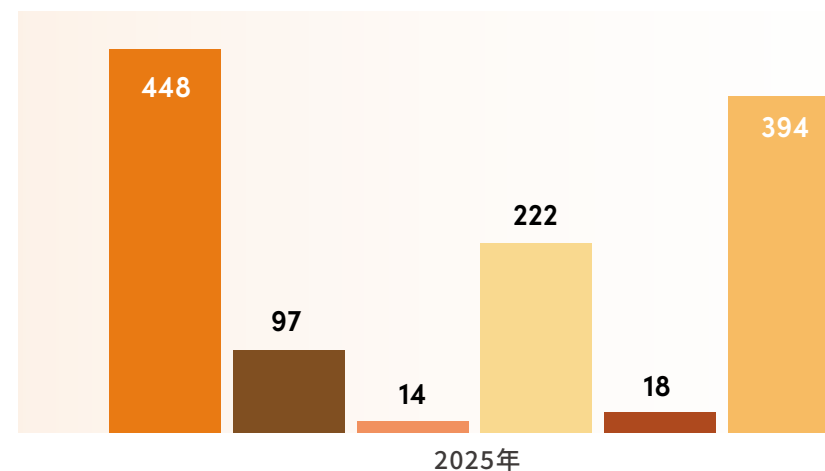
員工招募、任用、調職、 薪資福利、績效管理與離 退職政策及相關辦法	工作場所性騷擾防治 措施申訴及懲戒辦法	職場安全 健康政策	
執行職務遭受 不法侵害防治辦法	工作場所母性 健康保護辦法	勞雇雙方意見 溝通與加強 合作方法	勞資會議 實施辦法

人力概況

2025 年振曜科技積極強化集團永續治理，擴大力資本數據之報告邊界，新增納入位於中國大陸之德奇電子、西伯(廈門)電子、西伯(重慶)電子、西伯(昆山)電子，以及德國 Longshine Technologie 共 5 家子公司。截至 2025 年底，各據點員工人數分別為，西伯(重慶)電子 448 人、西伯(廈門)電子 97 人、西伯(昆山)電子 14 人、中國大陸德奇電子 222 人、德國 Longshine Technologie 18 人，以及台灣地區 394 人。現階段人力資源之策略分析雖仍以台灣總部為核心，然自 2025 年起，本報告已透過營運據點別、職務與性別、以及職務與年齡別等多元面向，完整彙整並揭露海外子公司資訊，全面展現振曜科技人力資本之揭露廣度與資訊揭露透明度。

歷年聘用員工總人數 | 營運據點別

■ 中國大陸-西伯(重慶)
 ■ 中國大陸-西伯(廈門)
 ■ 中國大陸-西伯(昆山)
 ■ 中國大陸-德奇
 ■ 德國
 ■ 台灣-新竹總部





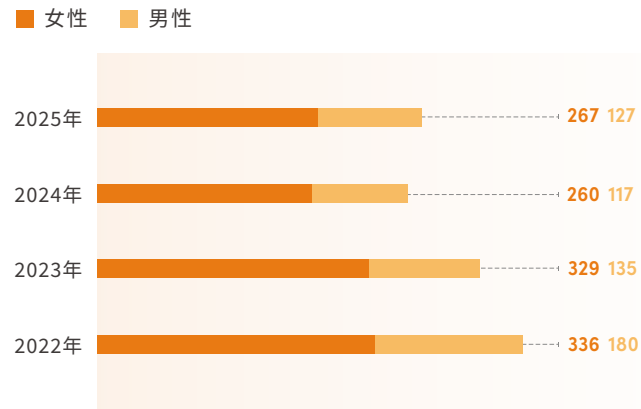
2025 年振曜科技臺灣新竹總部員工人數為 394 人，全數皆為永久聘僱的全職員工，且無臨時員工及無時數保證之員工；非員工工作者 6 位，主要為產線直接員工之派遣人員、保全／警衛及清潔人員。

依性別區分，男性 127 人（占比 32.23%）、女性 267 人（占比 67.77%）；依據年齡別 30 歲以下（含 30 歲）61 人（占比 15.48%）、31 歲~50 歲 256 人（占比 64.97%）、51 歲以上 77 人（占比 19.54%）。所雇用之高階管理階層員工 85.71% 為臺灣（新竹）當地居民。

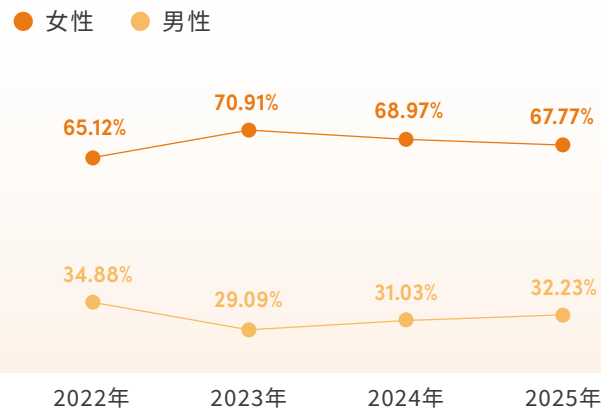
振曜科技規劃於 2026 年導入全新人事管理系統，推動人力資源管理的數位轉型。該系統整合法規遵循、薪酬、考勤及離職率分析等模組，旨在透過自動化管理提升營運效率，進而落實企業數位治理並強化對員工權益的保障。

振曜科技支持身心障礙人士就業，截止 2025 年底，共雇用 4 位身心障礙同仁，其中 2 位為中度、2 位為輕度分別於研發、製造與資材單位任職，已足額聘用。未來公司將持續積極於內部展開工作職務評估，為身心障礙人士增加更多就業機會。

