



振曜法人說明會

2026年第二季

集團財務長：Tessa 黃子瑋



第二季合併營收，創同期歷史新高

23億

合併營收

YoY=12%

QoQ=15%

21%

合併毛利率

2.48億

合併營業利益

YoY=11%

1.62元

單季EPS

2026H1電子書閱讀器出貨仍正成長

- H1 客戶彩機滲透率持續提升，取得先發與台灣區過半市佔率
- H2 受記憶體漲價影響，消費性電子終端消費放緩
- 據 *Business Research Insights* 調查，全球新型電子閱讀器已有約 44% 彩機 (客戶出貨比重達70%)



持續創新，穩健成長

電子書閱讀器



鞏固市場領先地位，拓展新應用

廣告看板



專案導入數千台，搶下灘頭堡
多個 POC 專案，持續推進中

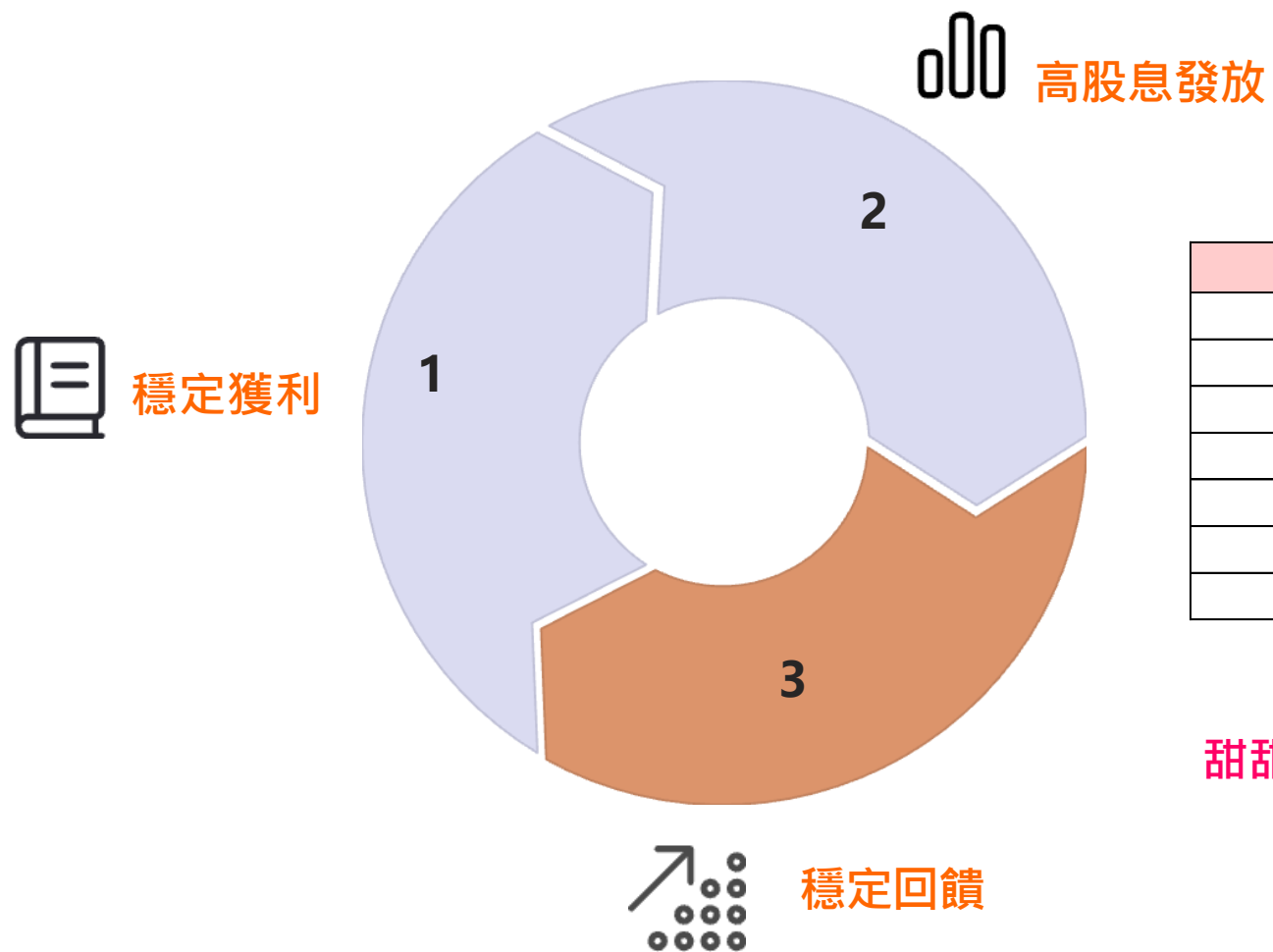
子公司發展



提昇獲利能力，貢獻集團收益



高配息率回饋股東



連續三年配息率超過9成

年度	EPS	現金股利	股利發放比率
2025	6.46	6.00	93%
2024	7.33	7.00	95%
2023	4.31	4.00	93%
2022	4.2	3.00	71%
2021	3.33	2.50	75%
2020	2.97	2.00	67%
2019	3.03	2.85	94%

甜甜股息 \$ 6，殖利率超過6%回饋給股東，感謝長期支持

關鍵競爭力



卓越的供應鏈韌性

全球大缺料與市況嚴峻的挑戰，憑藉多元供應管理與深度戰略合作，確保**穩定且不中斷的供貨能力**，成為客戶最可靠的營運後盾。



客製專案應變力

新專案的變局展現高度敏捷，主動站在客戶視角，**提供更具成本效益與效能優勢的替代方案**，協同客戶放大核心專案的市場競爭力。



多元化佈局能力

多元化戰略佈局，有效分散地緣政治風險，全方位對接不同市場的彈性生產與在地化配套需求。



子公司營運亮眼



沛亨 (6291)

營收/獲利，創同期歷史新高，第2季合併營收7億 / EPS=\$3.35

合併毛利率創歷史新高，**第2季：40%**

AI 光纖高速傳輸應用，帶動營收獲利快速成長



台生材 (6649)

