



振曜法人說明會

2025年第四季

集團財務長：Tessa 黃子瑋



第四季合併營收，單季新高

25.7億

合併營收

QoQ=12%, YoY=13%

23%

合併毛利率

產品組合優化帶動

3.3億

合併營業利益

QoQ=6%, YoY=52%

2.74元

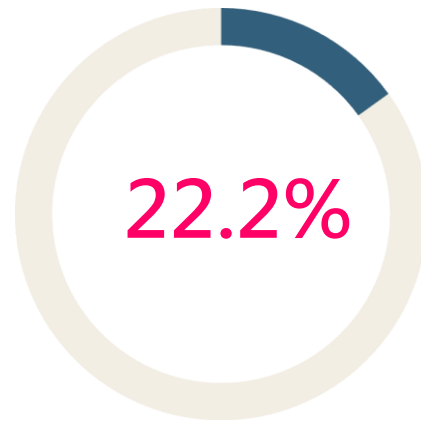
單季EPS

展現強勁成長動能

Y2025 營運亮點總覽

85.2億

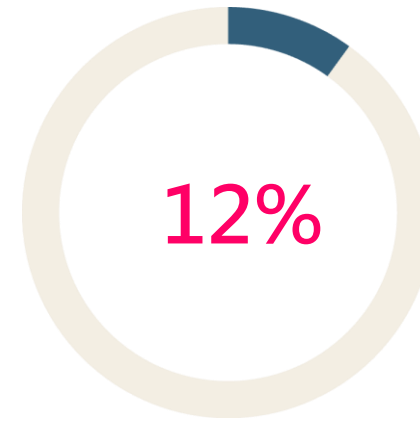
全年合併營收
年成長率 YoY +15%



合併毛利率
超越去年21%

25.7億

Q4 合併營收
單季歷史新高



合併營業淨利率創新高
達 1,013M 淨利目標，去年為748M



持續創新，穩健成長

電子書閱讀器



鞏固市場領先地位，拓展新應用

廣告看板



