



振曜法人說明會

2025年第二季

副處長：Frank 張書豪



近期聚焦

\$ 訂單成長與毛利表現

- 閱讀器在手訂單，較去年成長近3成
- 亞洲區閱讀器市場，速迅崛起
- 毛利率受匯兌影響，守住21~22%

\$ 關稅與供應鏈策略

- 因應關稅議題，調整供應鏈布局
- 台灣製造 + 越南製造 + 美國製造

\$ 下半年展望

- 營收可望季季高

持續創新，穩健成長

電子書閱讀器



鞏固市場領先地位，拓展新應用

廣告看板



加速專案導入，搶下灘頭堡

子公司發展



提昇獲利能力，貢獻集團收益



電子書閱讀器訂單持續成長

換機潮熱賣

- 延續彩色元年換機潮，客戶市佔提升
- 上半年：下半年出貨數 = 4:6

雙位數成長

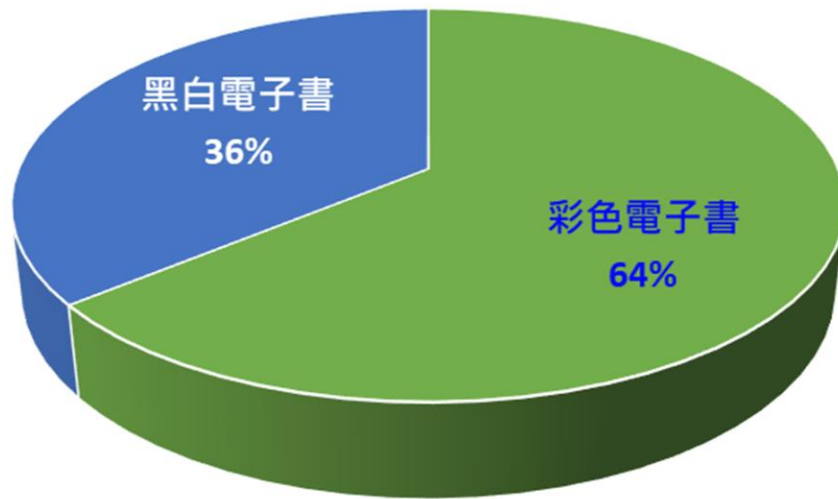
- 全年合併營收：雙位數成長
- 第三季，第四季，營收季季高



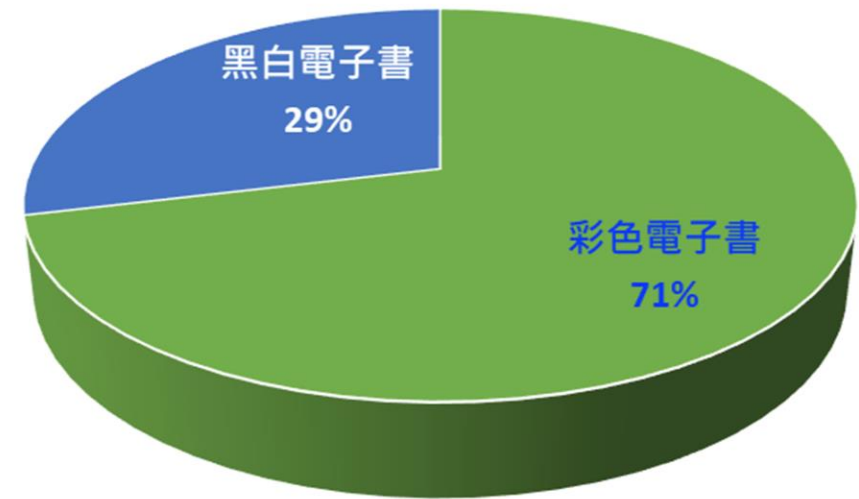
電子書閱讀器出貨比重

單位：%

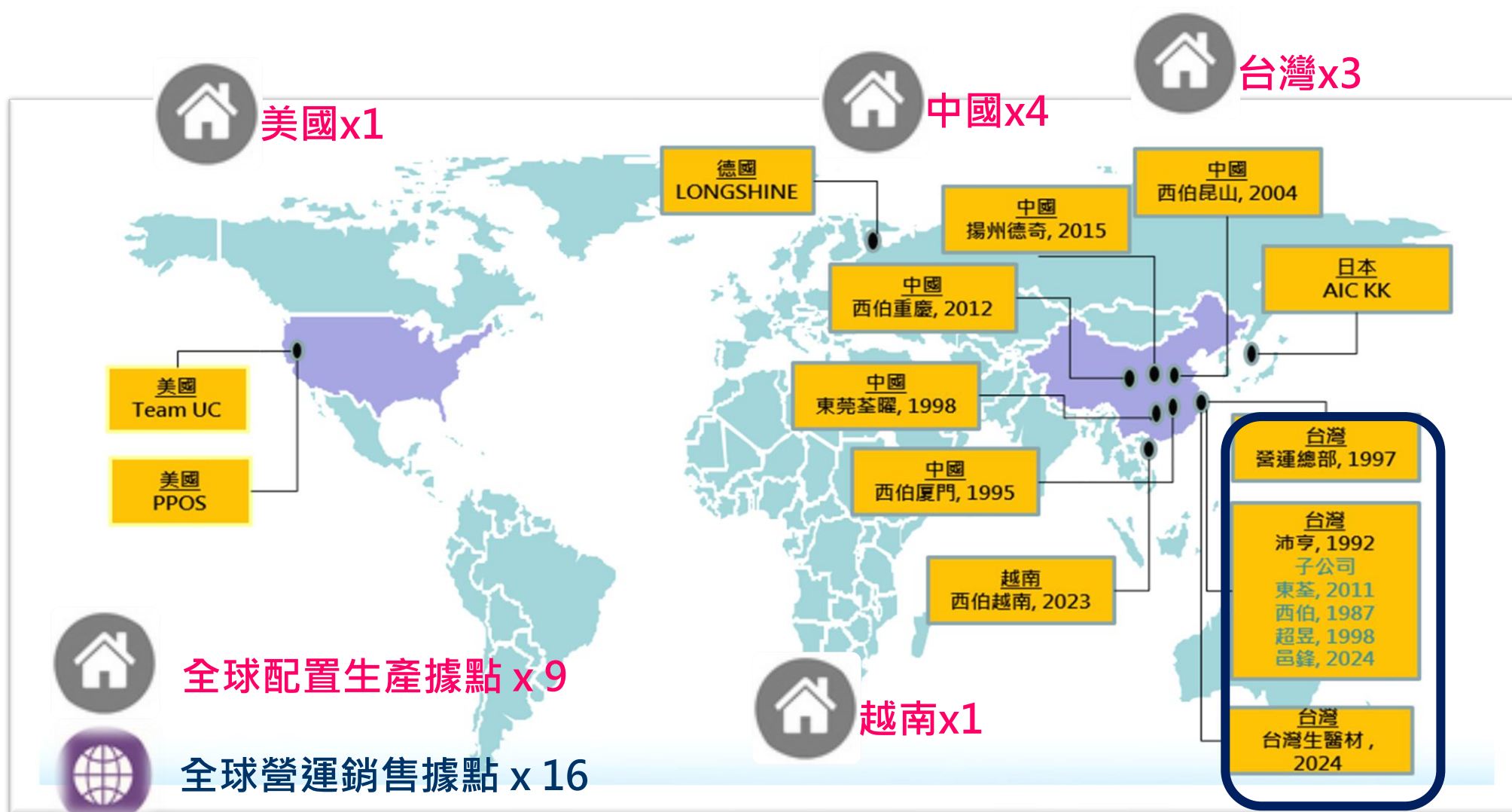
FY2024



FY2025(F)