十年磨一劍，開花結果，營收獲利強勁

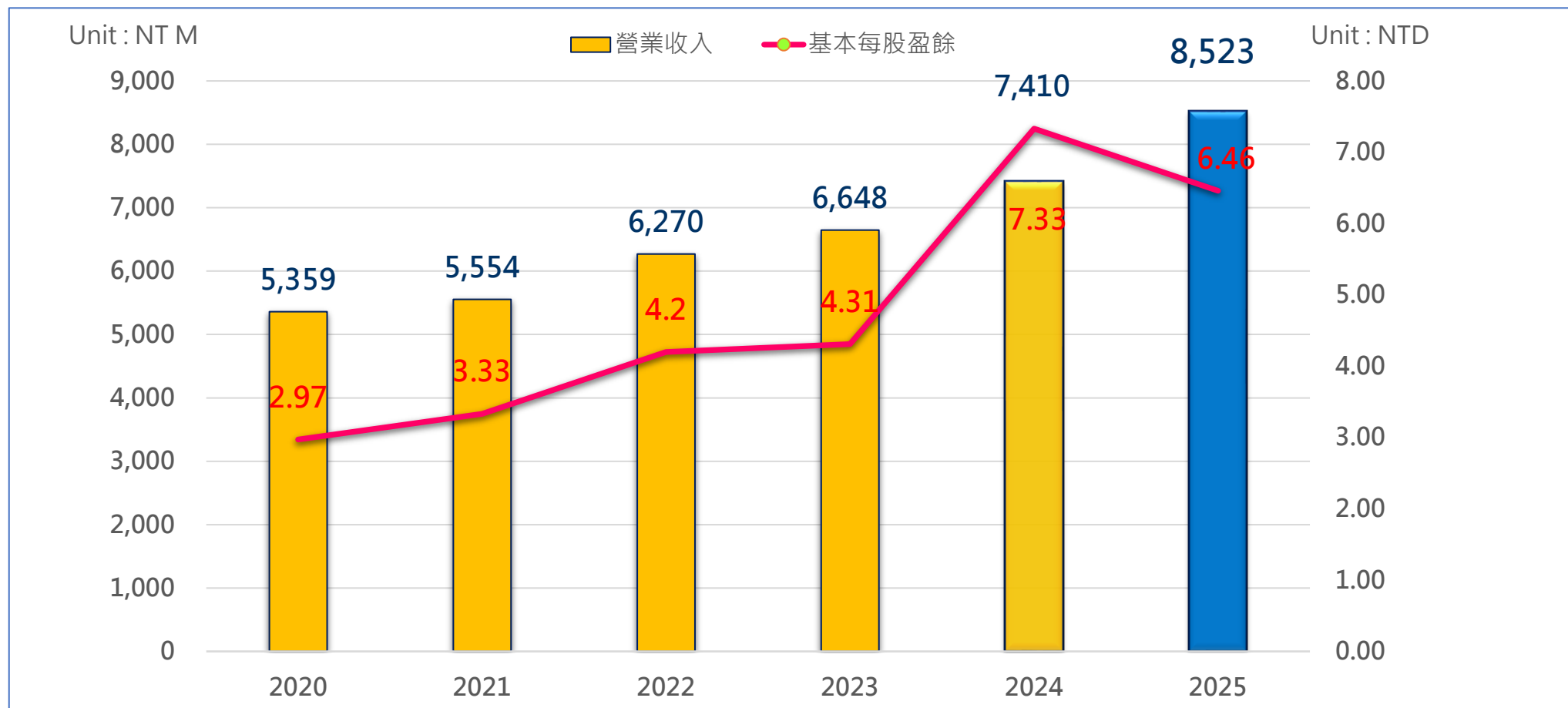
明星產品 Guidewire（人工導絲腦中風血塊排除）**產能翻倍成長**