專案導入破千台，搶下灘頭堡

子公司發展



提昇獲利能力，貢獻集團收益



電子書閱讀器訂單持續成長

換機潮熱賣

- 彩色換機潮持續，客戶市佔提升
- 2026 第一季出貨數量，YoY 成長 3 成以上

雙位數成長

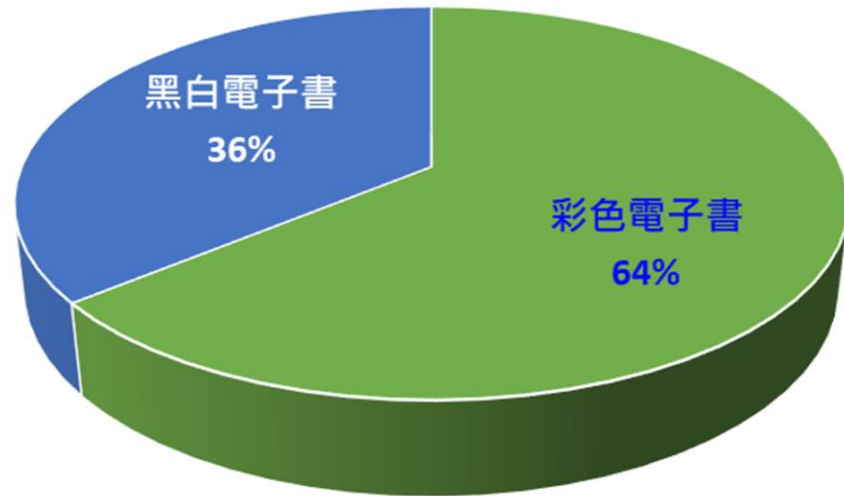
- 全年合併營收，穩健成長



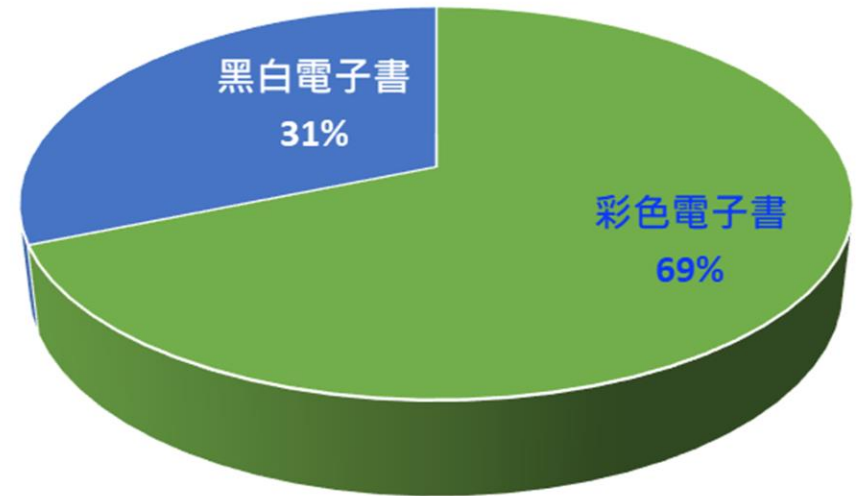
Y2025-電子書閱讀器出貨比重

單位：%

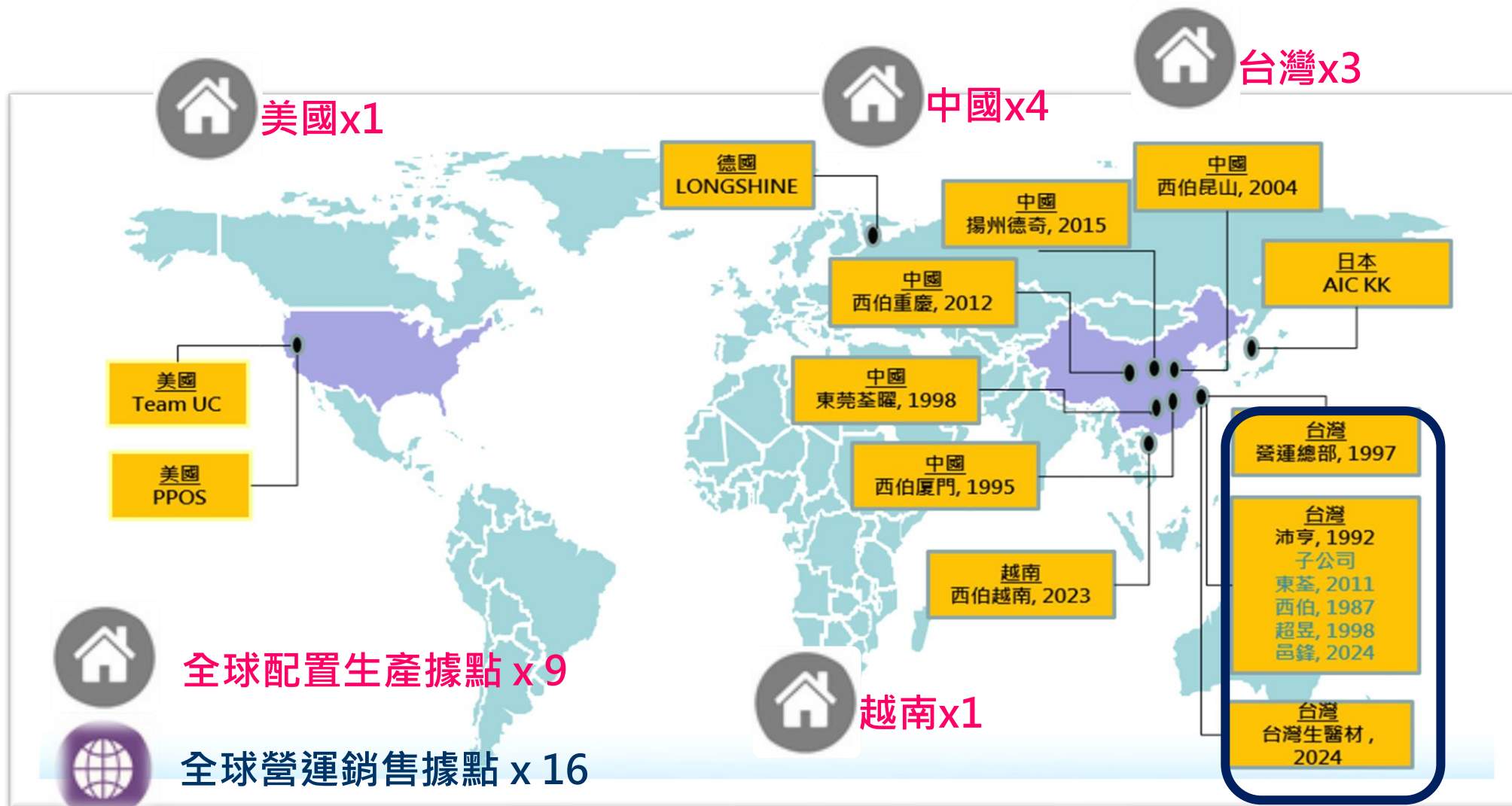
FY2024



FY2025



全球據點





子公司營運亮眼



沛亨 (6291)

營收/獲利，創歷史次高，第4季EPS=2.9，全年ESP=\$6.6

AI 光纖高速傳輸應用，帶動營收獲利持續成長



台生材 (6649)