全球據點





子公司各事業部營收翻揚



沛亨動能回升

去年營收/獲利歷史次高，今年營收可望正成長>10%

三月起，營收逐步翻揚，業績展現動能



台生材開花結果

十年磨一劍，持續技術專注，開花結果

營收與獲利有正績效呈現：

營收：YoY 成長倍數以上

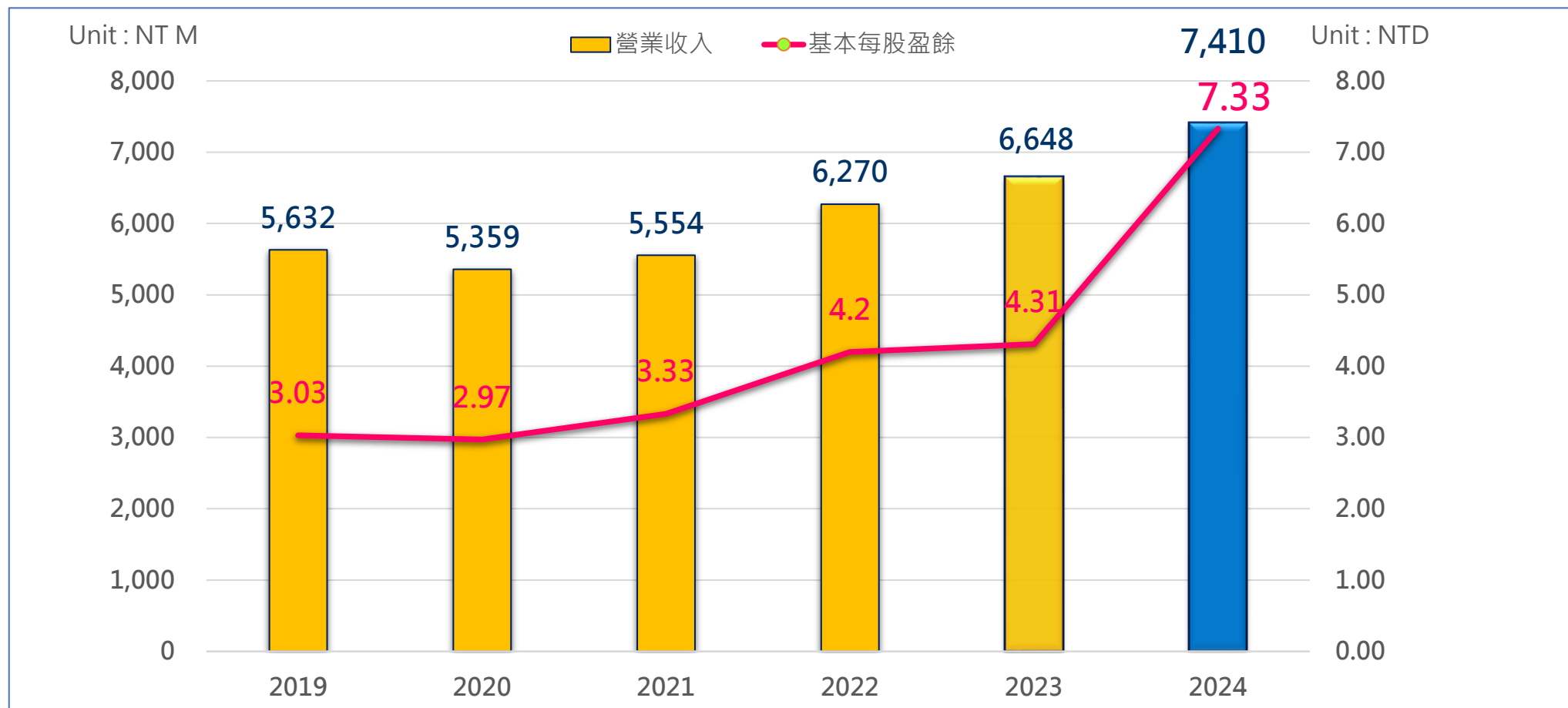
轉虧為盈，EPS = \$0.63