營運成果

2026年第二季

營收與獲利趨勢



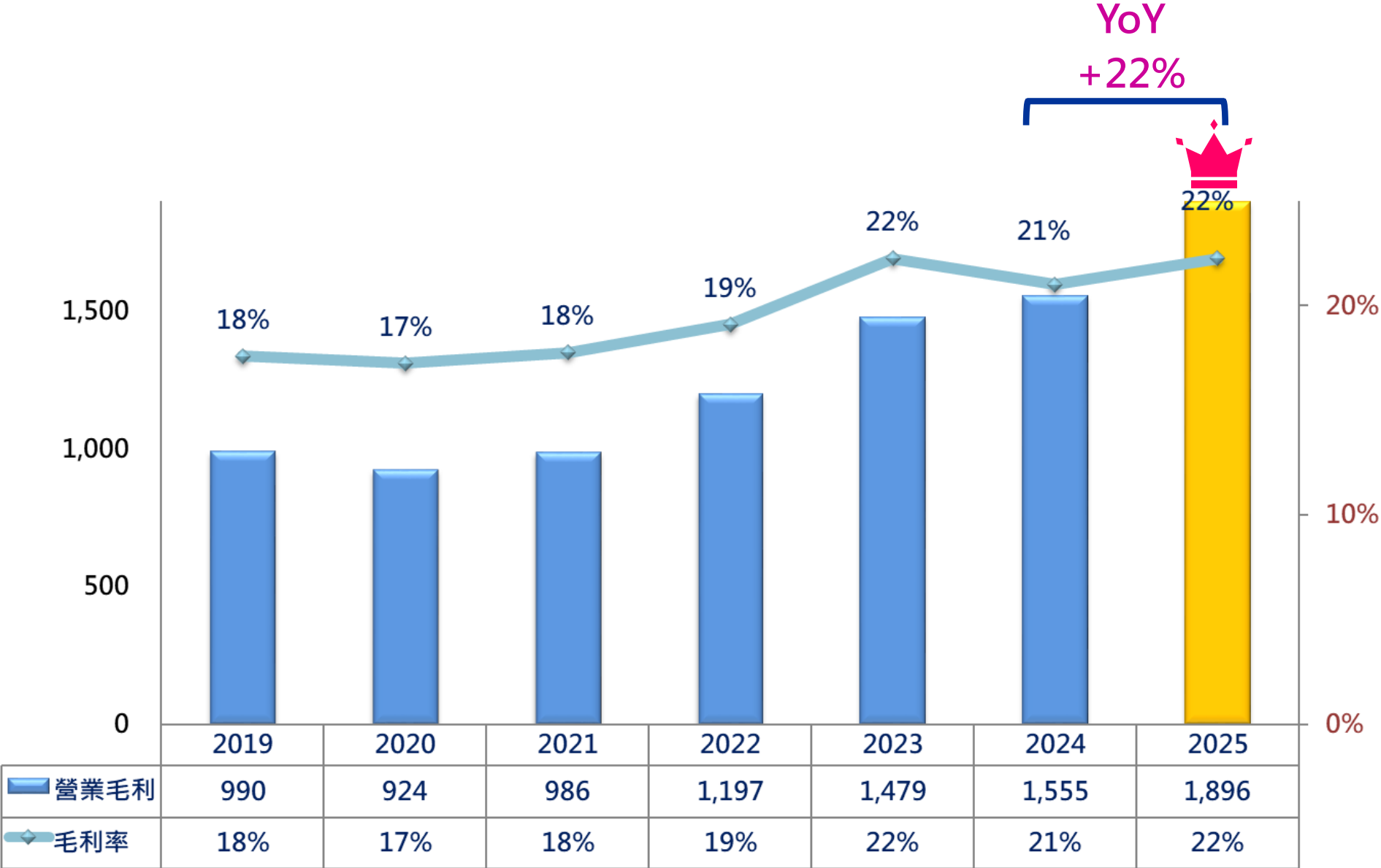
合併營收-單季

單位：新台幣百萬元；%