十年磨一劍，開花結果，營收獲利強勁

營收：YoY 倍數以上，轉虧為盈

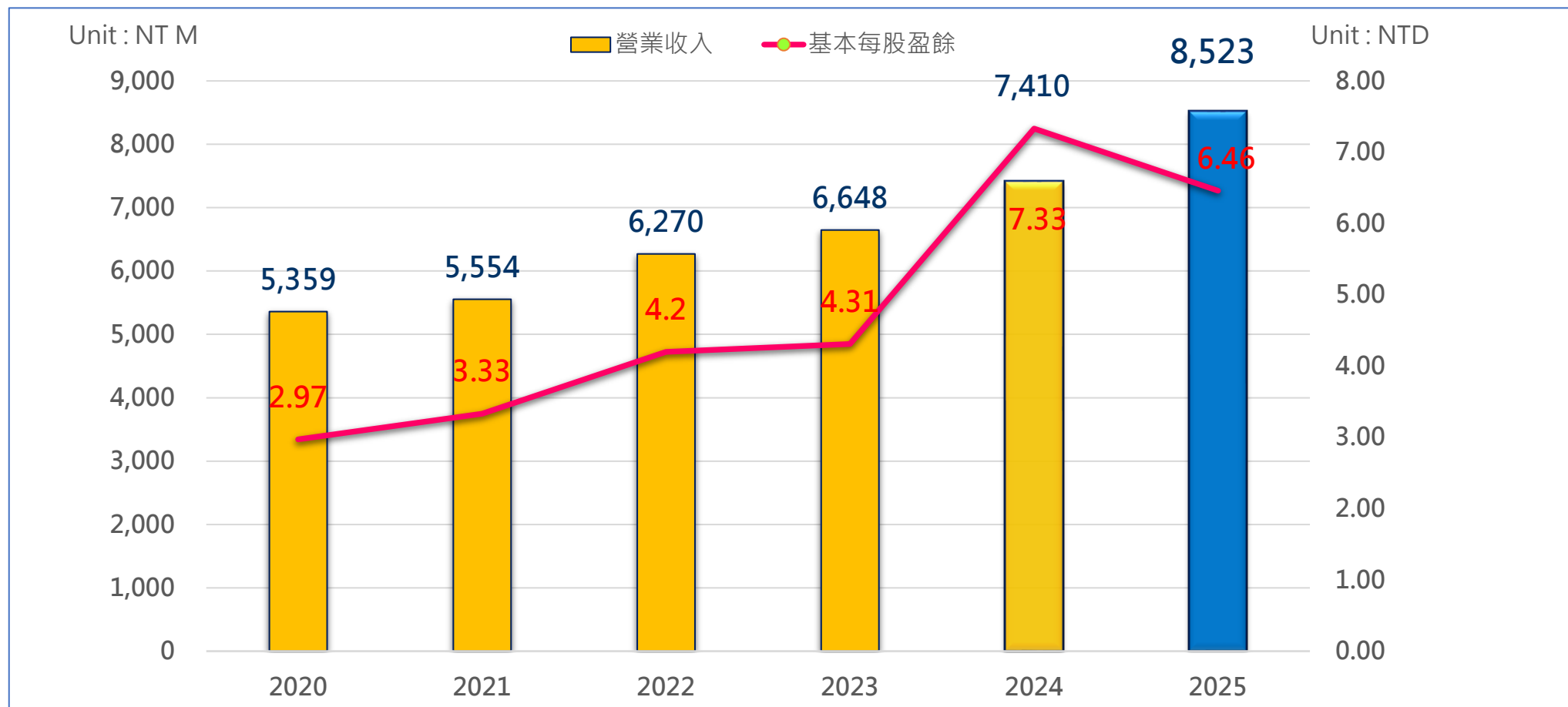
明星產品 Guidewire（人工導絲腦中風血塊排除）獲美國 FDA 認證



營運成果

2025年第四季

營收與獲利趨勢



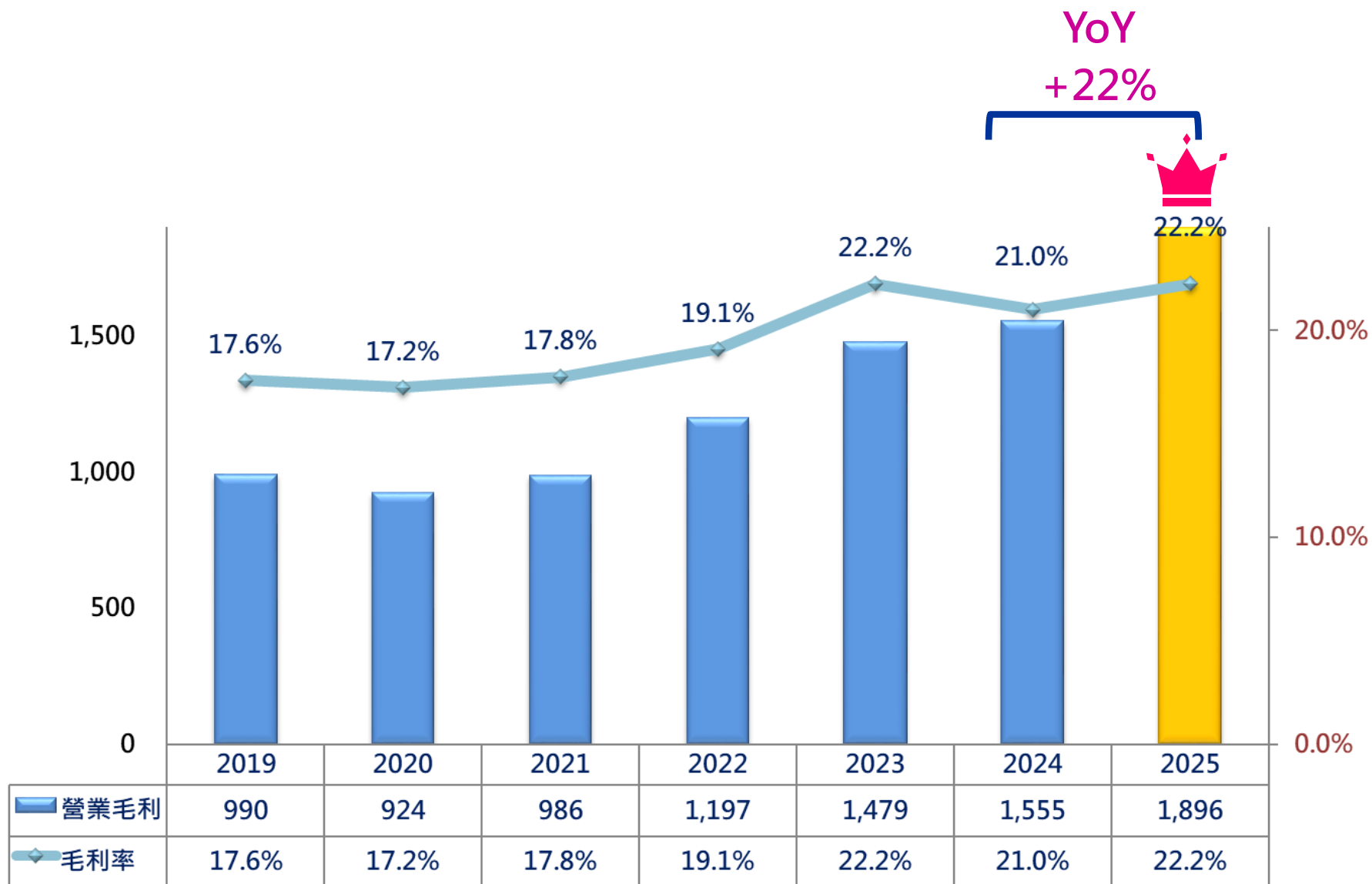
合併營收-單季

單位：新台幣百萬元；%



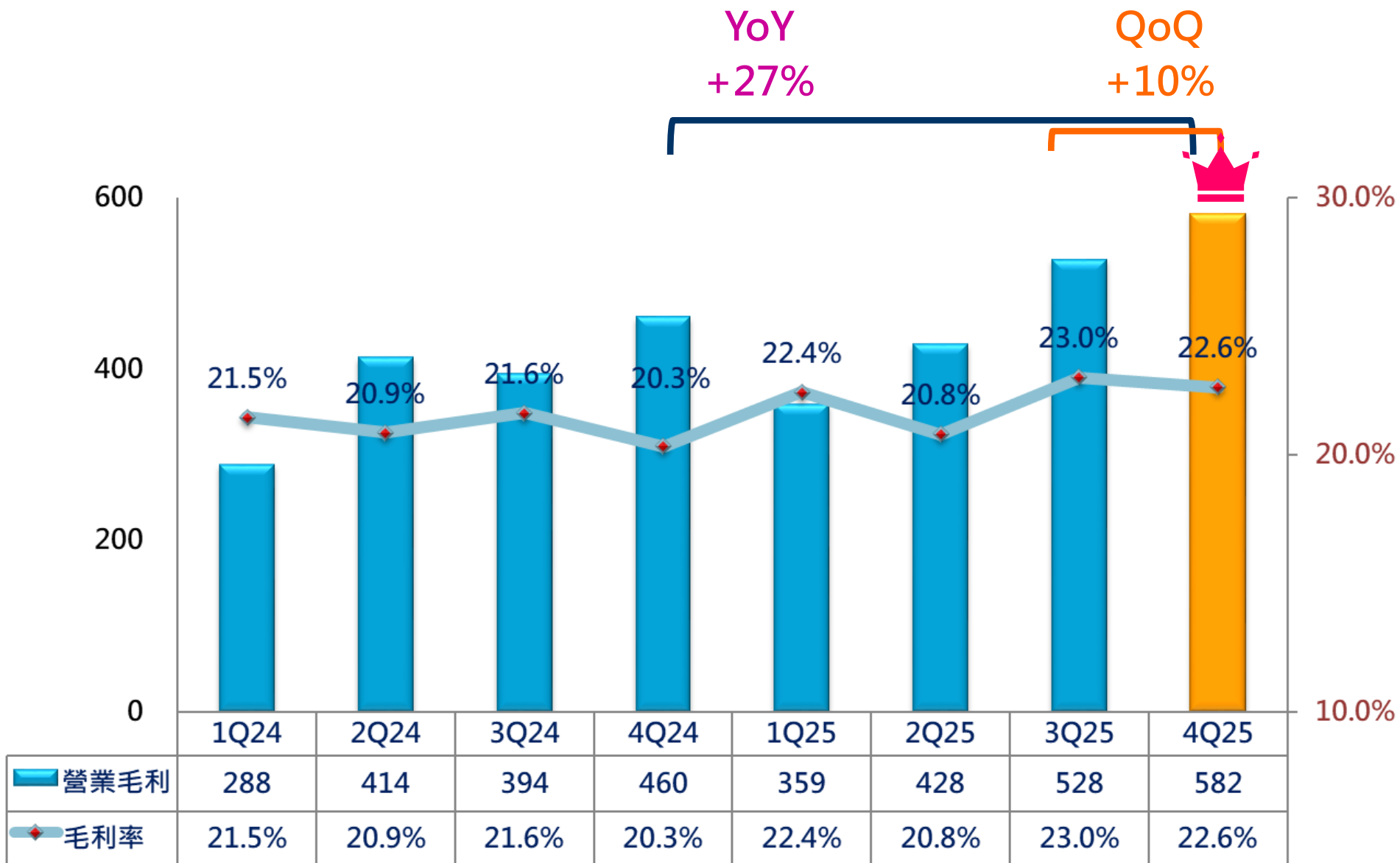