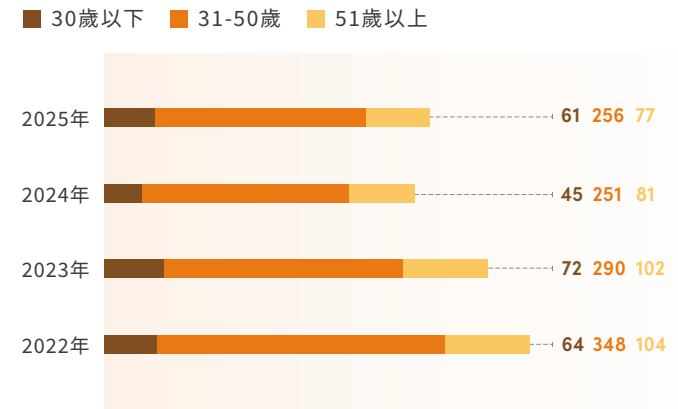
歷年聘用員工總人數 | 依性別



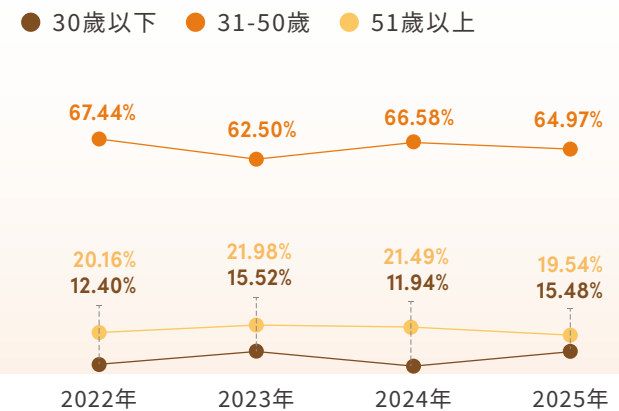
歷年聘用員工性別比例



歷年聘用員工總人數 | 年齡別



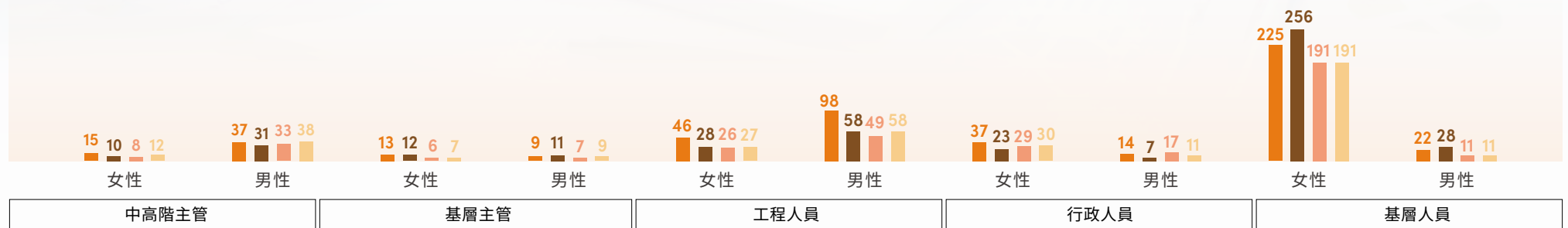
歷年聘用員工年齡別比例





歷年聘用員工總人數 | 依職務與性別

2022年 2023年 2024年 2025年



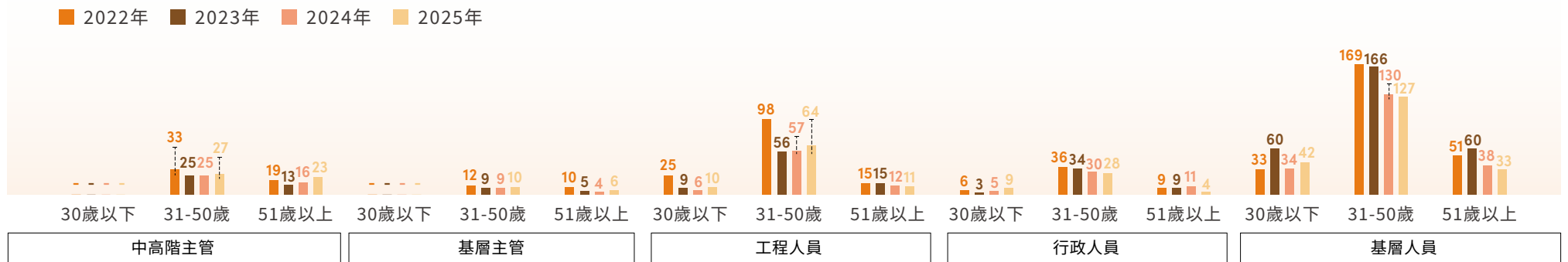
註：中高階主管為副理以上；基層主管為課長、組長、領班；工程人員為工程師與專案經理；行政人員為助理、管理師、專員、辦事員；基層人員為技術員、直接人員。



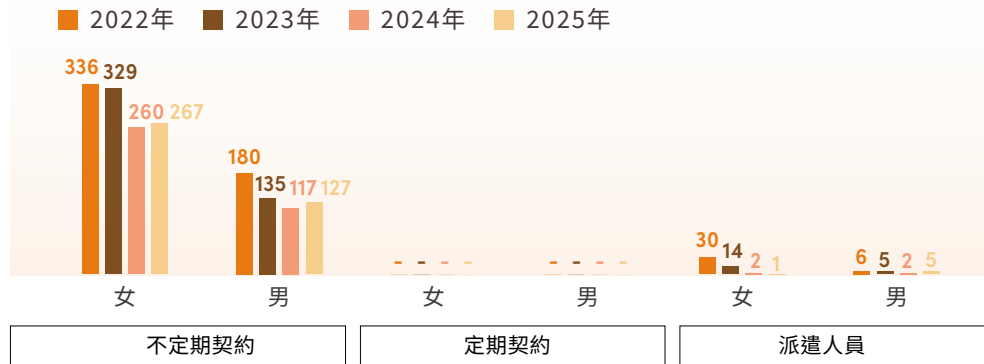
非員工的工作者 - 台灣

人數	工作類型	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
產線直接員工	● 製造部組包裝測試	36	15	4	1
保全／警衛人員	● 公司人員安全管制	2	2	2	2
清潔人員	● 公司環境維護清潔	2	2	3	3

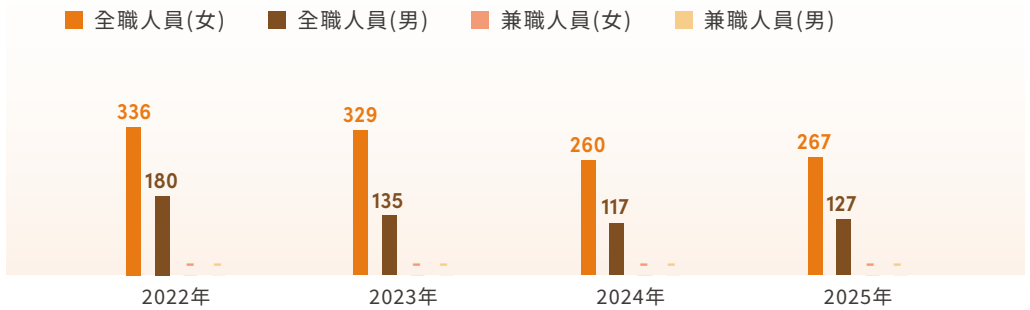
歷年員工職類員工人數統計 | 依年齡別



歷年聘用契約別員工人數



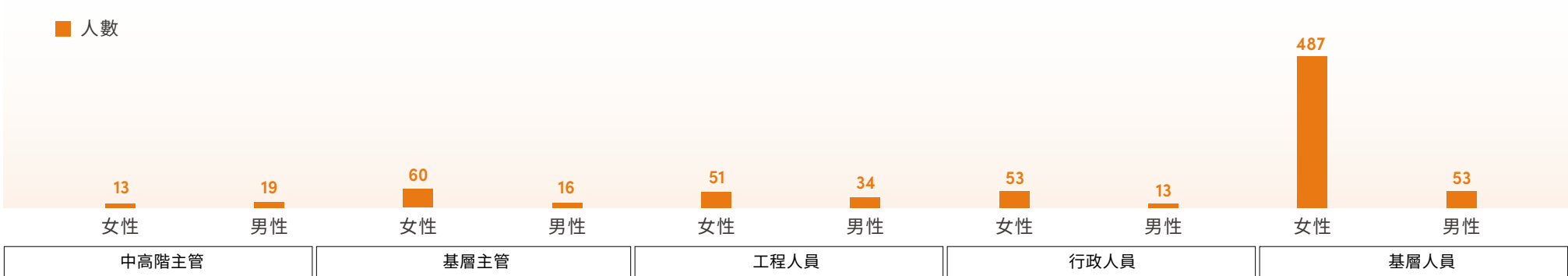
歷年聘用勞雇類型別員工人數





[振曜科技子公司]

子公司年底在職人員 | 職務與性別



子公司年底在職人員 | 職務與年齡別



註：子公司統計範圍包含中國大陸的德奇電子、西伯(廈門)、西伯(重慶)、西伯(昆山)與德國的 Longshine。

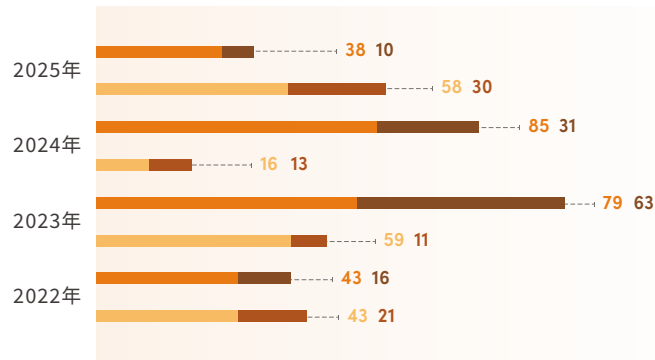
人力流動

2025 年振曜科技新進人員總計 88 人，年新進率 22%，女性 58 人(占比 21.72%)、男性 30 人(占比 23.62%)；30 歲以下 27 人(占比 44.26%)、31~50 歲 57 人(占比 22.27%)、51 歲以上 4 人(占比 5.19%)。

2025 年自願離職人員總計 48 人，年離職率 12.1%，女性 38 人(占比 14.23%)、男性 10 人(占比 7.87%)；30 歲以下 35 人(占比 57.38%)、31~50 歲 8 人(占比 3.13%)、51 歲以上 5 人(占比 6.49%)。2025 年離職率相較於 2024 年的 30.76%，下降約 19 個百分點，降幅逾六成。

