

重要利害關係人議合

利害關係人類型	客戶	員工	股東	供應商
對振曜科技的意義	客戶為主要的營收來源，係促進產品或技術創新研發的夥伴、提供創新產品的來源，為振曜科技的關鍵夥伴。	員工為振曜科技的重要資產，公司能持續進步、研發創新，唯有提供完善薪酬福利及培訓制度，有效地使員工發揮潛能，方能帶來良好營運績效表現。	機構投資人與自然人投資人均為振曜科技之投資者，公司提供一致的資訊透明度(財務與非財務相關資訊)，維持股東利益、尊重股東意見，將其視為督促公司持續進步的重要參考。	振曜科技視供應商為重要的夥伴，透過持續且緊密的互動合作，建立穩健的供應鏈管理與運作機制，期望實現產業永續共榮之目標。
關注議題	經濟影響力	品質管理	品質管理	品質管理
	誠信經營	資訊安全	資訊安全	資訊安全
	永續供應鏈	產品責任	創新管理	職業安全與衛生
	氣候策略	職業安全與衛生	經濟影響力	經濟影響力
	能源管理	經濟影響力	誠信經營	誠信經營
議合目的	精進客戶服務與品質	精進員工滿意度	提升股東利益與資訊透明度	提升供應商管理成果
權責部門	業務部	行政支援部	財務處	成本控制中心
議合方式／頻率	<ul style="list-style-type: none">信件往返(不定期)電話會議(每周)實地拜訪(不定期)	<ul style="list-style-type: none">員工內／外部教育訓練(依教育訓練計畫)意見箱(全天開放意見反應及回饋)公司官網(不定期更新)福委會議(每季)職業安全衛生委員會會議(每季)	<ul style="list-style-type: none">董事會(每季一次)股東會(每年一次)法人說明會(每年五次)每月營收公告(每月一次)財務報告(每季一次)公司網站投資人專區(不定期)公開資訊觀測站揭露重大訊息及財務告(不定期)實體／電話溝通會議(不定期)電子郵件(不定期)回覆投資人問題(即時)	<ul style="list-style-type: none">品質議題會議(與主要材料供應商每週一次)產銷協調會議(每週一次)成本降低會議(每季一次)供應商輔導及稽核(每月2家)合約、保密及廉潔宣導(不定期)
議合成果	<ul style="list-style-type: none">電話會議(約50次)實地拜訪(2次)	<ul style="list-style-type: none">在職員工受訓達成率(100%)意見箱(0件)福委會議(9次)職業安全衛生委員會會議(4次)	<ul style="list-style-type: none">董事會(9次)股東會(1次)法人說明會(1次)每月營收公告(12次)依法辦理財務報告申報作業(4次)	<ul style="list-style-type: none">品質議題會議(17家)產銷協調會議(46次)成本降低會議(55次)供應商輔導及稽核(45家)

註：最高治理單位參與議合之類型為股東會。