



振曜法人說明會

2026年第一季

集團財務長：Tessa 黃子瑋



第一季合併營收，當季歷史新高

20億

合併營收

YoY=25%

22%

合併毛利率

毛利金額 YoY=21%

2億

合併營業利益

YoY=32%

1.41元

單季EPS

YoY=21%

持續創新，穩健成長

電子書閱讀器



鞏固市場領先地位，拓展新應用

廣告看板



專案導入數千台，搶下灘頭堡

子公司發展



提昇獲利能力，貢獻集團收益



電子書閱讀器訂單持續成長

市占率提升

- 客戶彩機之滲透率持續提升
- 第一季出貨量 YoY +34% , 維持強勁成長動能

雙位數成長

- 第二季合併營收 , 優於第一季
- 下半年的展望 , 深具信心



2026電子書閱讀器TOP 10

	網路聲量		網路聲量
1. 樂天Kobo	11,819	6. 亞馬遜Kindle	3,435
2. 文石BOOX	5,859	7. Pubu Pubook	3,152
3. 凌網HyRead	5,596	8. momoBOOK	1,853
4. 讀墨Readmoo	5,434	9. 大我Bigme	1,354
5. 博客來BooksPad	3,581	10. 皓擎MEEBOO	589

• 資料來源：《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析軟體
• 分析期間：2025/4/15~2026/4/14
• Copyright © BIG DATA Co., Ltd. Proprietary and Confidential. All rights reserved.



網路溫度計

《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析軟體

關鍵競爭力



卓越的供應鏈韌性

全球大缺料與市況嚴峻的挑戰，憑藉多元供應管理與深度戰略合作，確保**穩定且不中斷的供貨能力**，成為客戶最可靠的營運後盾。



客製專案應變力

新專案的變局展現高度敏捷，主動站在客戶視角，**提供更具成本效益與效能優勢的替代方案**，協同客戶放大核心專案的市場競爭力。



多元化佈局能力

多元化戰略佈局，有效分散地緣政治風險，全方位對接不同市場的彈性生產與在地化配套需求。



子公司營運亮眼



沛亨 (6291)