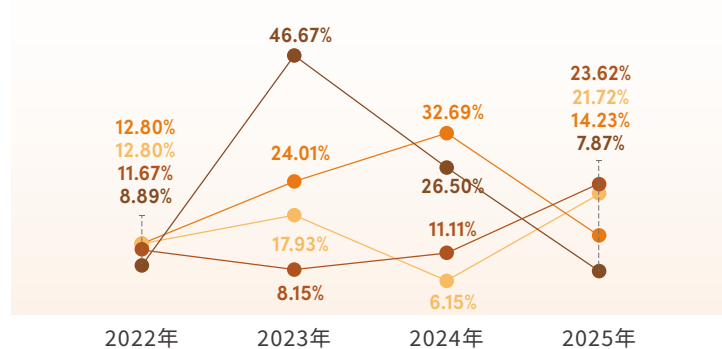
歷年新進人員與離職人員統計 | 依性別

離職人員 女性 男性 新進人員 女性 男性



歷年新進率與離職率統計 | 依性別

離職率 女性 男性 新進率 女性 男性

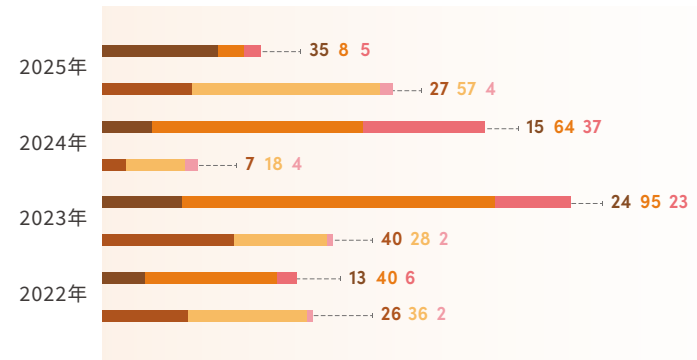


註 1：新進率＝該類別當年度新進人數 ÷ 該類別當年度年底在職總人數

註 2：離職率＝該類別當年度離職人數 ÷ 該類別當年度年底在職總人數

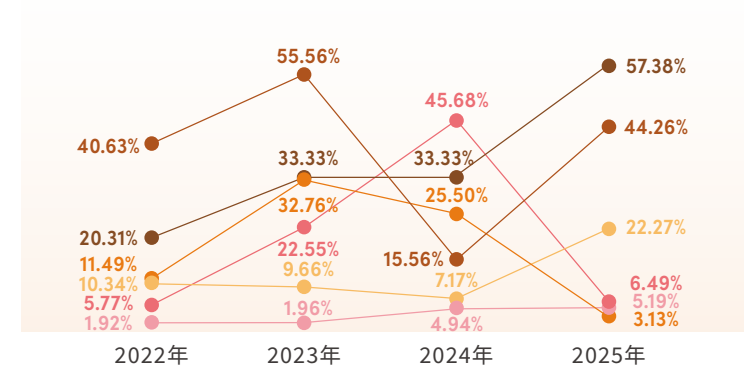
歷年新進人員與離職人員統計 | 依年齡別

離職人員 30歲以下 31-50歲 51歲以上
新進人員 30歲以下 31-50歲 51歲以上



歷年新進率與離職率統計 | 依年齡別

離職率 30歲以下 31-50歲 50歲以上
新進率 30歲以下 31-50歲 50歲以上





6.3 人才發展

GRI 404-1

GRI 404-3

人才發展藍圖

振曜科技員工自到職起即接受法規、內部作業規範及專業訓練等職前教育訓練課程。新人試用期滿後設定其績效目標，同時視工作表現適時提供 OJT 與 OFF-JT 等職能別在職訓練，協助同仁達成年度績效指標。

我們已制訂人才發展藍圖，透過多元管道適性評估同仁發展潛能，規劃擇定職涯發展的方向，公司持續提供培養各級人才相對應足夠的學習資源，實踐人才發展承諾，讓同仁與公司共存共榮、企業永續經營。

2025 年我們精進新人訓練內容，強調企業經營理念及內部相關規範，輔導新進人員對公司及工作加速了解與適應進而產生認同與安全感。

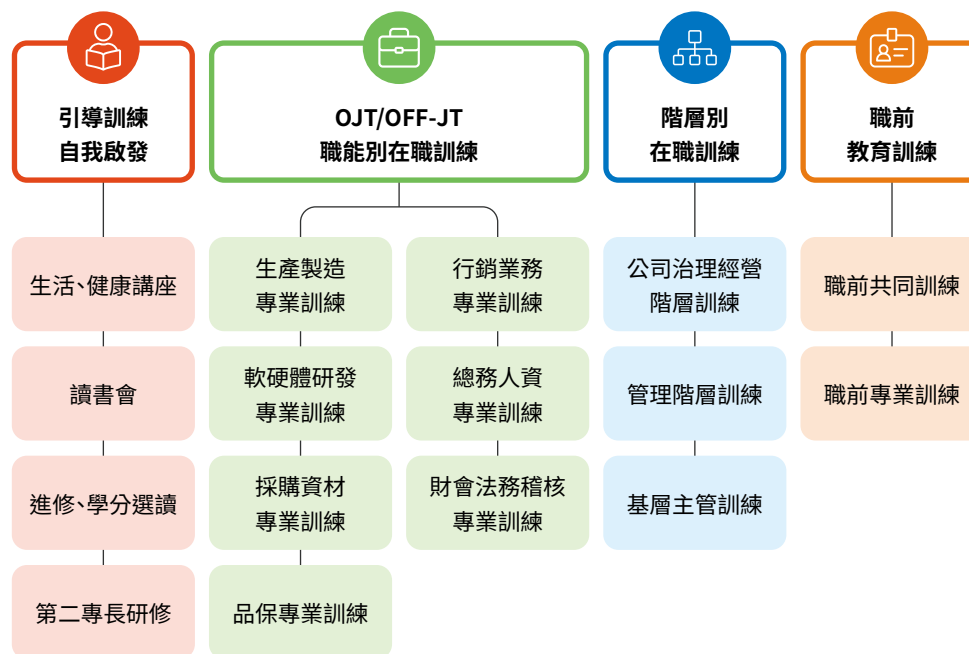
振曜科技 | 人才發展藍圖



教育訓練體系

為確保公司優秀之人力資源，振曜科技建立完整人才培訓制度。從教育訓練之方針制定、體系建立、訓練需求分析、實施計畫之擬訂與執行至檢討改善極其完備，對公司長期以來之人才網羅與培訓貢獻良多；同時也提供了良好的學習成長環境，積極塑造企業為學習型組織，培養員工自我學習與主動經驗分享之精神，來推動企業與員工之共同成長，創造雙贏策略。

振曜科技 | 教育訓練體系

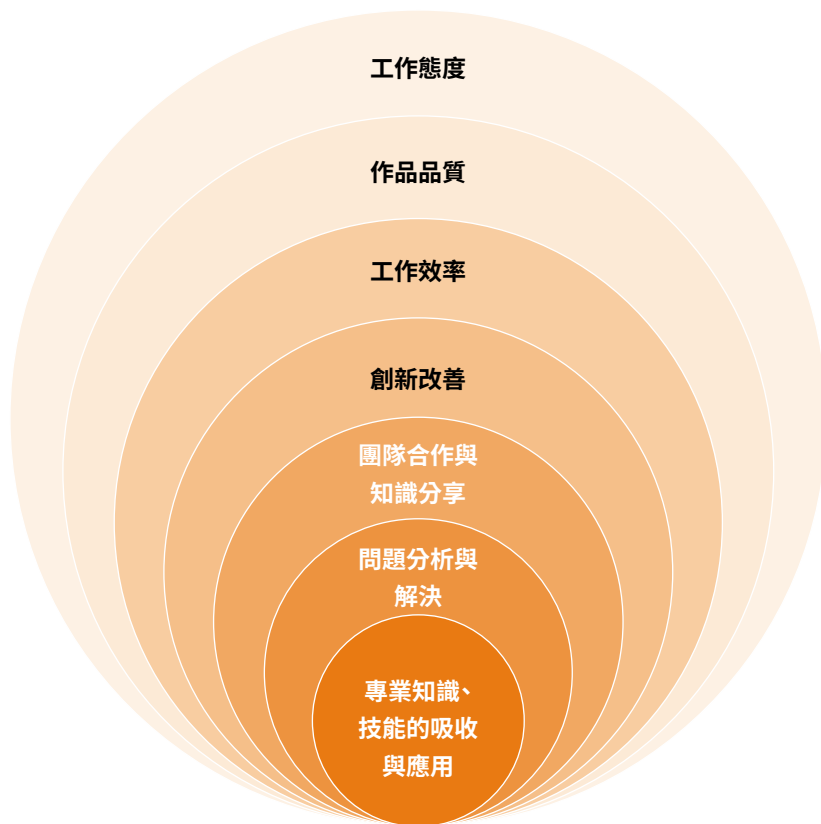




員工核心職能

振曜科技的核心職能包含專業知識技能的吸收與應用、問題分析與解決、團隊合作與知識分享、創新改善、工作效率、工作品質、工作態度等七項能力，為公司永續發展基礎，經由系統化的教育訓練持續提升員工專業能力且強調正面的工作態度，透過績效管理制度鞏固及強化同仁核心職能展現，滿足組織成長的人才需求，累積永續發展的動能，促進團隊進步，實現公司『誠信踏實、永續經營』的理念。

振曜科技於 2025 年將「誠信踏實」納入員工核心職能項目，並將其與年度績效考核深度連結，作為核心職能之評核基準。期望以「做人誠信、處事踏實」之經營理念具體落實於日常行為與績效管理中，確保員工表現與公司核心價值同步。