合併營業毛利 & 毛利率

單位：新台幣百萬元；%



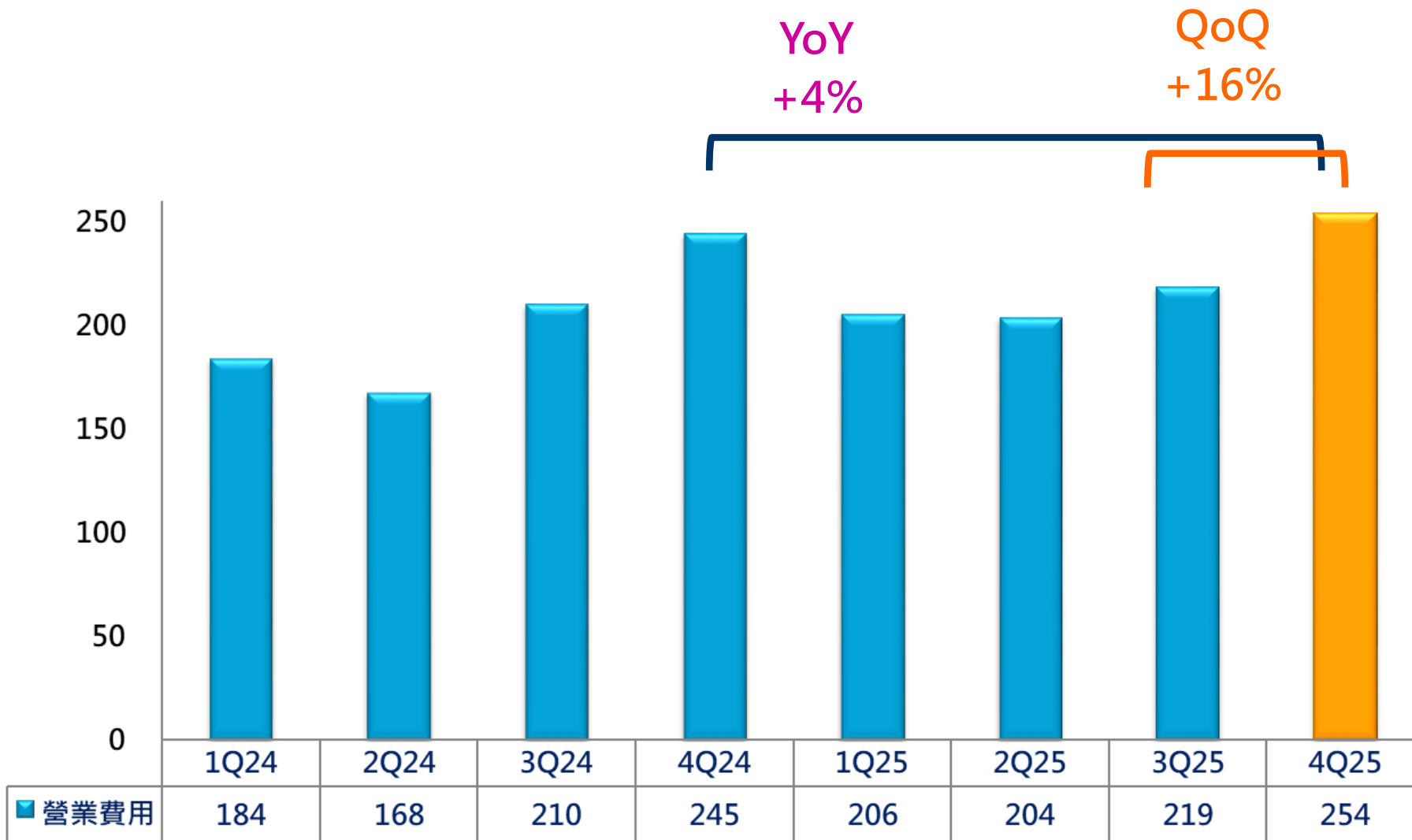
合併營業毛利 & 毛利率-單季

單位：新台幣百萬元；%



合併營業費用-單季

單位：新台幣百萬元



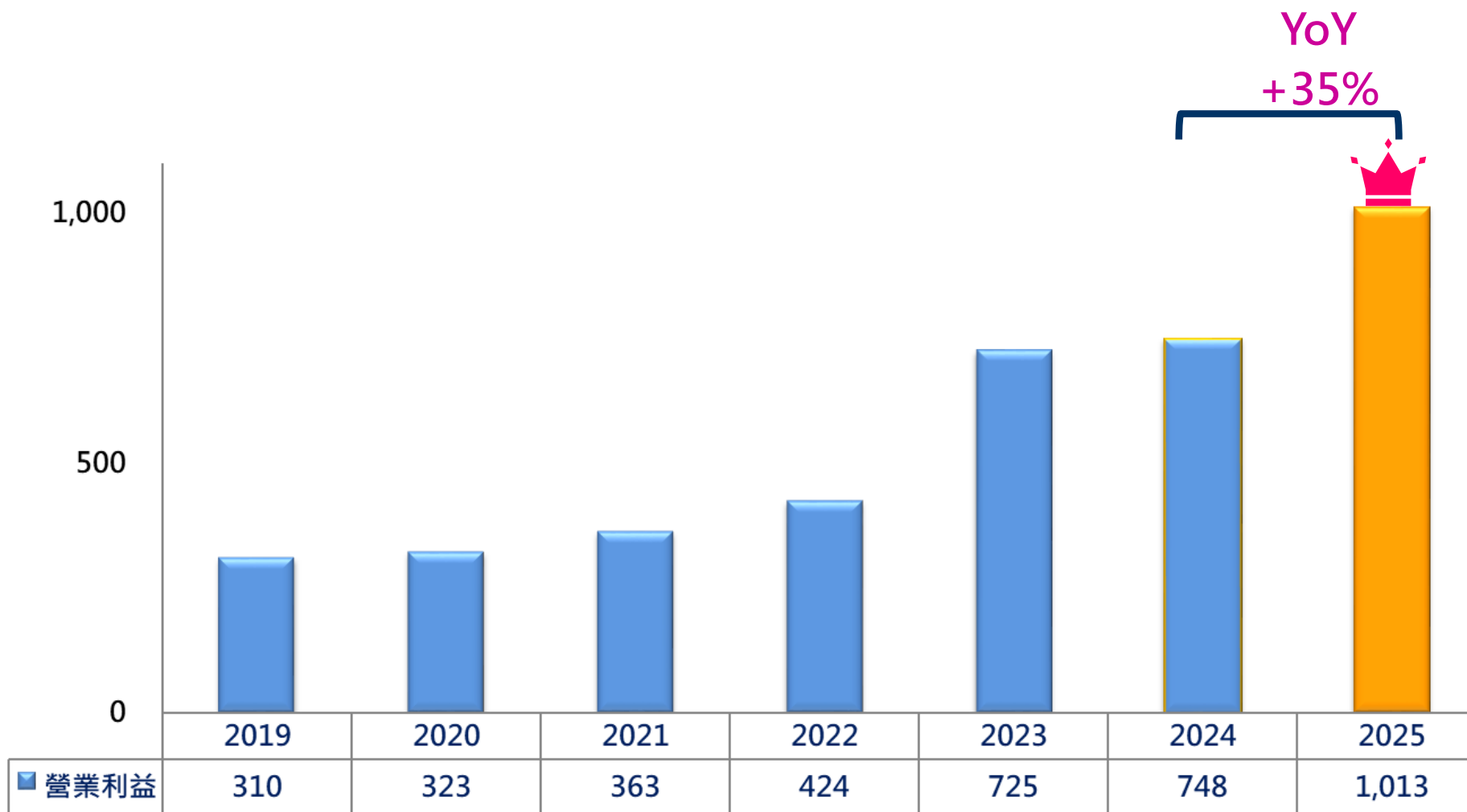
合併營業利益-單季

單位：新台幣百萬元



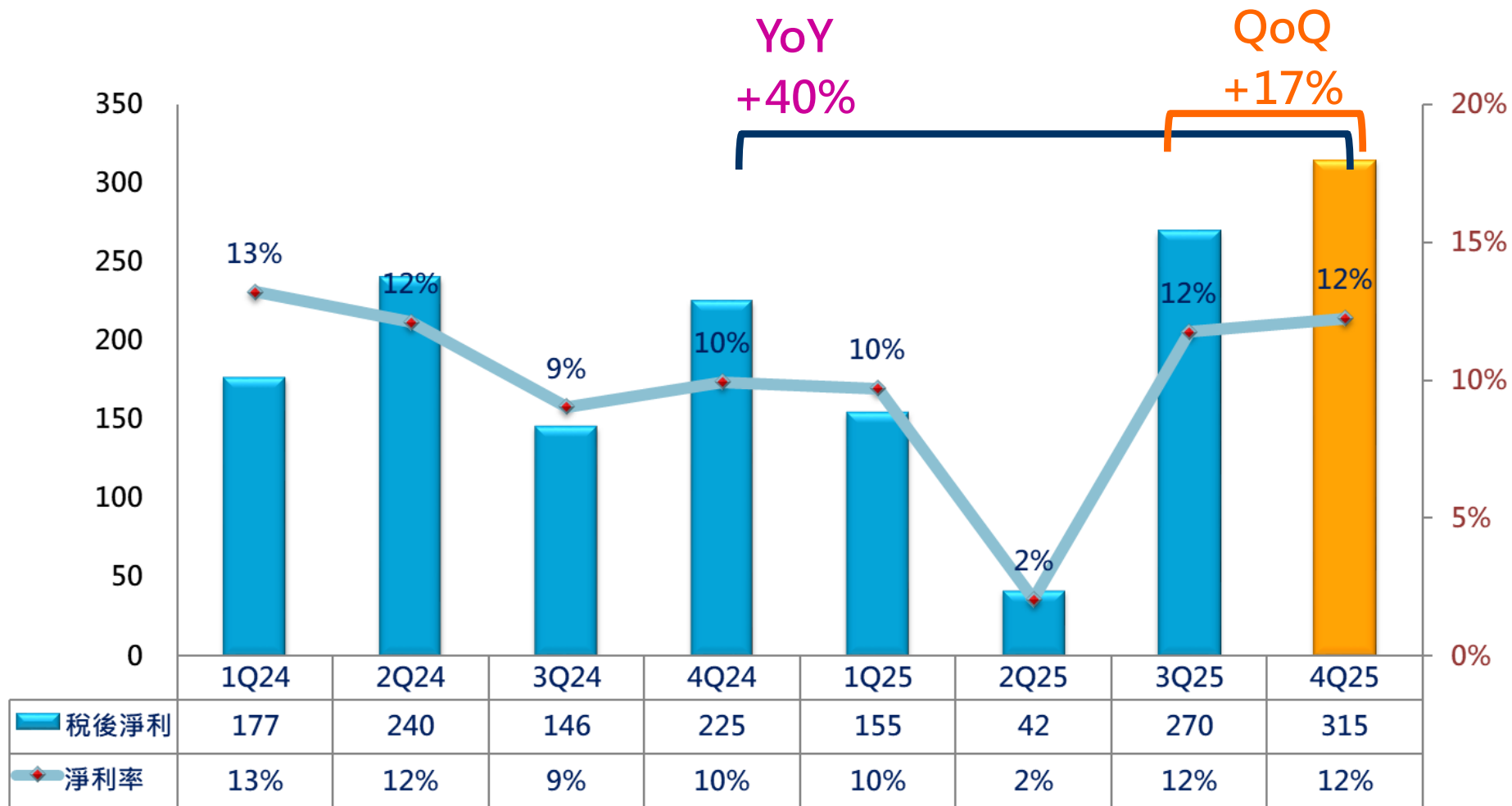
