

員工滿意度調查執行情形與改善計畫

本公司於2025年12月首次執行 2025年員工滿意度問卷調查，以確保員工能對公司之經營管理活動、決策有獲得資訊及表達意見之權利，調查內容包括：薪酬福利、工作環境、職涯發展、企業文化及永續經營 5 大構面，填答率為45.19%，調查之評分區間為一分至五分，五分為非常滿意。調查結果顯示員工整體滿意度為 3.54 分。

本次調查將作為公司檢視現行管理措施與制度規劃之重要參考，並於下一次年度滿意度調查檢驗改善成效，持續回應員工關切、提升職場滿意度與投入感。

對象	全體職員（不含產線移工）
題目	薪酬制度、工作環境、職涯發展、企業文化及永續經營
調查人數	208人
覆蓋率	45.19%
負責調查單位	人力資源部
調查頻率	每年一次
調查期間	2025/1/1~2025/12/31
整體滿意度	3.54 分（量表最低 0 分，最高 5 分）
調查結果	本公司整體員工滿意度表現尚屬穩定，超過半數員工對公司持正向評價，顯示員工對公司整體營運方向與工作環境具一定程度之認同。
提升改善方案	本公司首次執行員工滿意度調查，無過去記錄可比較，針對本次調查結果，2025 年需改善內容與推動專案如下： <ul style="list-style-type: none">● 有關員工針對休息區及茶水間設施建議，將進一步了解並做後續改善。● 為識別員工對組織之承諾、工作勝任度、績效表現及貢獻，達到人才識別及管理制度化的目的，現行已每年度進行績效考核作業作為員工升遷、調薪、 年終獎金及其他人事作業參考之依據。● 強化內部溝通與回饋機制，持續提升管理資訊透明度。