教育訓練

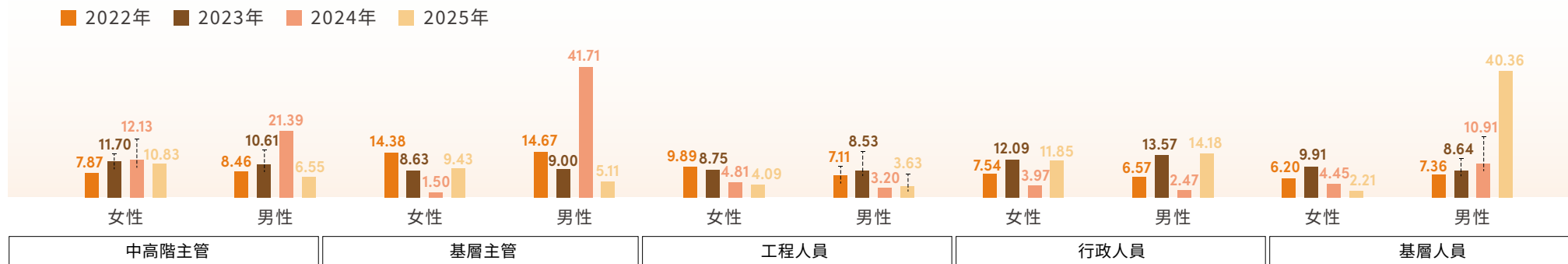
振曜科技 2025 年教育訓練總時數為 2,190.5 小時，平均每位員工的訓練時數 5.55 小時，總訓練費用投入 115,670 元。

內訓／外訓	員工類型	課程類型
內訓	新人教育訓練	基礎訓練課程
		消防教育訓練
		民防教育訓練
		資訊安全課程
		ISO 訓練課程
	在職員工專業訓練 ^註	風險管理課程 (2025 年納入營業秘密)
		職業安全衛生課程
		品質管理課程
		管理職能課程
		健康講座 (2025 年新增)
外訓	在職員工專業訓練 ^註	化學品管理課程
		急救課程
		職業安全衛生管理課程
		ESG 課程
		公司治理課程

註：針對特定職務之員工所進行之專業教育訓練



歷年教育訓練平均時數(依職務類別與性別區分)



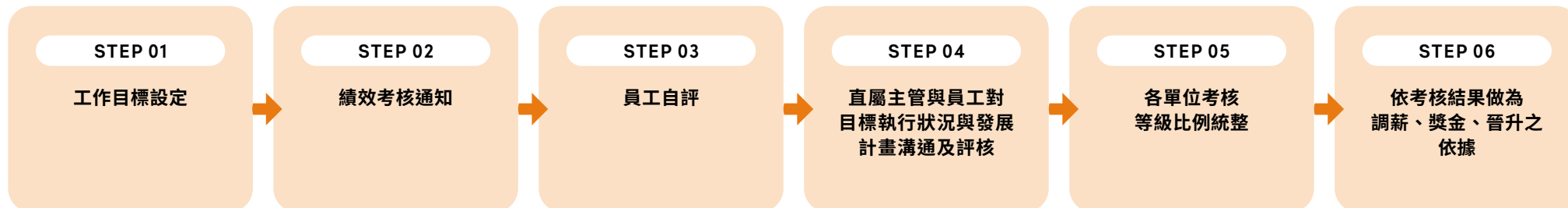
註：2024 年基層主管(男)參與年度 ISO 輔導專案及法規要求相關專業訓練複訓等課程時數較高。2025 年因基層人員男女受訓時數相當，以性別分析，惟男女人數差異數倍故顯示男性受訓時數偏高。

振曜科技目前於教育訓練成效評估機制，若以柯氏四級訓練評估模型(Kirkpatrick Model)判定，已達 Level 2：Learning（學習評估）。目前多數訓練課程於結訓後皆安排測驗，員工通過測驗後始可取得相關證照。未來將持續精進評估機制，朝 Level 3：Behavior（行為評估）邁進，以進一步追蹤員工將訓練所學實際運用於工作場域之成效。

績效考核

振曜科技每年執行一次績效考核，為管理與提升個人、部門及組織整體績效，包含工作目標績效設定、溝通輔導、績效及獎酬連結及職涯規畫發展。2025 年振曜科技員工績效考核率 100%（排除外籍移工與適用期尚未期滿 3 個月之員工）。

績效考核流程





6.4 福利與薪酬

GRI 401-2 GRI 401-3 GRI 405-2

員工福利

福利類型	項目
分紅／配股 *	員工紅利
獎金／禮品類 *	- 年終獎金 - 三節獎金／禮品 - 勞動節獎品／禮品 - 生日禮券 - 旅遊補助金
保險類 *	- 員工團保(2025 年新增癌症險) - 國外出差旅行險(2025 年新增)
健康類 *	健康檢查(兩年一次)
休閒類 *	- 員工旅遊補助(國內、國外) - 家庭日(不定期)
制度類 *	- 員工專利提案獎金 - 員工推薦人才獎金
設備類	- 員工團膳補助(2025 年新增品項) * - 自動販賣機(2025 年新增) * - 哺乳室
請／休假類	- 週休二日 - 特休／年假 - 陪產假 - 家庭照顧假 - 女性同仁生理假

註：* 為優於法規項目

員工薪酬

振曜科技不因員工性別、年齡、宗教、種族、國籍及政治立場等因素而有所差異。員工的敘薪，係依照個人專業能力、學歷、年資及工作經歷，並優於同業水準給薪，且基本薪酬符合法定基本工資。

為了強化市場競爭力並吸引與留才，2025 年全體員工平均薪資調幅 5%。然而振曜科技台灣全職員工平均月薪與中位數員工平均月薪，以性別區分薪酬比率，顯示男性員工高於女性員工，主因為公司男性員工大多為主管職、研發與工程人員，且近三年 25% 以上為女性外籍移工屬於基層人員，故薪酬比率差異較高。

項目		振曜科技				德奇
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年
最低基本 工資比率	比率	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
基本月薪 平均數	一級主管以上(男／女)	1.31	1.11	1.26	1.16	-
	所有主管(除一級主管以上)(男／女)	1.19	1.03	1.19	1.16	1.81
	非主管人員(男／女)	1.52	1.42	1.56	1.68	1.25
	全職員工平均月薪(男／女)	1.80	1.81	2.03	1.98	1.48
基本月薪 + 全年獎金 平均數	中位數員工平均月薪(男／女)	1.81	1.75	2.12	2.04	1.23
	一級主管以上含獎金之年薪(男／女)	0.87	1.28	1.37	1.01	-
	所有主管(除一級主管以上) 含獎金之年薪(男／女)	1.05	1.21	1.09	1.26	1.79
	非主管人員含獎金之年薪(男／女)	1.17	1.31	1.16	1.34	1.23
	全職員工平均獎金金額(男／女)	2.60	3.36	3.90	3.52	1.58
	中位數員工平均獎金金額(男／女)	2.52	2.54	2.91	2.58	1.61

註：未來規劃逐步揭露其他子公司性別薪酬資訊



項目	2024 年	2025 年	兩年差異
非擔任主管職務之 全時員工人數	416	373	-43
非擔任主管職務之 全時員工年薪平均數 (仟元)	717	830	113
非擔任主管職務之 全時員工年薪中位數 (仟元)	580	677	97

註：振曜科技非擔任主管職務之全時員工薪資歷年資訊，詳見公開資訊觀測站(股票代碼：6143)

退休金制度

適用「勞工退休金條例」之員工，每月依員工薪資提繳 6% 退休金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶，員工可依照個人意願自願提繳 0~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中，員工個人自願提繳部分，得自當年度個人綜合所得總額中全數扣除。

適用「勞動基準法」規定之員工，則按月提撥員工固定金額作為退休金基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入專戶，若該名員工持續工作至申請退休時，則依法給付所提撥之退休金。

育嬰留停

振曜科技員工可依據「性別工作平等法」及「育嬰留停實施辦法」，申請留職停薪。公司設置環境舒適哺乳室並提供女性員工生理假、產檢假、陪產假等，且申請育嬰留停之員工不影響全勤獎金、績效考核或為其他不利之處分。2025 年臺灣申請育嬰留停人數為 7 人(女性)申請率為 53.85%，留職期滿復職率為 75%。

項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	
育嬰留停人數 (女性)	享有育嬰留停資格人數 (A)	5	8	5	13
	申請育嬰留停人數 (B)	5	7	2	7
	預定該年度復職人數 (C)	5	5	1	4
	實際復職人數 (D)	4	5	1	3
	復職後 12 個月仍在職人數 (E)	2	3	1	1
	育嬰留停申請率 (B)/(A)	100.00%	87.50%	40.00%	53.85%
	留職期滿復職率 (D)/(C)	80.00%	100.00%	100.00%	75.00%
	復職週年留任率 (E)/ 前一年 (D)	50.00%	75.00%	20.00%	100.00%
育嬰留停人數 (男性)	享有育嬰留停資格人數 (A)	1	2	3	6
	申請育嬰留停人數 (B)	-	-	-	1
	預定該年度復職人數 (C)	-	-	-	-
	實際復職人數 (D)	-	-	-	1
	復職後 12 個月仍在職人數 (E)	-	-	-	-
	育嬰留停申請率 (B)/(A)	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%
	留職期滿復職率 (D)/(C)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	復職週年留任率 (E)/ 前一年 (D)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