合併營業利益

單位：新台幣百萬元



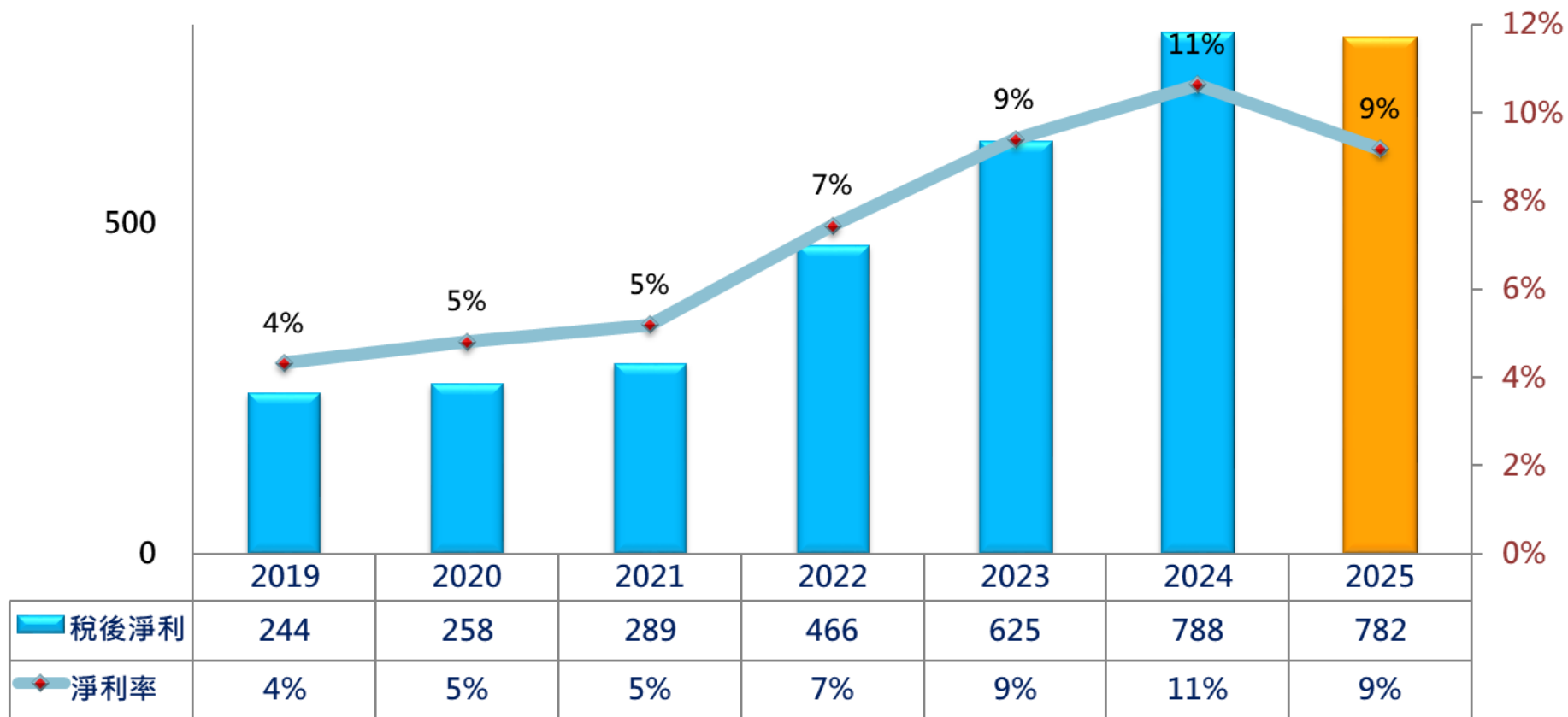
合併稅後淨利 & 淨利率-單季

單位：新台幣百萬元；%



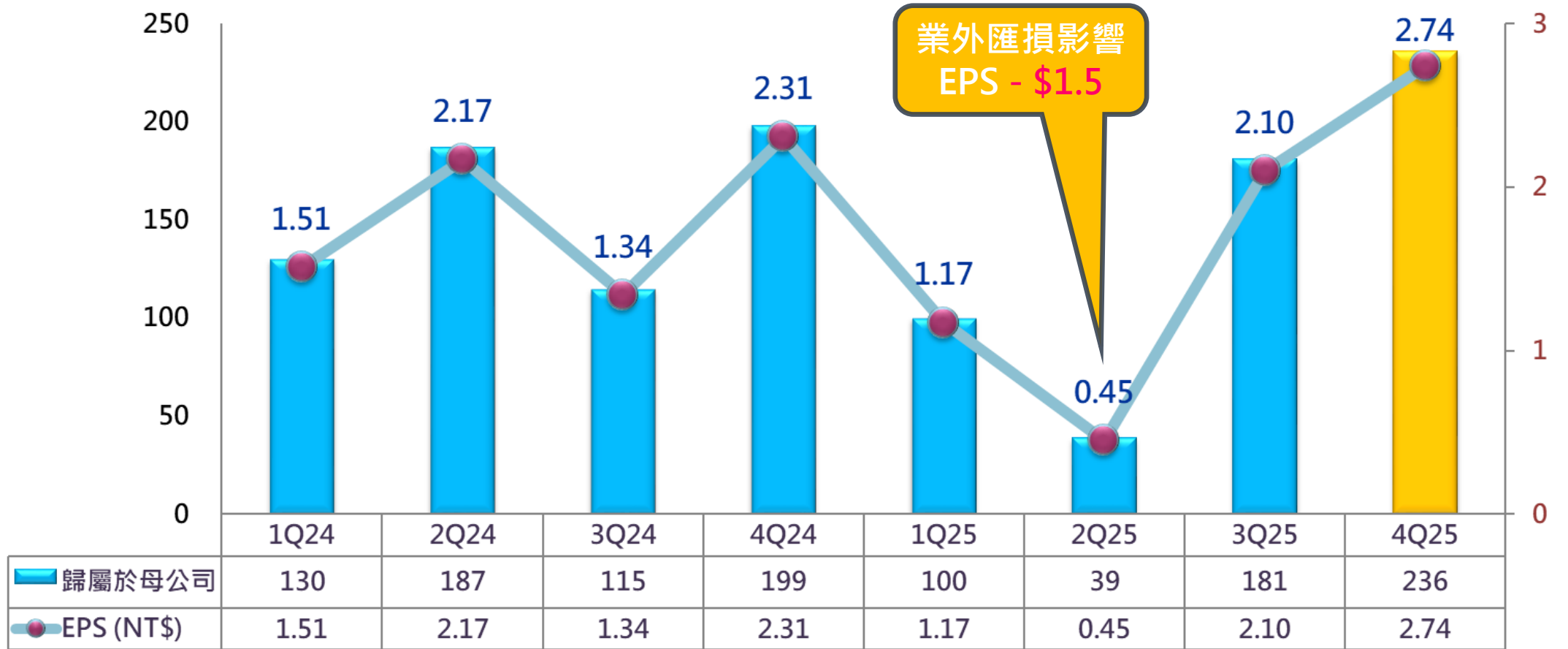
合併稅後淨利 & 淨利率

單位：新台幣百萬元；%



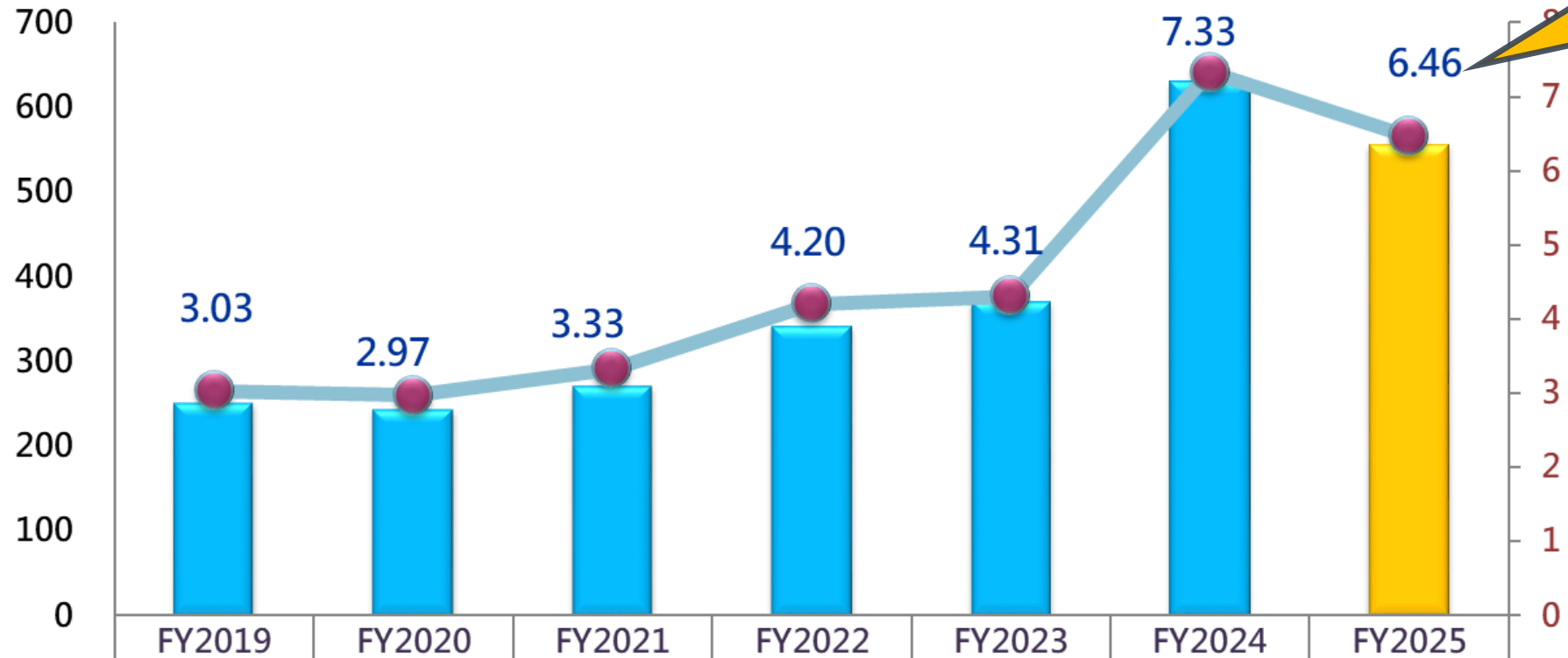
EPS-單季

單位：新台幣百萬元；元