Q1營收/獲利，創當季歷史新高，第1季EPS=3

AI 光纖高速傳輸應用，帶動營收獲利持續成長

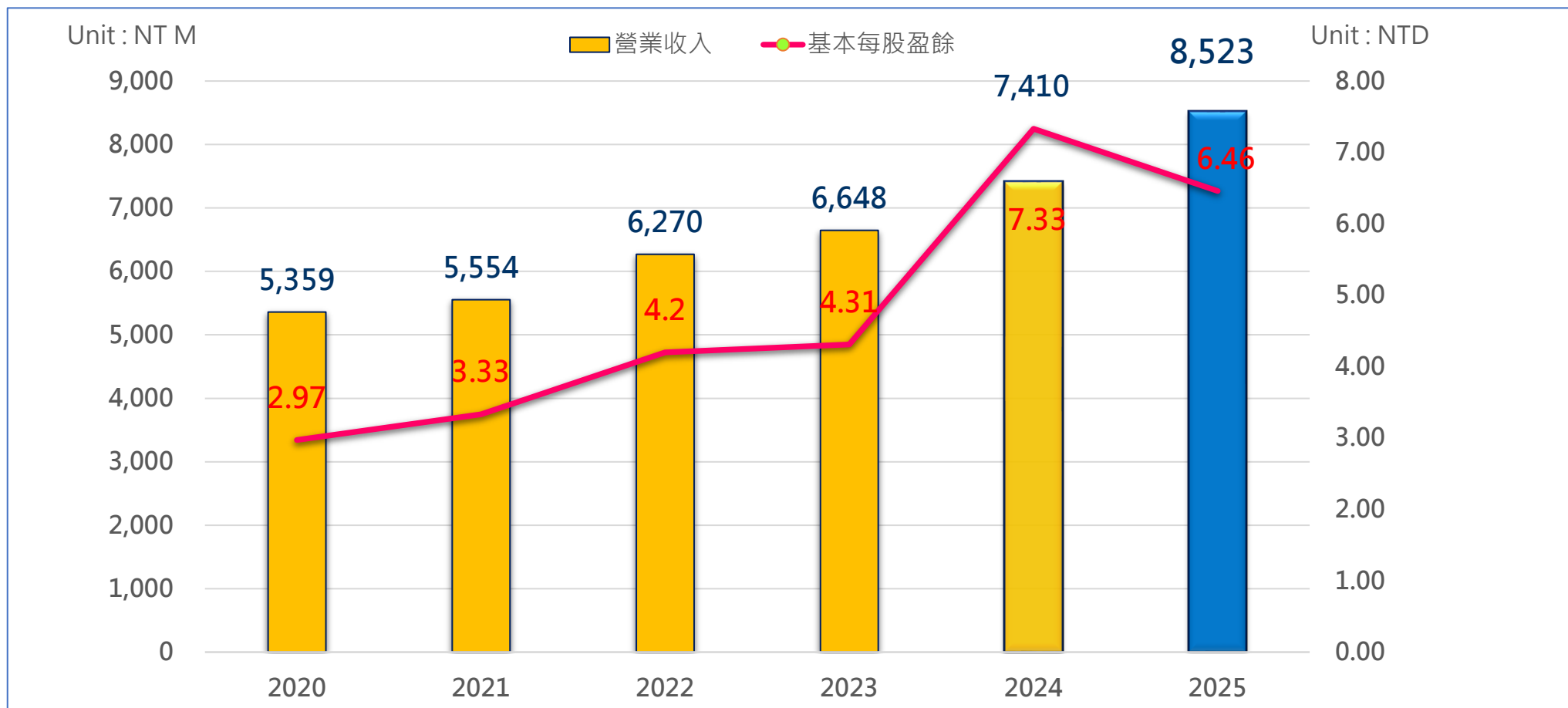


台生材 (6649)