註 1：享有育嬰留停資格人數，以 2025/1/1~2025/12/31 申請產假／陪產假之人數計算。

註 2：表格中「-」為該年度無人申請。

6.5 員工關係

員工溝通

員工溝通機制	頻率	參與成員	溝通內容
勞資會議	每季一次	勞方代表 資方代表	溝通與協調勞資關係、促進勞資合作、福利規劃等事項
意見箱	全天開放意見 反應及回饋	全體員工	提供員工有關工作品質、任何意見反饋、反映問題或者提出申訴
福委會議	每季一次	各單位福委	討論與溝通員工福利事項
職業安全衛生 委員會會議	每季一次	勞工代表 作業主管 工程技術人員	討論、協調及建議安全衛生相關事項

員工活動

員工的工作與生活平衡是公司應關注的議題。振曜科技透過福委會，規劃各式的福利與休閒活動，包含尾牙、聖誕節、員工旅遊、家庭日，與不定期佳節舉辦活動，如冬至吃湯圓、春節寫春聯以及馬拉松路跑活動。



6.6 職業安全衛生

GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-8 GRI 403-9

職業安全衛生管理系統

振曜科技重視員工安全健康與工作環境，依據職業安全衛生法規定建立「安全工作守則」與推動職業安全衛生管理系統，已於 2019 年取得 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統轉版驗證。公司依循管理系統之 P-D-C-A 精神，透過系統化管理機制推行職業安全衛生管理工作與保障員工安全。若工作者執行職務發現有立即發生危險之虞時，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告，公司依職業安全衛生法不得對該工作者解雇、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。

職業安全衛生管理主要權責單位為工安室，且設有 1 位甲級職業安全管理師，公司每年定期執行內部與外部稽核、每年進行消防演練 2 次與每年民防演練 1 次。

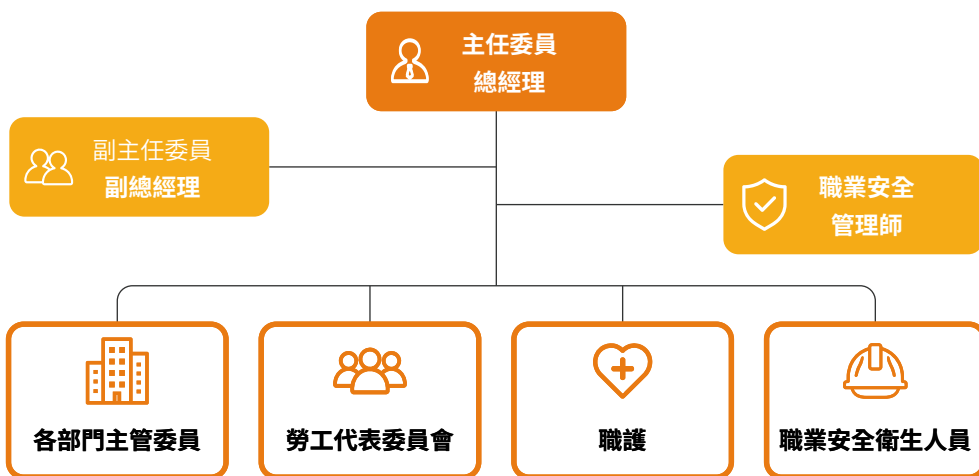
職業安全衛生管理系統涵蓋員工數						
2025 年	涵蓋於管理系統內人數		組織總人數		比例	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
未經稽核	0	0	0	0	0	0
經內部稽核	394	6	394	6	100%	100%
經外部組織稽核或驗證	394	6	394	6	100%	100%

職業安全衛生委員會

振曜科技設有「職業安全衛生管理委員會」（簡稱委員會），負責擬定職業安全衛生政策、建議、審議、協調及推動相關職業安全衛生事項。委員會每季召開會議（2025 年 4 次），提供員工參與、諮詢與溝通，職業安全衛生相關事宜，以及追蹤工作執行成果與專案進度並檢討現況及持續改善。

委員會由公司部門主管委員（5 位）、各部門推舉之勞工代表（4 位）、安全衛生委員（3 位）、安全衛生主任委員（1 位）組成，共計 13 名成員；此外，各部門亦有安全衛生環保幹事，主要協助及諮詢並推動相關安全衛生環保業務，以達全員知悉。

職業安全衛生委員會組織架構



職業安全衛生目標

2025 年目標	施行情形	短期目標(1~2 年)
零職災	零職災	零職災
強化安全教育訓練	辦理感電安全宣導、化學品危害、熱危害等主題之教育訓練。	緊急應變教育訓練、危害鑑別及風險評估教育訓練
建立安全工作環境	延長線汰換、環境清潔消毒、場內道交安全強化（柏油路破損鋪平）	持續擴大環境整理整頓項目：廠內消防站與變電站的動線定期監管（避免雜物清除） 產線測試區防水工程改善 資訊室機房熱危害的改善

承攬商管理

為落實職業安全衛生政策及目標，加強對承攬商管理，振曜科技要求承攬商須遵守職業安全衛生相關法規與規定，包含入廠時進行「安全衛生教育訓練」、簽立「工作場所環境及危害因素告知單」、「承攬商環安衛切結書」、「承攬商工作安全承諾書」與具有「承攬商專業證照」，確保承攬商保證遵守安全衛生工作守則規定進廠作業。2025 年承攬商「無」工傷事件。

危害辨識與風險評估

振曜科技每年各部門實施，職業安全衛生盤查流程、且於每年年中執行危害鑑別及風險評估作業統計、調查與鑑別，各單位人員經由內訓合格後，方可執行危害風險評估鑑別。

各權責部門依據其工作場所中各項作業活動及提供之設施以及作業區域鄰近其他作業活動，包含例行性及非例行性之工作、危害分類(包括物理性、人因性、化學性、生物性、社會心理等危害類型)；此外對設備、設施及生產環境之安全衛生危害加以辨認，同時考量人員的行為、能力及其他人性因素對於作業活動所衍生等風險；且依據辨識結果，進行作業改善及風險與機會評估作業管制。

2025 年危害風險評估結果為低度風險(分數 1)與輕度風險(分數 2)，惟 2025 年公司有執行 7 件高風險作業(如動火作業、吊掛等作業)，且凡廠內各單位有高風險作業皆於作業前完成申請，承攬商需辦理進廠文件申請，始得施工。

風險評估時機

- 公司組織架構變動時
- 全公司作業流程變更
- 發生重大客訴或重大管理異常時
- 法令法規的變動
- 新產品或服務導入時
- 利害相關者關注的永續議題變更時
- 針對有規畫的變更(永久性、暫時性)，應在變更實施前進行風險與機會評估。

預防與改善

類型	項目
危害預防	● 提供個人防護具：眼罩、特殊防護手套、防靜電配備。
	● 倉庫管理：高度堆疊不超過 170 cm，皆以安全層架設計、堆高機操作人員，皆具合格證照、設置滅火器。
	● X-ray 管理：每月自主檢查輻射作業，X-ray 操作員皆受輻射防護教育訓練 18 小時結業證書，且每年需回訓 3 小時訓練。
	● 汰換延長線(2025 年新增)：110V 786 條；220V 202 條，完成全廠感電安全防護。
環境安全改善	● 場內道路交通安全(2025 年新增)： / 廠內車道路面瀝青重鋪工程，改善路面破損，同仁上下班騎機車安全。 / 廠內車道夜間照明，改善汽機車行車安全。
	● 消防站與變電站空間監督管理(2025 年新增)：工安巡檢，開立環安衛異常單改善重要消防泵浦室及變電站門口，雜物清除。
	● 建立三國語言逃生避難圖(菲律賓、印尼、越南)(2025 年新增)
	● 電子倉及倉庫照明改成平板燈： / 3 樓客梯 2025 年改成平板燈相較於傳統燈具照度提升。 / 各樓層之傳統燈具將陸續汰換成平板燈。
健康檢查	● 環境清潔消毒(2025 年新增)： / 執行 1 次廠區外圍消毒作業。 / 執行 1 次廠內公共區域及產線休息區消毒作業，加強環境安全衛生。
	● 定期提供健康檢查，特殊健康檢查項目為游離輻射，一位作業主管進行游離輻射特殊健康檢查，2025 年檢查結果無異常(第一級管理)。

危害鑑別與風險評估流程



災害緊急應變通報與事故調查流程

01 事故發生

- 職業災害或意外災害事故，如火災、水災、等天災發生後，視事故情況作初步應變且立即通報相關單位，且每月申報職災統計。
- 並依相關規定通知消防單位、醫療單位等請求支援。
- 若有發生傷亡事件，於 8 小時內通報所在地之主管機關。