營運成果

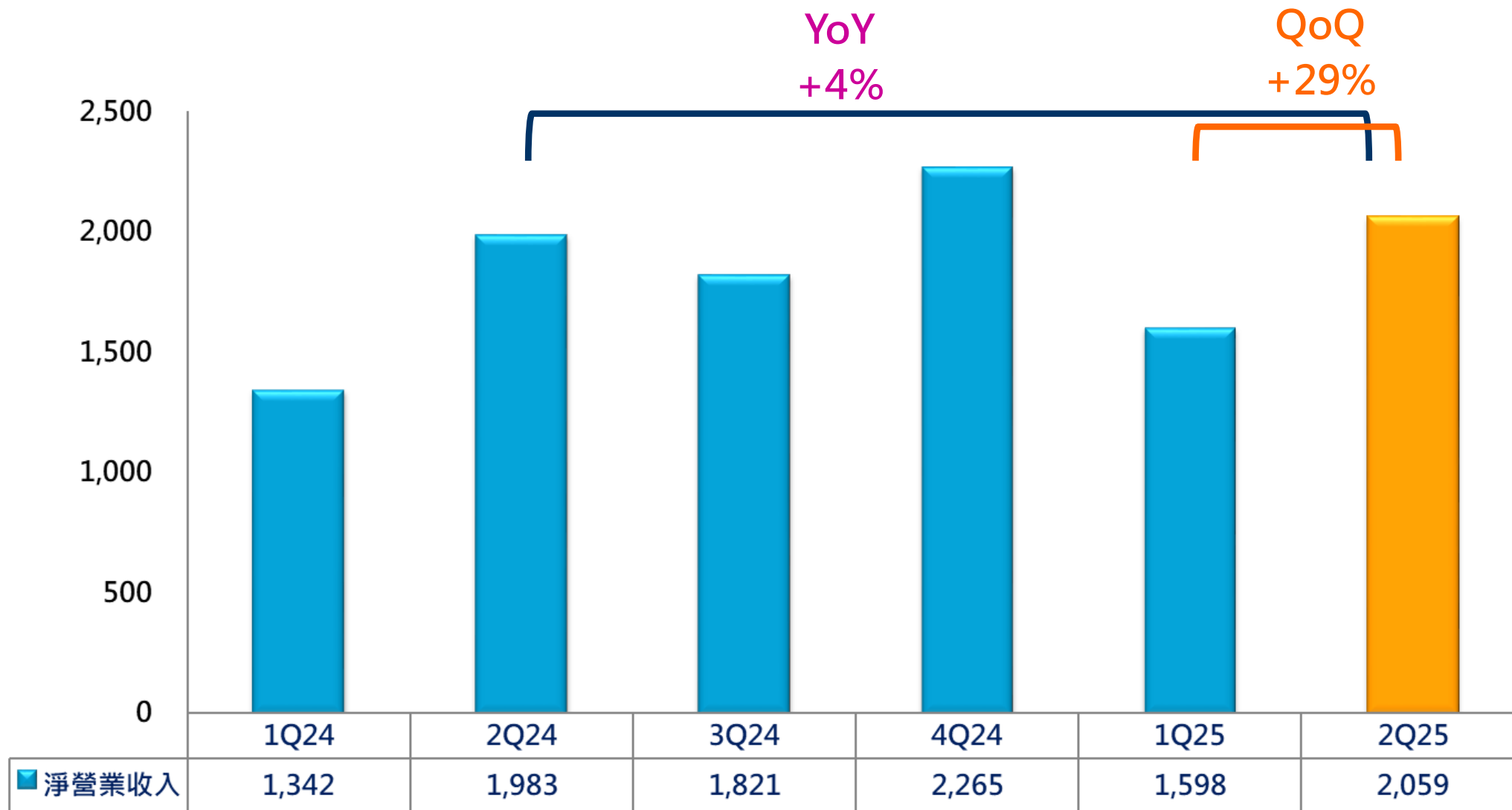
2025年第二季

營收與獲利趨勢



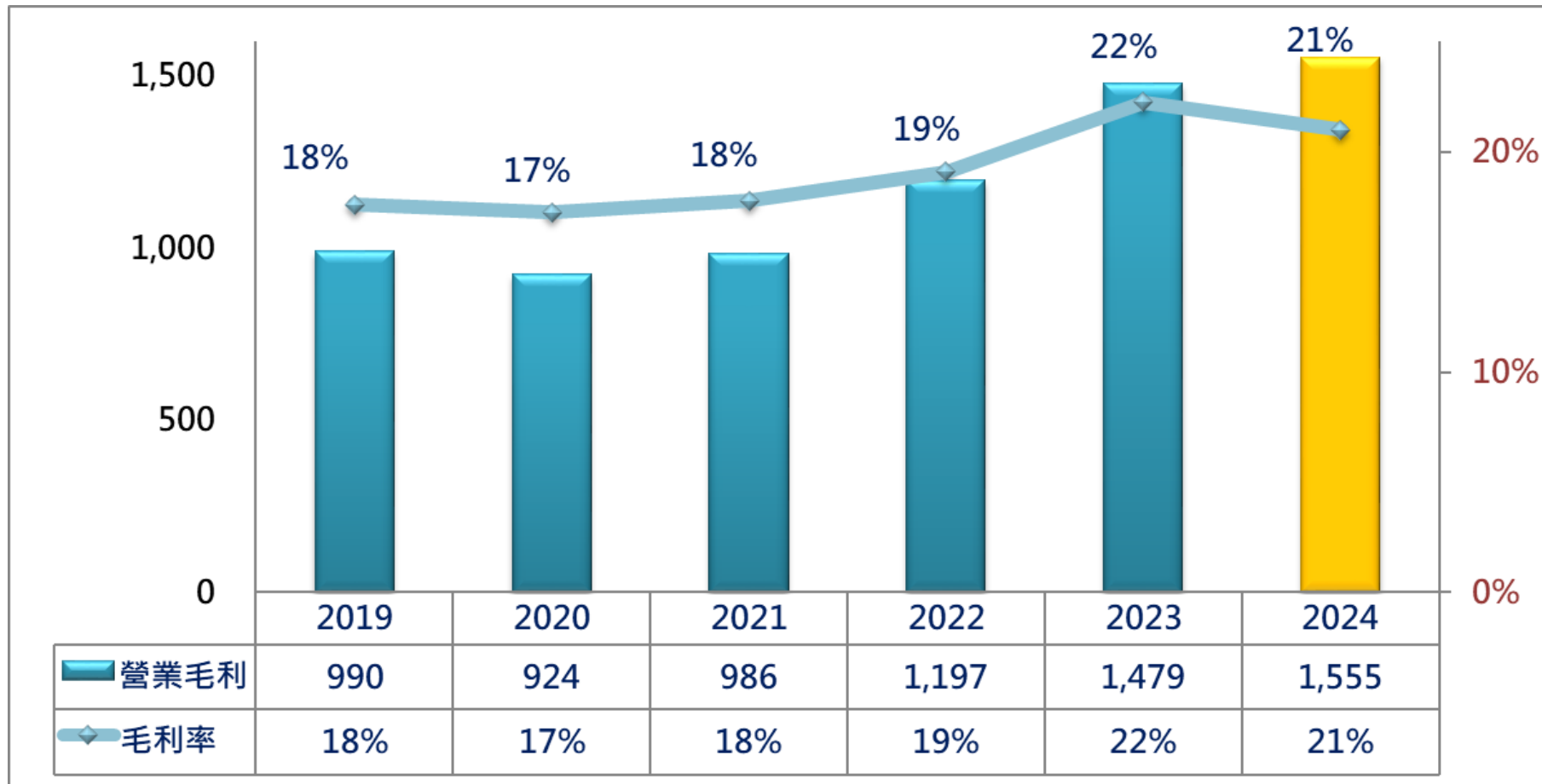
合併營收-單季

單位：新台幣百萬元；%



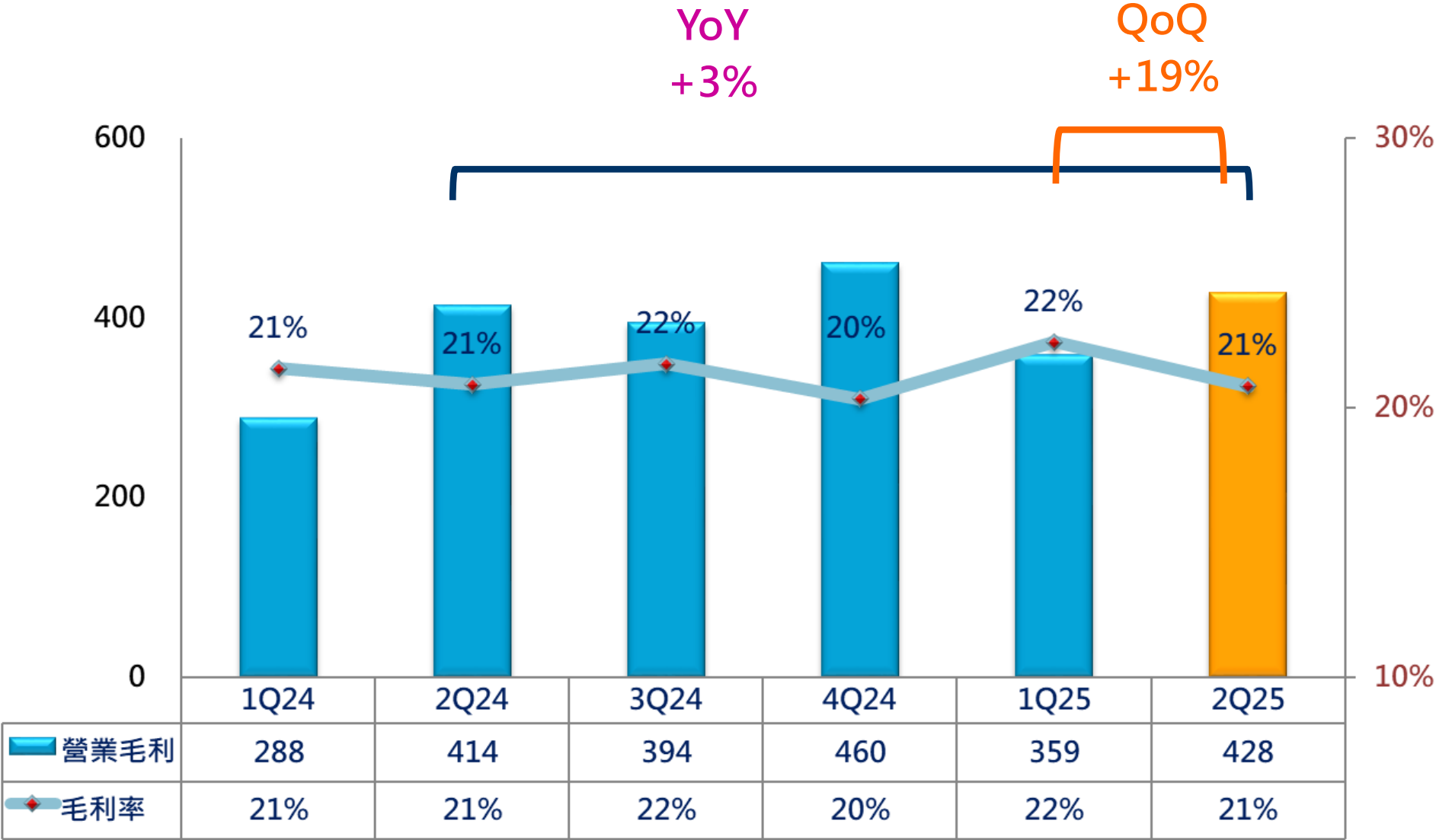
合併營業毛利 & 毛利率

單位：新台幣百萬元；%