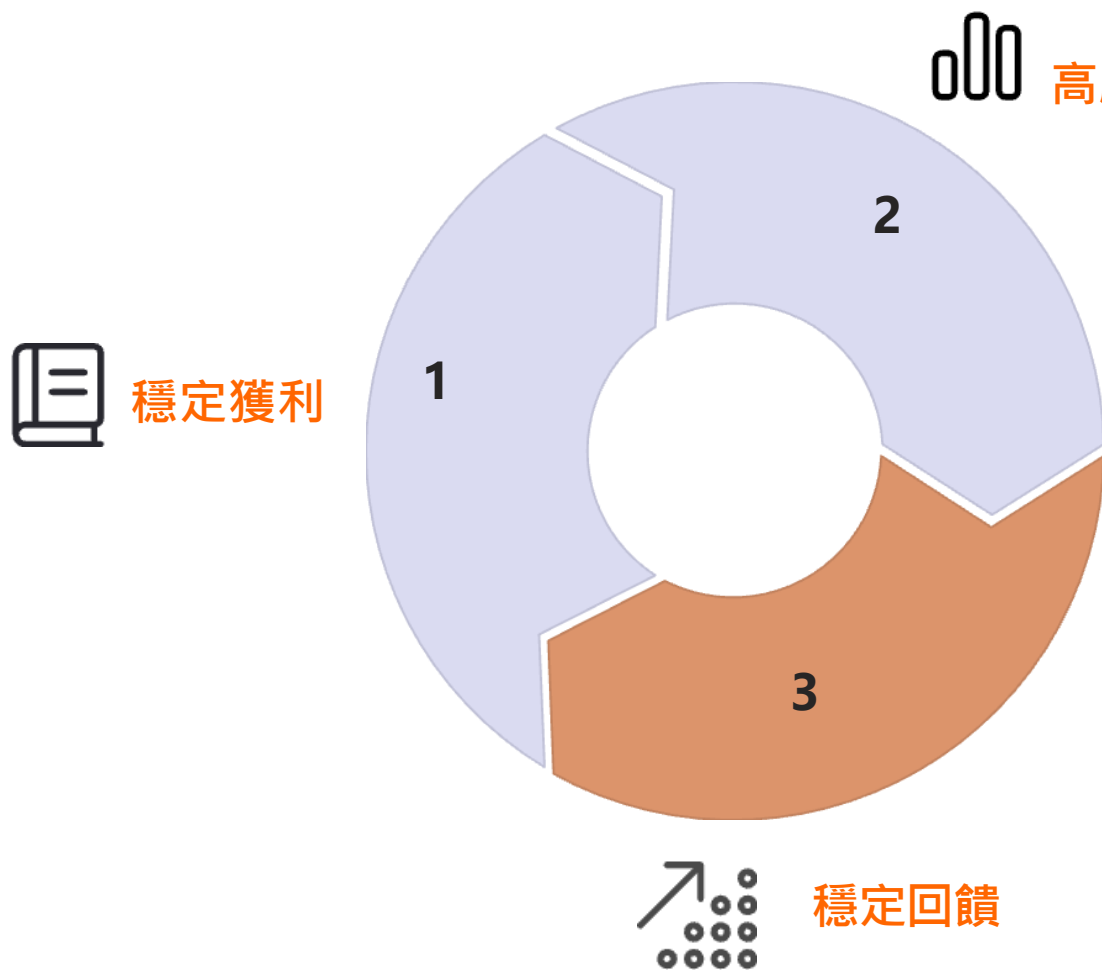
十年磨一劍，開花結果，營收獲利強勁

產線擴建將於今年完成硬體建構，配合客戶新產品上市需求，逐步提升產能

營收與獲利趨勢



高配息率回饋股東



連續三年配息率超過9成

年度	EPS	現金股利	股利發放比率
2025	6.46	6.00	93%
2024	7.33	7.00	95%
2023	4.31	4.00	93%
2022	4.2	3.00	71%
2021	3.33	2.50	75%
2020	2.97	2.00	67%
2019	3.03	2.85	94%