02 意外事件調查分析

- 發生事故之部門單位於 10 日內填寫緊急事件處理記錄表，送工安室審查後存檔。

作業環境監測

每年兩次執行作業環境監測，包含二氧化碳、照度、噪音、甲苯、異丙醇等五項，其監測結果皆符合法定容許標準。

勞工健康保護四大計畫

振曜科技由駐廠醫師及廠護共同協助辨識潛在職業安全與健康危害因子，每年定期辦理「職場不法侵害預防」之危害辨識與風險評估，以及針對妊娠、產後一年內及哺乳中員工，實施「母性健康保護計畫」，並透過年度員工健康檢查，由同仁配合填寫勞工健康保護之相關問卷，包括「異常工作負荷」、「人因性危害」，由廠護針對高風險個案安排進一步健康關懷與追蹤，以及由駐廠醫師評估是否存在因工作環境或作業型態所引起之健康影響。2025 年依據各項計畫執行結果，未發生重大異常之事件。

計畫	2025 執行成效評估與改善
 母性健康保護	2025 年度母性健康保護管理收案共計 4 位，其中 2 位為產後一年內復職員工、2 位為妊娠中員工(含 1 位已離職)。 經工作場所環境及作業危害與勞工個人健康影響評估後，均為第一級管理，無害母體、胎兒或嬰兒健康，並由勞工健康服務醫師及廠護完成健康指導及衛教促進，達成率 100%。
 異常工作負荷	針對異常工作負荷之中高風險員工，共安排 8 位由勞工健康服務醫師進行追蹤關懷與衛教指導，並由廠護持續關注其身心狀況、治療與複檢情形及工時負荷。 鼓勵員工參與公司健康講座活動，培養定時運動、規律飲食與作息平衡之生活習慣，以提升自我健康。
 人因性危害	2025 年度無通報確診疾病個案，對於反映肌肉痠痛不適同仁，安排勞工健康服務醫師進行衛教指導。 公司持續透過公告欄進行伸展運動及身體活動相關之健康衛教宣導，協助降低員工不適。
 職場不法侵害	每年由各部門進行職場不法侵害預防之危害辨識與風險評估，結果未發現中高風險之嚴重傷害，亦無職場不法侵害事件發生。 定期透過職場不法侵害預防之作業場所環境、適性配工及工作場所設計檢點紀錄表，檢視現況與評估應增加或改善相關措施，持續提供意見箱等申訴與諮詢管道使用。



職業傷害

振曜科技職業災害統計，依職業安全衛生法職業災害定義及全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI) 公布之 GRI 403-9 職業傷害統計指標揭露。2025 年所有工作者(員工及非員工)未發生死亡及嚴重的職業災害，可記錄職業災害共計 0 件、失能傷害 0 件，造成失能傷害損失日數共計 0 天。振曜科技 2025 年未發生任何員工健康與安全之事件，違反相關法規而遭主管機關之裁罰。



項目	員工職業傷害統計				非員工職業傷害統計			
	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
全年工作時數	953,128	900,576	832,752	769,656	122,720	54,496	20,784	10,800
職業傷害死亡人數	0	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害人數	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害比率	0	0	0	0	0	0	0	0
失能傷害件數	0	0	0	0	0	0	0	0
失能傷害損失日數	0	0	0	0	0	0	0	0
失能傷害頻率(FR)	0	0	0	0	0	0	0	0
失能傷害嚴重率(SR)	0	0	0	0	0	0	0	0
綜合傷害指數(FSI)	0	0	0	0	0	0	0	0

註 1：數據涵蓋振曜科技新竹總部。

註 2：員工工時計算基準以日班每日 8 小時計算；非員工之工作者為派遣人員，則依作業特性計算工時。

註 3：指標之計算方式不含交通傷害事件：

職業傷害死亡比率 = (職業傷害死亡人次數 $\times 10^6$) $\div$ 全年工作時數

嚴重職業傷害比率 = (嚴重職業傷害人次數(排除職業災害死亡件數) $\times 10^6$) $\div$ 全年工作時數

可記錄職業傷害比率 = (可記錄職業傷害人次數 $\times 10^6$) $\div$ 全年工作時數

失能傷害頻率(FR) = (職業傷害人次數 $\times 10^6$) $\div$ 全年工作時數(小數點兩位，不四捨五入)

失能傷害嚴重率(SR) = (損失天數 $\times 10^6$) $\div$ 全年工作時數(取整數不四捨五入)

綜合傷害指數(FSI) = $\sqrt{((FR \times SR) / 1000)}$

「嚴重職業傷害人數」：受傷害者無法恢復的傷害(如截肢)，或無法於六個月內恢復受傷前的工作狀態者。

「可記錄職業傷害人數」：則為統計死亡、嚴重傷害、內外部醫療需求職業傷害總合之人數。

「失能傷害」是指受傷害者暫時(或永久)不能恢復工作之傷害案件；其損失日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數(包括星期天、休假日或事業單位停工日)及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數。



教育訓練

受訓對象	課程內容	受訓率	時數	場次	人數
新人 教育訓練	新進同仁職業安全衛生教育訓練	100%	6	31	53
	危害鑑別及風險評估在職教育訓練	100%	3	2	36
	環境考量及危害風險評估作業教育訓練	100%	3	1	18
	一般在職職業安全衛生教育訓練 (含交通安全宣導)	100%	3	2	48
	一般在職職業安全衛生教育訓練 - 主管	100%	3	1	18
在職員工 教育訓練	高溫作業教育訓練	100%	3	1	5
	職場不法侵害預防之危害辨識及風險評估教育訓練	100%	3	1	18
	承攬商進廠危害告知教育訓練	100%	6	16	106
	風險與機會評估及規劃措施在職教育訓練	100%	6	1	18
	民防演練	100%	8	1	30
	消防演練	100%	8	2	60
	緊急應變(2025 年主題 哈母立克法)	100%	1	1	30

健康促進活動

振曜科技每月定期選定二項健康衛教主題，透過公佈欄的方式進行全體員工宣導，並不定期舉辦健康講座與健康促進活動，以及每兩年為全體員工辦理健康檢查，同時每年針對從事特別危害性作業的員工進行特殊健康檢查，透過這些健康管理措施為員工提供全面的健康支持，持續促進員工的健康與福祉。

健康講座一

遠離代謝症候群

- 依據 2024 年度員工健康檢查結果顯示，員工屬於代謝症候群高危險群及已符合代謝症候群判定標準者比例達 77.7%。其主因與不均衡飲食習慣、缺乏規律運動以及久坐型工作型態等不健康生活行為密切相關。代謝症候群除可能增加心血管疾病、糖尿病等慢性疾病之發生風險外，亦可能對員工長期健康狀況與工作效能造成影響。
- 基於「預防勝於治療」之健康管理理念，公司主動規劃並推動代謝症候群預防與管理相關之健康促進措施。2025 年度辦理 1 場代謝症候群健康講座，邀請專業講師針對代謝症候群之成因、危險因子及日常自我健康管理進行深入說明，協助員工建立正確健康知識與風險意識，提升自我健康管理能力。

除健康講座外，公司亦透過多元內部宣導管道持續推廣健康生活型態，鼓勵員工落實均衡飲食、增加身體活動量及減少久坐時間。同時，公司於員工便當中固定提供健康餐點選項，協助員工在日常飲食中實踐健康選擇。透過健康教育與友善職場環境之營造，期望逐步降低代謝症候群高風險族群比例，提升員工整體健康水準，打造支持員工身心健康之永續職場。

職業健康服務

振曜科技聘任駐廠醫師及正職的廠護各 1 名，提供同仁全方位健康諮詢服務，包含每月提供醫生駐廠臨場服務，開放員工預約掛號問診，且針對健康檢查異常的同仁(例如，體重過重、三高、高風險病史)，提供健康諮詢與追蹤改善。

健康講座二

三明治時代 - 中生代的自處

- 為協助員工促進家庭親子關係並提升心理健康與壓力調適能力，公司與新竹縣家庭教育中心合作辦理「三明治時代 - 中生代的自處」主題講座，協助中生代員工面對職場與家庭角色壓力，學習情緒調適與資源運用，促進工作與生活平衡。

6.7 社會影響

振曜科技自 2017 年起透過數位閱讀專案「e 啟讀出未來」，持續熱心參與公益期望降低教育資源落差、關懷弱勢及回饋社會。

閱讀是認知行為中最能夠促進專注力的方式，透過廣泛且大量的閱讀活動來養成閱讀習慣，數位工具的選擇成了重要的關鍵！手機、平板的聲光刺激容易造成分心，而專注閱讀功能的『類 3C』電子書閱讀器沒有影音干擾、能儲存大量書籍內容、具備方便攜帶及護眼的特性，學生不用揹著沉重的書籍，或擔心長時間使用 3C 產品會對雙眼造成不良影響，讓學子們隨時隨地都能享受美好的閱讀時光。

振曜科技 2025 「e 啟讀出未來」

捐贈 1,040 台電子書閱讀器 | 苗栗縣電子書閱讀器行動圖書館



想了解更多之公益計畫，詳見振曜科技 ESG 網站。



附錄

- 7.1 GRI 內容索引
- 7.2 SASB 揭露指標索引
- 7.3 通信網路業永續揭露指標
- 7.4 溫室氣體盤查及確信情形
- 7.5 人力多元化數據
- 7.6 導入管理系統概況