EPS

單位：新台幣百萬元；元



2Q業外匯損
影響EPS
- \$1.5

歸屬於母公司	252	244	272	343	371	630	556
EPS (NT\$)	3.03	2.97	3.33	4.20	4.31	7.33	6.46

振曜-其他重要財務資訊

單位：新台幣百萬元

	2025/12/31		2024/12/31		變動	變動%
現金及約當現金	3,103	39%	2,098	27%	1,006	48%
按攤銷後成本衡量之金融資產-流動	101	1%	621	8%	(520)	-84%
應收票據及帳款淨額	1,546	20%	2,320	30%	(774)	-33%
存貨	1,328	17%	1,016	13%	312	31%
不動產、廠房及設備	800	10%	853	11%	(53)	-6%
使用權資產	166	2%	199	3%	(33)	-17%
資產總計	7,864	100%	7,837	100%	27	0%
流動負債	2,750	35%	2,599	33%	152	6%
非流動負債	145	2%	282	4%	(137)	-49%
負債總額	2,895	37%	2,881	37%	15	1%
權益總計	4,968	63%	4,956	63%	12	0%
重要財務指標						
流動比率%	230%		241%			
應收帳款週轉天數	83		86			
存貨週轉天數	65		68			
股東權益報酬率%	16%		18%			



綠經濟之駿馬



三大引擎，馬年奔馳

- 彩色電子書熱潮
- 彩色電子廣告看板起跑
- 子公司成長動能強勁