甜甜股息 \$ 6，殖利率超過6%回饋給股東，感謝長期支持



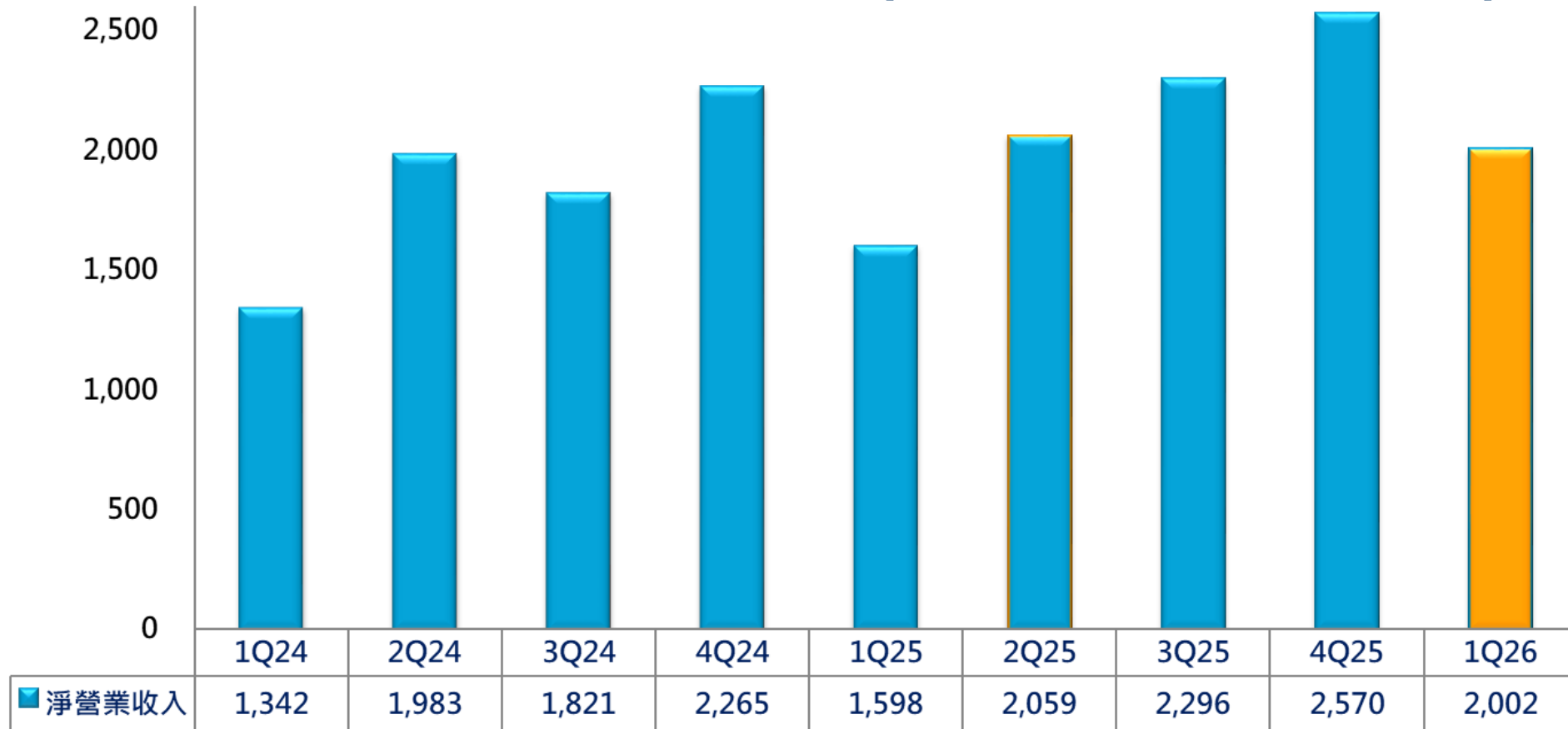
營運成果

2026年第一季

合併營收-單季

單位：新台幣百萬元；%