7.1 GRI 內容索引

通用準則揭露索引

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明／省略理由
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.1 公司概况	7	
2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於本報告	5	
2-3	報導期間、頻率與聯絡人	關於本報告	5	
2-4	資訊重編	—		2025 年無資訊重編
2-5	外部保證／確信	關於本報告	5	
		7.9 外部保證聲明書(振曜)	99	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.3 營運概況	13	
		4.5 供應鏈管理	49	2025 年振曜科技供應鏈無重大變化
2-7	員工	6.2 招募與留才	70	
2-8	非員工的工作者	6.2 招募與留才	70	
治理				
2-9	治理結構與組成	4.1 公司治理	39	目前尚未成立 ESG 委員會
2-10	最高治理單位的提名與遴選	4.1 公司治理	39	
2-11	最高治理單位的主席	4.1 公司治理	39	

使用聲明	振曜科技已依循 GRI 準則報導 2025/1/1 - 2025/12/31 期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	截至 2025 年底尚無適用之行業準則

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明／省略理由
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	4.1 公司治理	39	
		關於本報告	5	
		2.1 利害關係人鑑別與議合	17	
2-13	衝擊管理的負責人	2.3 永續議題管理方針	25	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.2 重大性鑑別與分析	19	
		關於本報告	5	
2-15	利益衝突	4.1 公司治理	39	
2-16	溝通關鍵重大事件	4.1 公司治理	39	
2-17	最高治理單位的群體智識	4.1 公司治理	39	
2-18	最高治理單位的績效評估	4.1 公司治理	39	
2-19	薪酬政策	4.1 公司治理	39	未來薪酬機制規畫納入 ESG 管理貢獻度連結
2-20	薪酬決定流程	4.1 公司治理	39	
2-21	年度總薪酬比率	4.1 公司治理	39	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3	
2-23	政策承諾(責任商業行為、尊重人權)	1.1 公司概况	7	
		4.3 誠信經營	44	
		6.1 人權管理	69	
		4.5 供應鏈管理	49	



指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明／省略理由
2-24	納入政策承諾	4.1 公司治理	39	
		4.5 供應鏈管理	49	
2-25	補救負面衝擊的程序	4.3 誠信經營	44	
		6.1 人權管理	69	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.3 誠信經營	44	
2-27	法規遵循	4.1 公司治理	39	
2-28	公協會的會員資格	1.1 公司概况	7	
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	2.1 利害關係人鑑別與議合	17	
2-30	團體協約	— —		尚未成立工會，因此無簽訂團體協約
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	2.2 重大性鑑別與分析	19	
3-2	重大主題列表	2.2 重大性鑑別與分析	19	
重大主題 1：人力資本發展(含人才吸引與留才)				
3-3	重大主題管理	2.3 永續議題管理方針	25	
401-1	新進員工和離職員工	6.2 招募與留才	70	
401-2	只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	6.4 福利與薪酬	79	
401-3	育嬰假	6.4 福利與薪酬	79	
405-1	治理單位和員工的多元化	6.2 招募與留才	70	
		4.1 公司治理	39	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	6.4 福利與薪酬	79	
重大主題 2：創新管理(自訂主題)				
3-3	重大主題管理	2.3 永續議題管理方針	25	
—	自訂主題：使用可回收材料	3.1 創新管理	29	

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明／省略理由
重大主題 3：產品責任				
3-3	重大主題管理	2.3 永續議題管理方針	25	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.1 公司治理	39	2025 年 無此情事
重大主題 4：資訊安全(自訂主題)				
3-3	重大主題管理	2.3 永續議題管理方針	25	
—	自訂主題：資安事件	4.4 資訊安全	45	
重大主題 5：氣候策略				
3-3	重大主題管理	2.3 永續議題管理方針	25	
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	5.3 溫室氣體管理	61	
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	5.3 溫室氣體管理	61	
305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	5.3 溫室氣體管理	61	
		7.4 溫室氣體盤查及確信情形	94	
305-4	溫室氣體排放密集度	5.3 溫室氣體管理	61	
重大主題 6：永續供應鏈				
3-3	重大主題管理	2.3 永續議題管理方針	25	
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.5 供應鏈管理	49	



自願揭露準則索引

準則	揭露項目	報告書對應章節	頁碼	說明
GRI 200：經濟主題				
GRI 201：經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 營運概況	13	
GRI 202：市場地位 2016				
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.2 招募與留才	70	
GRI 300：環境主題				
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	5.4 能源管理	62	
302-3	能源密集度	5.4 能源管理	62	
GRI 303：水與放流水 2018				
303-3	取水量	5.5 水資源管理	64	
GRI 400：社會主題				
GRI 402：勞／資關係 2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	— —		如有重大營運改變，振曜科技均依勞基法或是當地法令，進行預告與通知
GRI 403 職業安全衛生 2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	6.6 職業安全衛生	81	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6.6 職業安全衛生	81	
403-3	職業健康服務	6.6 職業安全衛生	81	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.6 職業安全衛生	81	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.6 職業安全衛生	81	
403-6	工作者健康促進	6.6 職業安全衛生	81	
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.6 職業安全衛生	81	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.6 職業安全衛生	81	
403-9	職業傷害	6.6 職業安全衛生	81	
GRI 404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3 人才發展	76	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.3 人才發展	76	



7.2 SASB 揭露指標索引

產業類型	科技與通訊 (Technology & Communications)
產業名稱	硬體 (Hardware)
版次	2023 年 12 月

硬體業揭露指標

主題	會計指標內容	指標編號	對應章節／說明
產品資訊安全	說明針對產品資訊安全的辨識與處理方法	TC-HW-230a.1	4.4 資訊安全
員工多元化與包容性	性別、多元群體之代表性的百分比： (1) 執行管理階層 (2) 非執行管理階層 (3) 技術人員 (4) 其他所有員工	TC-HW-330a.1	7.5 人力多元化數據
產品生命週期管理	使用電子業 IEC 62474 標準所涵蓋材料的產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.1	- 振曜科技遵循 RoHS、REACH 之管制化學品清單為依循重點，報導期間內比對 IEC 62474 與上述兩項規範之差異，然而現有出貨之產品有使用 IEC 62474 所宣告之物質，惟未超過該標準需申報之限值。 - 使用電子業 IEC62474 標準所涵蓋材料的產品銷售金額百分比：0%
	符合 EPEAT 或相等之規範的合格產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.2	不適用
	符合經能源效率認證的產品其營收百分比	TC-HW-410a.3	不適用
	取得生命終期產品及電子廢棄物的重量、回收百分比	TC-HW-410a.4	不適用
供應鏈管理	第 1 階供應商通過 RBA VAP 或相等之稽核的百分比，依 (a) 所有第 1 階供應商廠區 (b) 所有第 1 階供應商廠區分類為高風險之廠區	TC-HW-430a.1	4.5 供應鏈管理
	第一階供應商 (1) 不符合 RBA VAP（或相類似稽核）百分比 (2) 矯正措施比例 區分 (a) 優先級別不符合 (b) 其他級別不符合	TC-HW-430a.2	
原物料採購	說明關鍵原物料使用的風險管理	TC-HW-440a.1	4.5 供應鏈管理

活動指標	指標編號	對應章節
產品總生產量 (依據產品別)	TC-HW-000.A	1.2 產品簡介
製造工廠的面積 (ft ²)	TC-HW-000.B	1.2 產品簡介
從自有廠區生產的百分比 (%)	TC-HW-000.C	1.2 產品簡介



7.3 通信網路業永續揭露指標

編號	指標	指標種類	對應章節／說明	頁碼
一	消耗能源總量(十億焦耳)、外購電力百分比及再生能源使用率(百分比)	量化	5.4 能源管理 未使用再生能源	62
二	總取水量及總耗水量(千立方公尺)	量化	5.5 水資源管理	64
三	所產生有害廢棄物之重量(公噸)及回收百分比(%)	量化	5.6 廢棄物管理	65
四	說明職業災害類別、人數(數量)及比率	量化	6.6 職業安全衛生	81
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量(公噸)以及再循環之百分比(%) ^{註1}	量化	不適用	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化	4.5 供應鏈管理	49
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額(報導貨幣)	量化	無發生違反反競爭行為相關的法律訴訟事件	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	1.2 產品簡介	10

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。



7.4 溫室氣體盤查及確信情形

振曜科技股份有限公司本次報告書之溫室氣體排放資訊係依據 ISO 14064-1 進行盤查，報告邊界包含範疇一（類別一）、範疇二（類別二）及範疇三（類別三與類別四）盤查之組織邊界與確信範圍請詳表「組織邊界說明」。