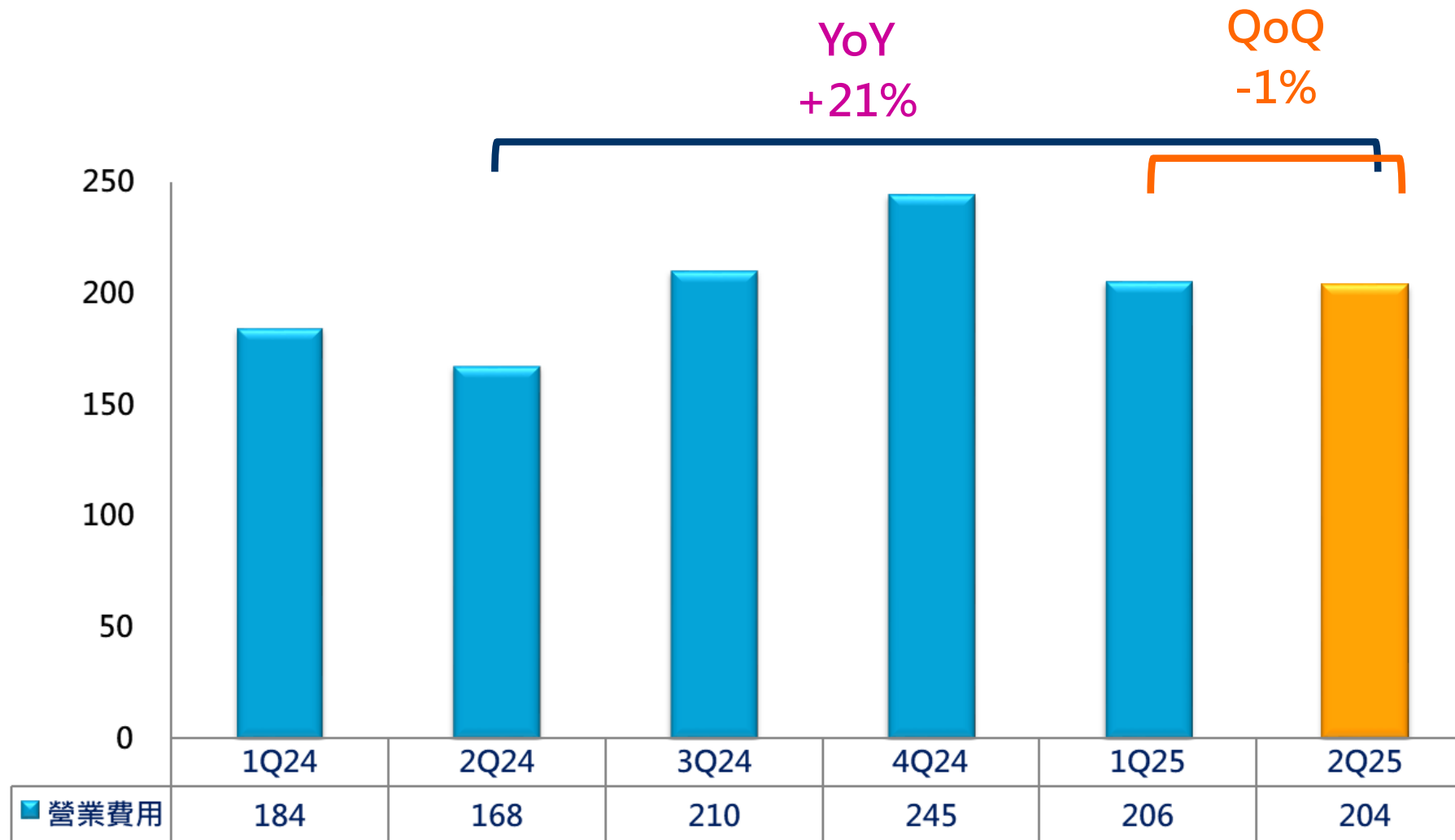
合併營業毛利 & 毛利率-單季

單位：新台幣百萬元；%



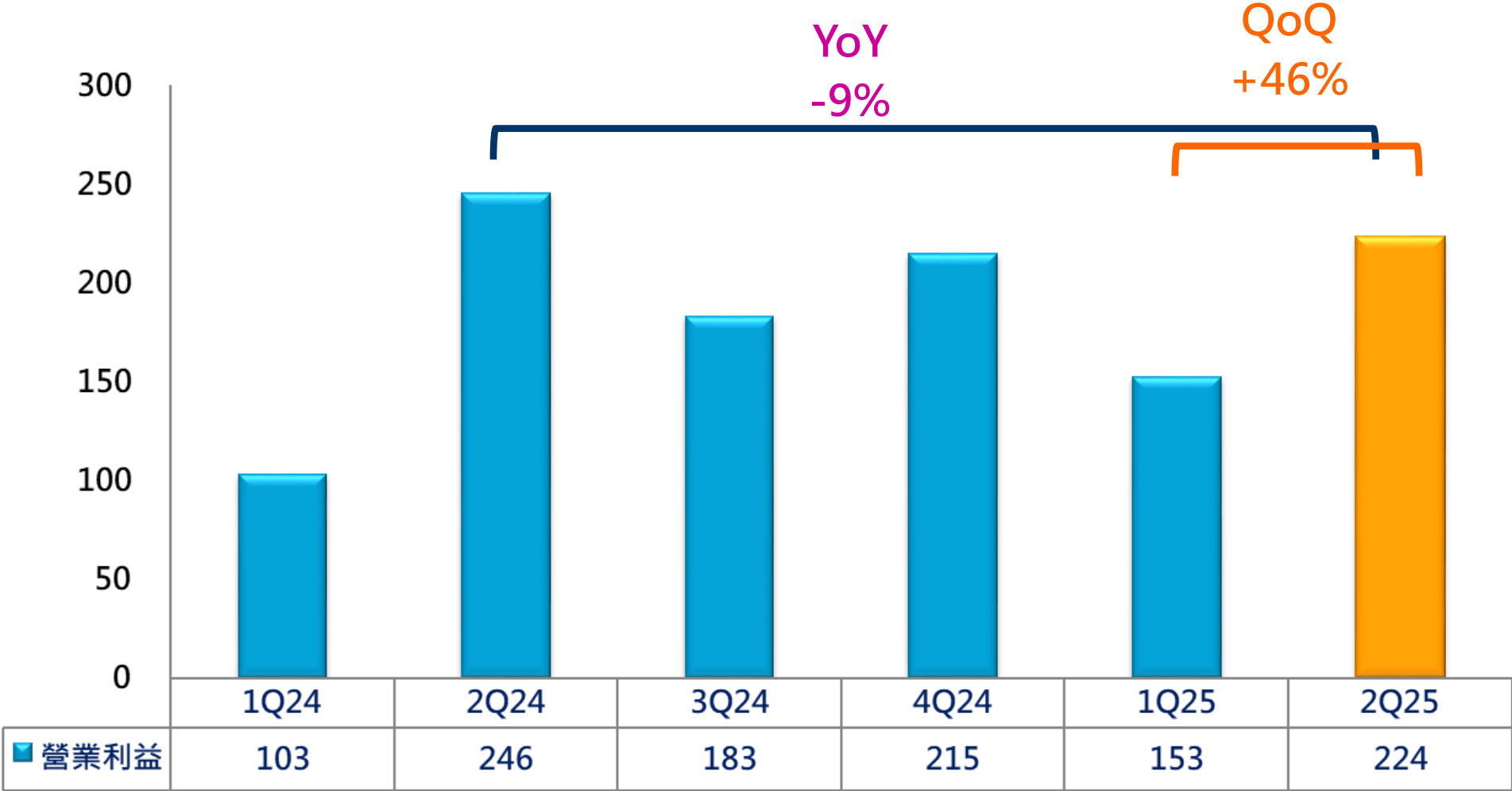
合併營業費用-單季

單位：新台幣百萬元



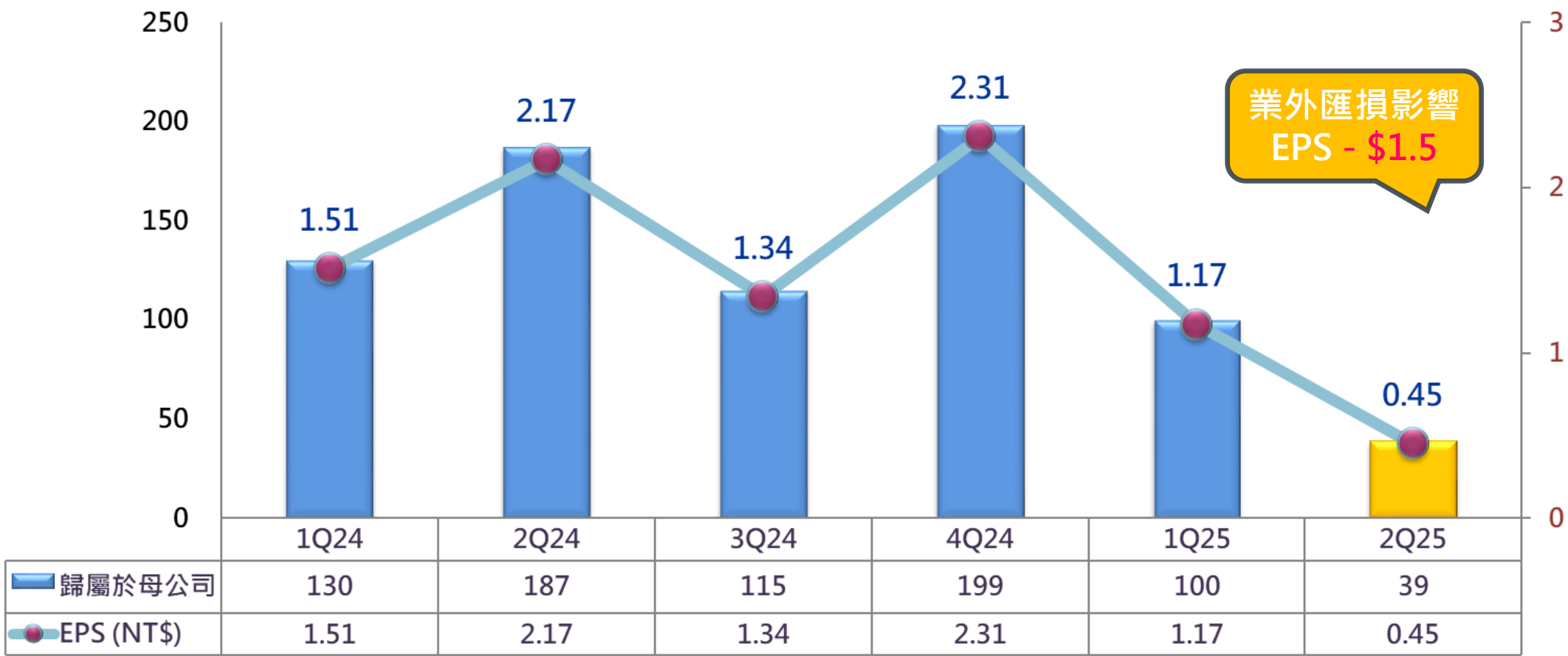
合併營業利益-單季

單位：新台幣百萬元



EPS-單季

單位：新台幣百萬元；元



其他重要財務資訊

單位：新台幣百萬元

	2025/6/30		2024/6/30		變動	變動%
現金及約當現金	2,519	38%	2,050	27%	470	23%
應收票據及帳款淨額	1,457	22%	2,025	27%	(569)	-28%
存貨	974	15%	1,346	18%	(372)	-28%
不動產、廠房及設備	821	12%	730	10%	90	12%
使用權資產	169	3%	234	3%	(64)	-27%
資產總計	6,716	100%	7,457	100%	(741)	-10%
流動負債	2,186	32%	2,771	37%	(585)	-21%
非流動負債	194	2%	273	4%	(79)	-29%
負債總額	2,380	35%	3,044	41%	(664)	-22%
權益總計	4,336	65%	4,413	59%	(77)	-2%
重要財務指標						
流動比率%	238%		216%			
應收帳款週轉天數	94		89			
存貨週轉天數	63		87			
股東權益報酬率%	2%		11%			



綠經濟的領頭羊



二支綠經濟的箭

- 彩色電子書元年 (2024年)
- 彩色電子廣告看板元年 (2025年)



電子書閱讀器 實際/預計每季出貨量

單位：千台