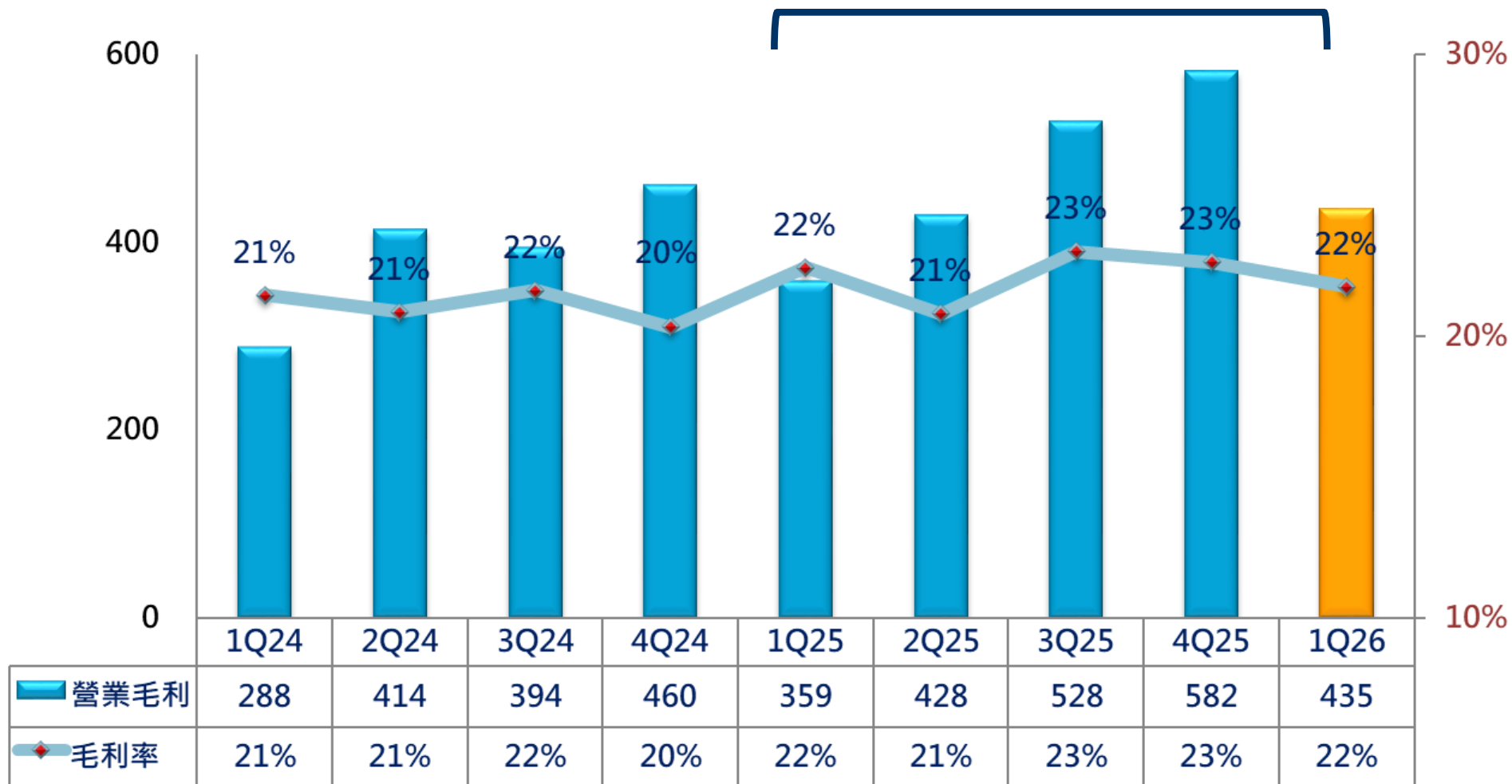
YoY
+25%



合併營業毛利 & 毛利率-單季

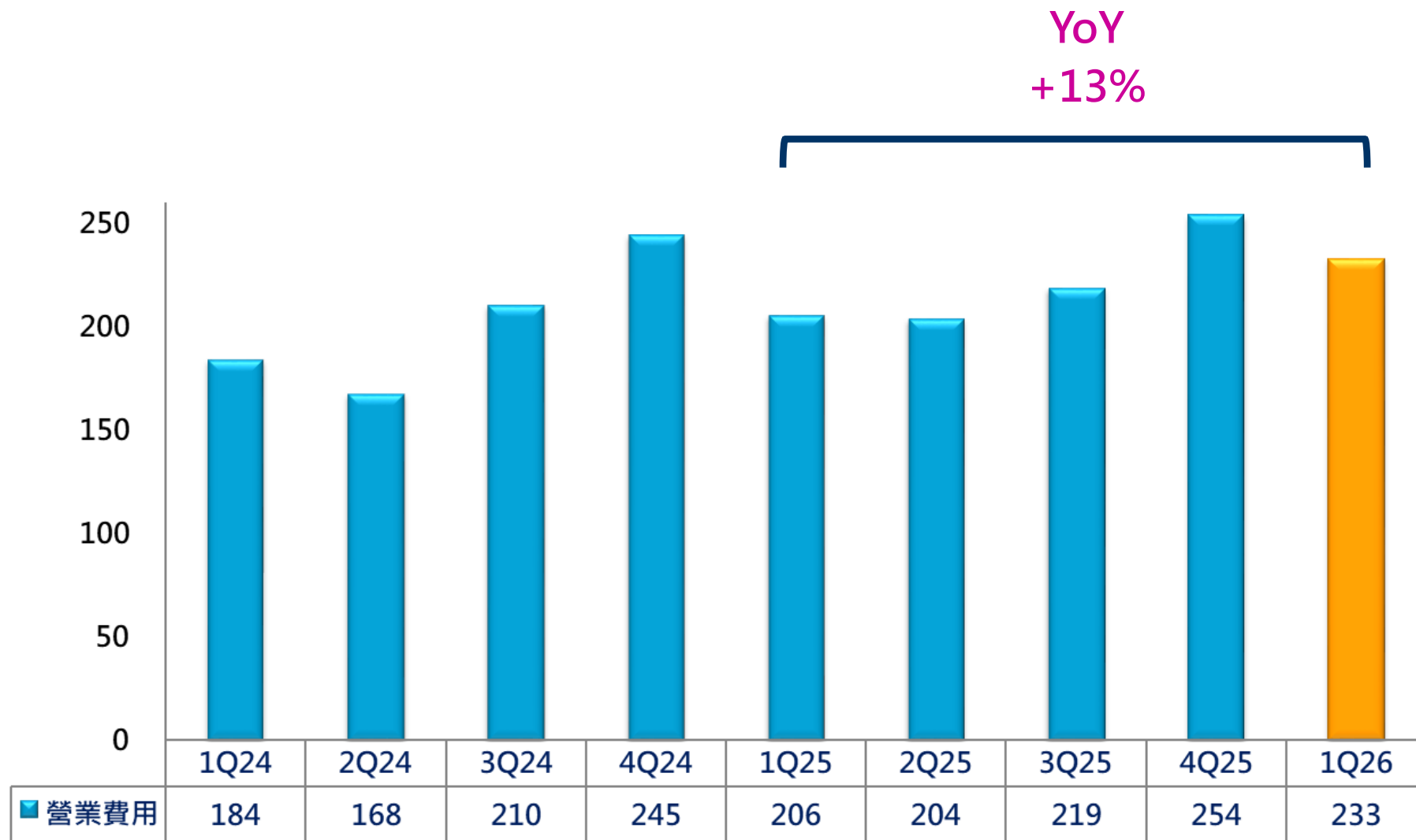
單位：新台幣百萬元；%