溫室氣體排放量（範疇一及範疇二）

排放範圍	2025 年總排放量 (公噸 CO ₂ e)	確信機構	確信情形說明
範疇一	72.7939	新加坡商英國 標準協會集團 私人有限公司 臺灣分公司 (BSI)	BSI 針對振曜科技溫室氣體排放， 對範疇一、二執行合理保證等級查 驗，範疇三執行有限保證等級查 驗。組織邊界以營運控制法設定， 共計 1 個營運據點；各據點詳情請 參閱下表組織邊界說明。
範疇二	1,519.1510		
排放量密集度 (範疇一與範疇二) (公噸 CO ₂ e / 百萬元)	0.186		

註：母公司範疇一或二排放密集度 = 母公司範疇一或二排放量 ÷ 合併財務報告之營業收入

溫室氣體排放量（範疇三）

範疇三	2025 年		
排放範圍	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	確信機構	確信情形說明
範疇三合計	0.0210	BSI	詳細的統計範疇與限制， 請參閱查證聲明書。
3-1 上游的運輸和配送	0.0210		
範疇四合計	455.5126		
4-1 購買的商品和服務	455.5126		
4-3 營運中產生的廢棄物／廢水			

組織邊界說明

營運據點別	營運據點說明	盤查	確信	排除
振曜科技股份有限公司	臺灣新竹總部	V	V	
德奇電子揚州有限公司	中國大陸			
Longshine Technologie GmbH	德國			
西伯(重慶)電子有限公司	中國大陸			
西伯(廈門)電子有限公司	中國大陸			
西伯(昆山)電子有限公司	中國大陸			
排除範圍	說明			
投資控股公司	Easylink Technology Limited、MEDIA CHAMPION CORPORATION、Northlink Technology Corporation（無實際之營運據點）			

註：上表僅振曜科技進行溫室氣體盤查，除了排除投資控股公司外，尚未涵蓋所有合併財務報告公司。

查驗機構查證聲明書，詳見[公司官網](#)



7.5 人力多元化數據

性別	執行管理階層			百分比			非執行管理階層			百分比			技術員工			百分比			其他所有員工			百分比			總人數		
年份	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
女性	2	1	1	29%	12.5%	11.1%	13	13	13	28.89%	29%	31%	5	5	6	17.24%	17%	15%	309	241	247	80.68%	82%	82%	329	260	267
男性	5	7	8	71%	87.5%	88.9%	32	32	29	71.11%	71%	69%	24	25	35	82.76%	83%	85%	74	53	55	19.32%	18%	18%	135	117	127
該類別人數	7	8	9	-	-	-	45	45	42	-	-	-	29	30	41	-	-	-	383	294	302	-	-	-	-	-	-
TOTAL																									464	377	394
國籍	執行管理階層			百分比			非執行管理階層			百分比			技術員工			百分比			其他所有員工			百分比			總人數		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
臺灣	7	8	9	100%	100%	100%	45	45	42	100.00%	100%	100%	29	30	41	100%	100%	100%	246	186	188	64.23%	63%	62.25%	327	269	280
菲律賓	0	0	0	0%	0%	0%	0	0	0	0%	0%	0%	0	0	0	0%	0%	0%	120	99	93	31.33%	34%	30.79%	120	99	93
印尼	0	0	0	0%	0%	0%	0	0	0	0%	0%	0%	0	0	0	0%	0%	0%	17	9	6	4.44%	3%	1.99%	17	9	6
越南	0	0	0	0%	0%	0%	0	0	0	0%	0%	0%	0	0	0	0%	0%	0%	0	0	15	0%	0%	4.97%	0	0	15
該類別人數	7	8	9	1	1	1	45	45	42	1	1	1	29	30	41	1	1	0	383	294	302	1	1	1	464	377	394
TOTAL																									464	377	394

註 1：執行管理階層為處長以上高階主管；非執行管理階層為中階、基層主管屬於處長以下(不含)。

註 2：技術員工定義為從事高技術或高資格工作之員工，通常分類為計算、數學、建築及工程職業。

註 3：多元群體可能根據諸如種族(race)、民族(ethnicity)、身心障礙狀態(disability status)、原籍地(region of origin)、移民身份(migrant status)、原住民背景(indigenous background)、年齡、社會經濟背景、宗教信仰、性取向或性別認同等方面來定義。本報告書此處以國籍展現多元化群體，呈現台灣籍以外之員工多元話情形。



7.6 導入管理系統概況

範圍：振曜科技新竹總部	驗證初始日期	證書有效日期
ISO 9001：2015	2008 / 5 / 29	2029 / 5 / 18
ISO 14001：2015	2014 / 4 / 14	2029 / 4 / 13
ISO 45001：2018	2022 / 4 / 20	2028 / 4 / 19
ISO 50001：2018	2024 / 11 / 28	2026 / 11 / 27
ISO 27001：2022	2024 / 12 / 31	2027 / 12 / 30
ISO 14064-1：2018	2022 / 12 / 17	—
IECQ QC 080000：2018	2016 / 1 / 26	2028 / 1 / 25
產品生命週期評估	2025 / 2 / 24	2027 / 2 / 23

詳見振曜科技[官網](#)



7.7 數據揭露範疇

合併報表下之所有實體 營運據點		臺灣	中國大陸				歐洲
		新竹	揚州	廈門	重慶	昆山	德國
母公司	振曜科技股份有限公司	●					
	德奇電子揚州有限公司		●				
	Longshine Technologie GmbH						●
相關企業	西伯(重慶)電子有限公司				●		
	西伯(廈門)電子有限公司			●			
	西伯(昆山)電子有限公司					●	
治理 Governance							
財務績效		●	●	●	●	●	●
誠信經營		●					
資訊安全		●					
品質管理		●	●				
供應鏈管理		●	●				
環境 Environment							
環境管理		●					
氣候管理與溫室氣體排放		●					
能源管理		●					
水資源管理		●	●	●	●		
廢棄物管理		●	●	●	●		
化學品管理		●					
社會 Social							
員工人數		●	●	●	●	●	●
教育訓練		●					
薪酬福利		●	●				
職業安全衛生		●					

註：合併報表下之所有實體尚有包含沛亨半導體股份有限公司、台生材料股份有限公司與其旗下子公司，因前述兩家子公司為上市櫃公司需符合臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，應自行編製永續報告書。



7.8 上市上櫃公司氣候相關資訊

推動架構	資訊揭露建議項目	對應章節	頁碼
治理	描述董事會對氣候相關風險和機會的監督	5.2 氣候策略	57
	描述管理層在評估和管理氣候相關風險和機會方面的職責	5.2 氣候策略	57
策略	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)	5.2 氣候策略	57
		3.1 創新管理	29
	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	5.2 氣候策略	57
風險管理	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	5.2 氣候策略	57
指標與目標	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	5.2 氣候策略	57
	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	5.2 氣候策略	57
	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	5.2 氣候策略	57
	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	5.2 氣候策略	57
	溫室氣體盤查及確信情形 與減量目標、策略及具體行動計畫	5.2 氣候策略	57

註：依據台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」

7.9 外部保證聲明書



獨立保證意見聲明書

振曜科技股份有限公司 2025 年永續報告書

英國標準協會與振曜科技股份有限公司(簡稱振曜科技)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對振曜科技股份有限公司 2025 年永續報告書進行評估和查證外，與振曜科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對振曜科技股份有限公司 2025 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查振曜科技提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侖限在這些提供的資訊內容之內。英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，請向振曜科技一併回覆。

查證範圍

振曜科技與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與振曜科技股份有限公司 2025 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用 類型評估振曜科技遵循 AA1000 當責性原則(2018)的水質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。
3. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用 類型評估適用的 SASB 準則永續揭露的符合性。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結振曜科技股份有限公司 2025 年永續報告書內容，對於振曜科技之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，振曜科技所提供資訊與數據以及指標之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關振曜科技的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了振曜科技對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為振曜科技所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報導準則和 SASB 準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於振曜科技政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理層討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人；
- 訪談 7 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查；
- 對組織使用 SASB 準則的指標或目標與管理與主題相關的風險和機會進行評估。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性，GRI 永續性報導準則與 SASB 準則的詳細審查結果如下：

包容性

2025 年報告書反映出振曜科技已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了振曜科技之包容性議題。

重大性

振曜科技公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之營運與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了振曜科技之重大性議題。

回應性

振曜科技執行來自利害關係人的期待與看法之回應。振曜科技已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了振曜科技之回應性議題。

衝擊性

振曜科技已識別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。振曜科技已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了振曜科技之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

振曜科技已識別並符合 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和其相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依據全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了振曜科技的永續性主題。

SASB 準則

振曜科技提供有關依據 SASB 準則(硬體永續會計準則，2023-12 版本)進行永續揭露之自我宣告。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 SASB 準則之永續揭露主題與會計指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了振曜科技適用的 SASB 準則之永續揭露主題、相關會計指標與活動指標。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查 SASB 準則為中度保證等級。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為振曜科技負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由其專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Joe Hsieh
Joe Hsieh, Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-EHZCK

...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-836735

2026-06-26

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.



NETRONIX®

振曜科技股份有限公司

—— 創造永續的未來 ——