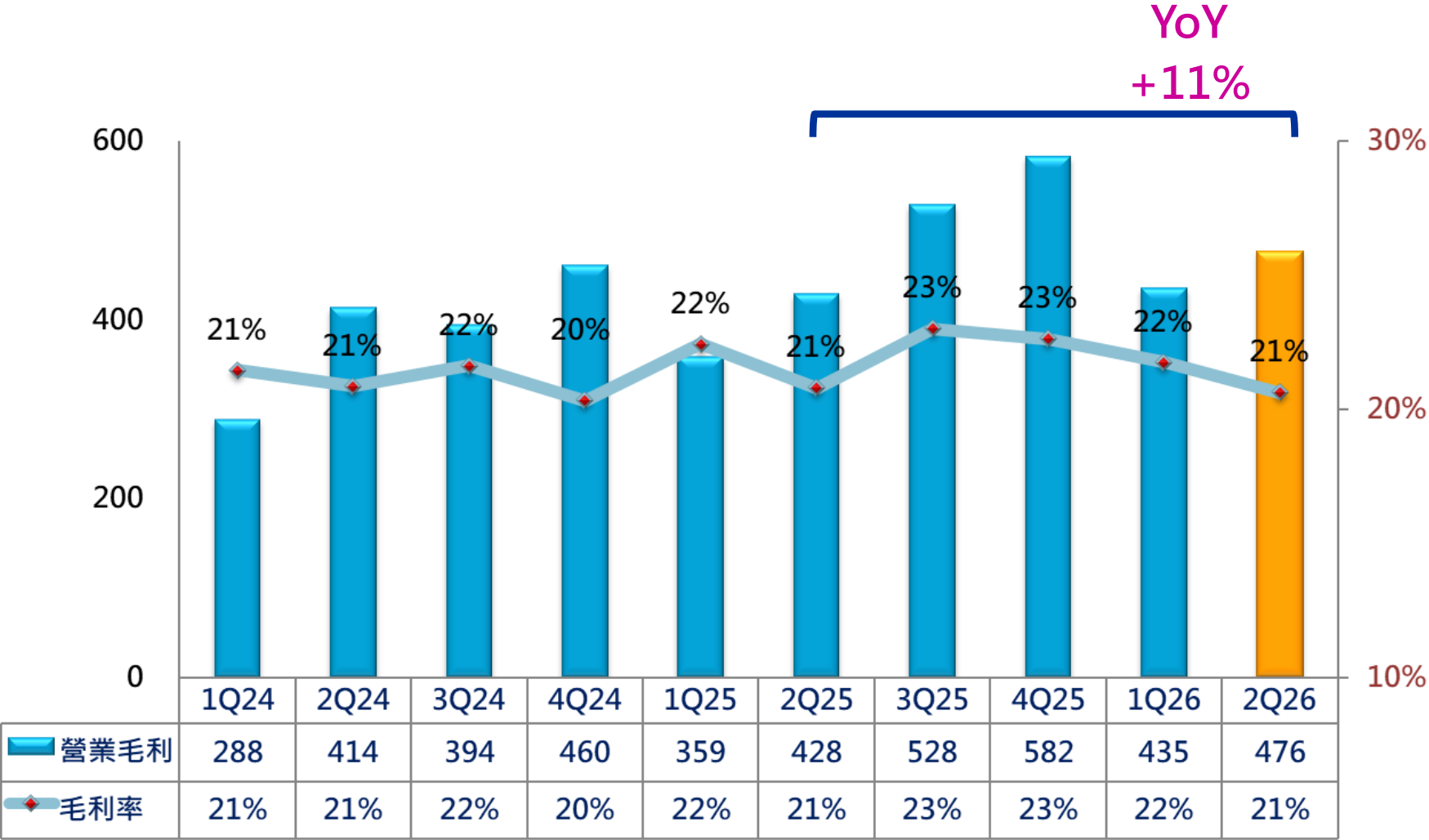
合併營業毛利 & 毛利率

單位：新台幣百萬元；%



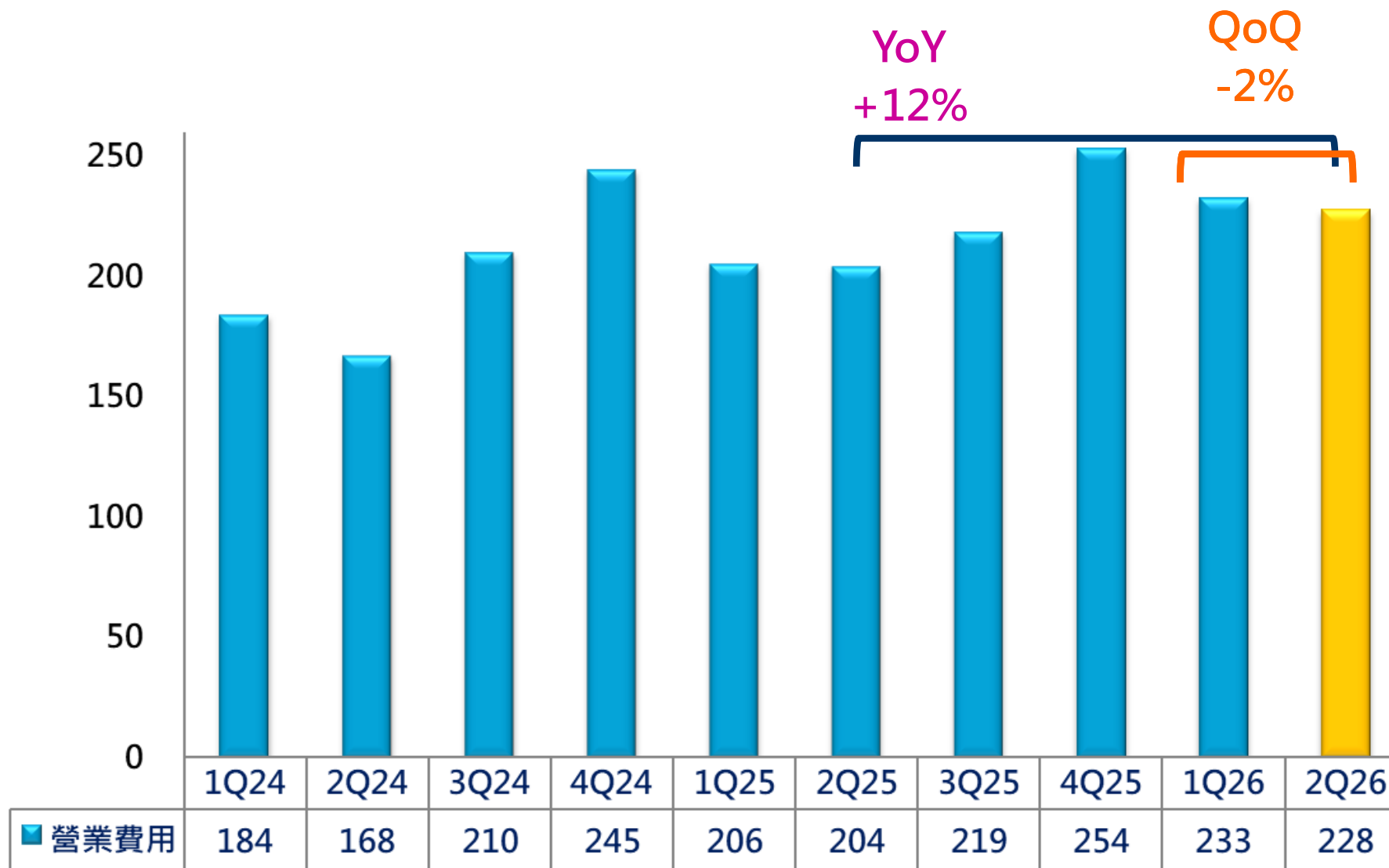