YoY
+21%



合併營業費用-單季

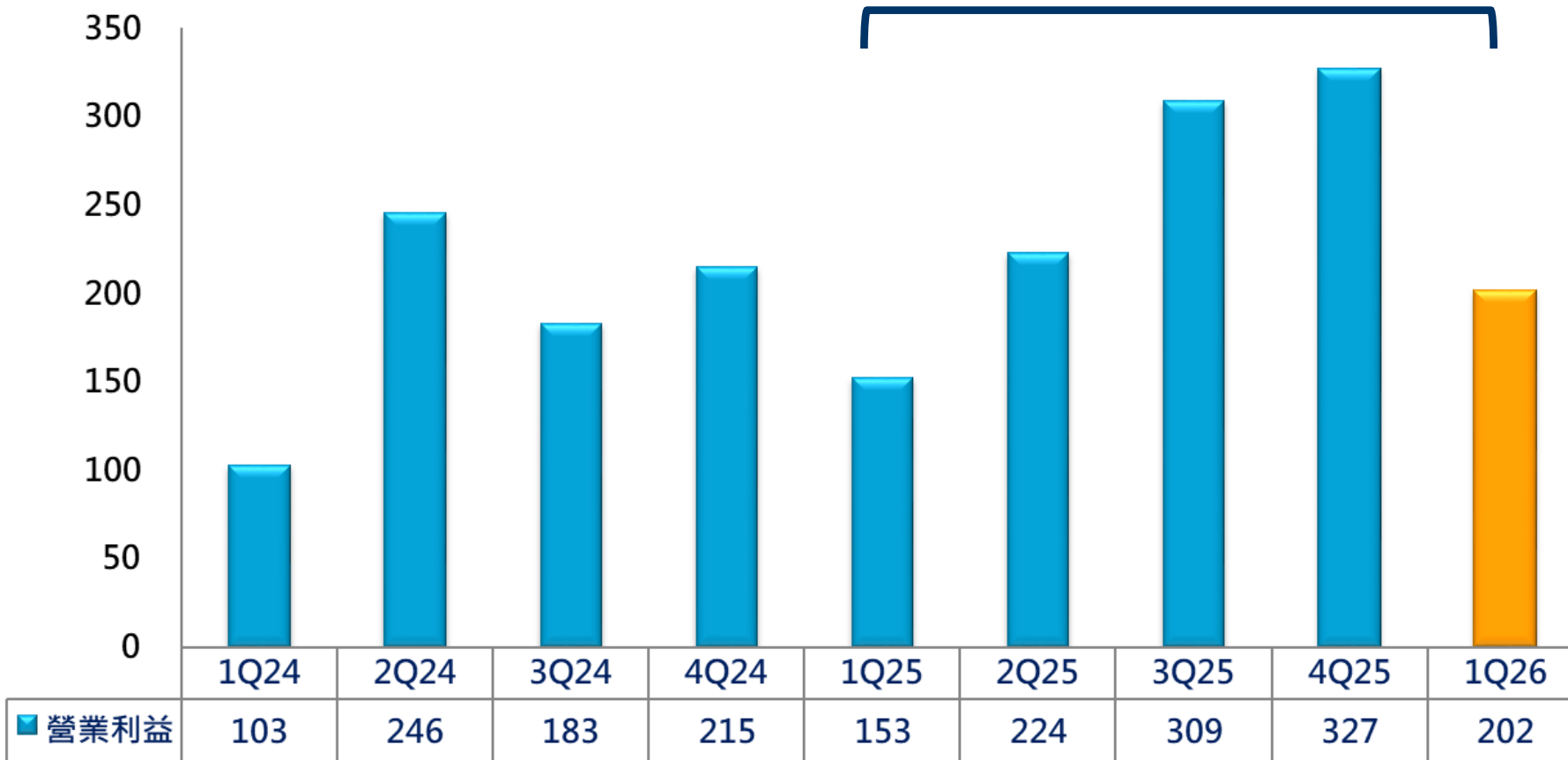
單位：新台幣百萬元



合併營業利益-單季

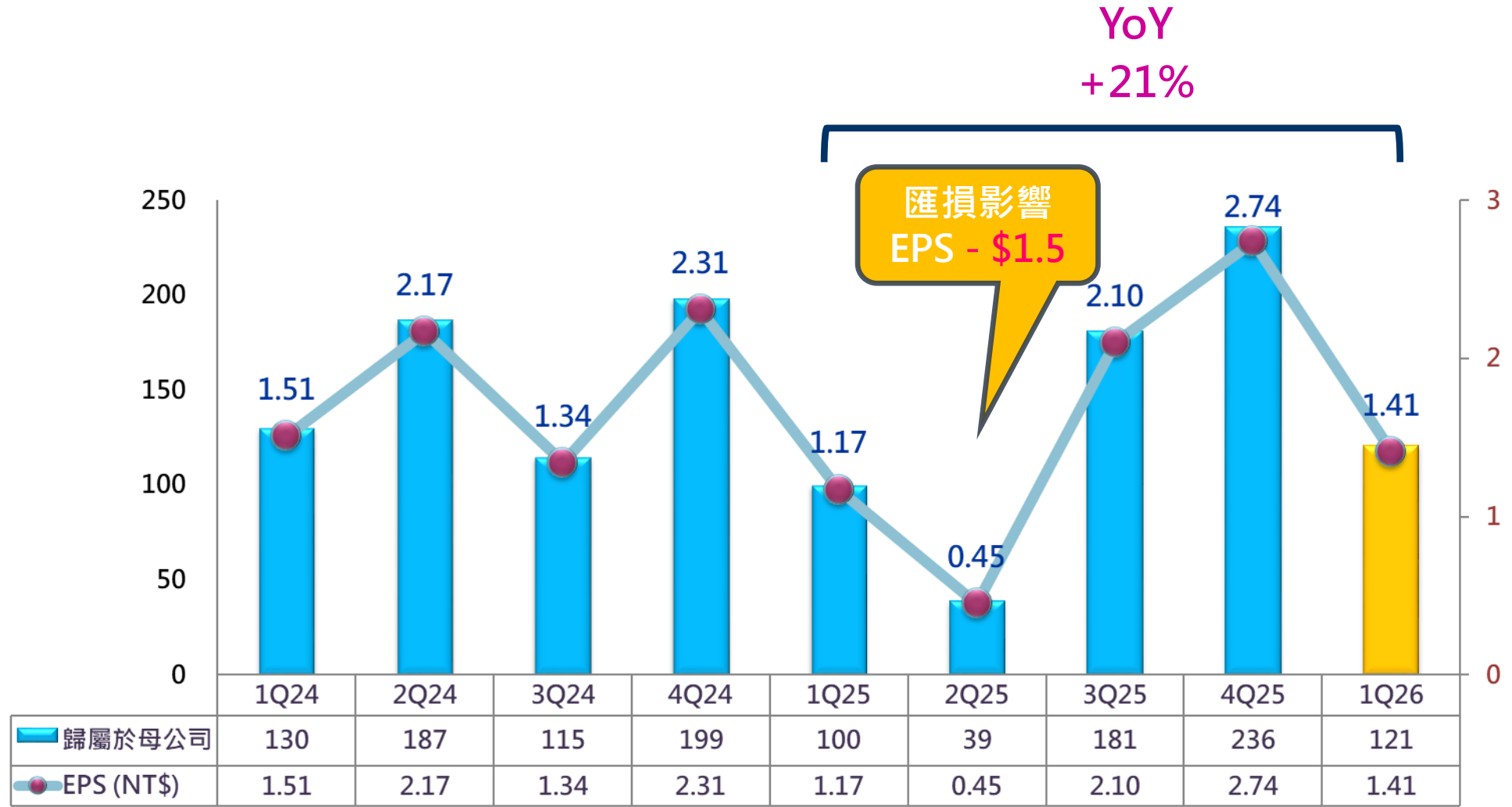
單位：新台幣百萬元

YoY
+32%



EPS-單季

單位：新台幣百萬元；元





綠經濟之駿馬

三大引擎，馬年奔馳

- 彩色電子書持續好評
- 彩色電子廣告看板起跑
- 子公司成長動能強勁