合併營業毛利 & 毛利率-單季

單位：新台幣百萬元；%



合併營業費用-單季

單位：新台幣百萬元



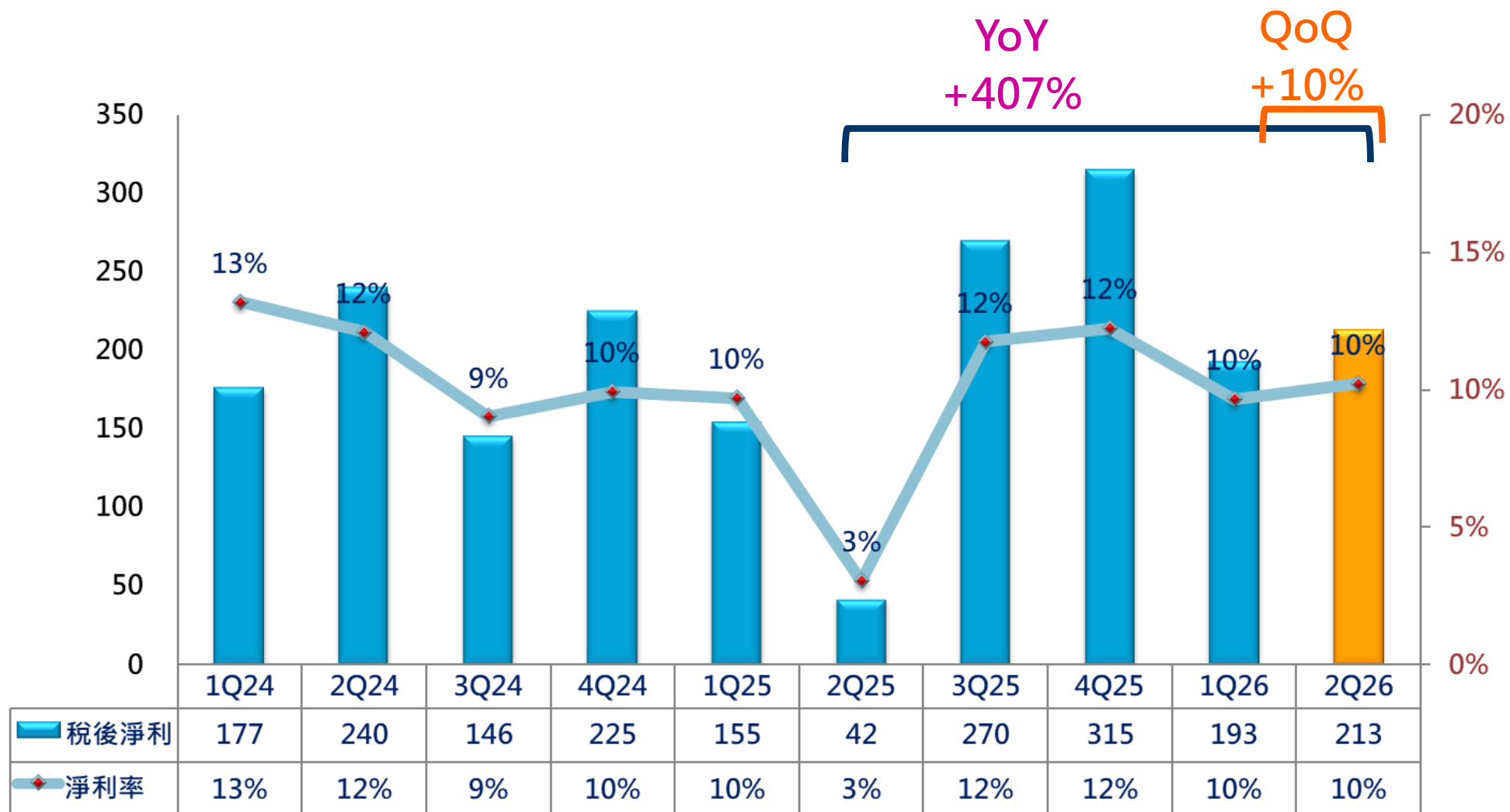
合併營業利益-單季

單位：新台幣百萬元



合併稅後淨利 & 淨利率-單季

單位：新台幣百萬元；%



EPS-單季

單位：新台幣百萬元；元

