



振曜法人說明會

2025年第一季

集團財務長：Tessa 黃子瑋



近期聚焦

\$ 訂單成長與毛利表現

- 閱讀器在手訂單，較去年成長20%以上
- 亞洲區閱讀器市場，速迅崛起
- Q1毛利率，呈穩步上揚，YoY+1%，QoQ +2%

\$ 關稅與供應鏈策略

- 因應關稅議題，調整供應鏈布局
- 台灣製造 + 越南製造 + 美國製造

\$ 大型彩色電子紙元年

- 客戶積極導入專案



彩色電子紙應用的領航者

- 1 聚焦：彩色電子書閱讀器
- 2 潛力：彩色電子廣告看板
- 3 綜效：子公司事業部正成長
- 4 回饋：高配息率回饋股東

電子書閱讀器訂單持續成長

換機潮熱賣

- 延續彩色元年換機潮
- 客戶市占率提昇，市場需求強勁

雙位數成長

- 持續追單
- 出貨數 YoY >20%正成長



博客來新機：引領華文市場

1 華文市場最大平台

國際書展正式推出博客來新機，推升預購熱潮，造成一波搶購。

2 深化合作

追加訂單，洽談下一代產品，深化與統一集團的合作。

BooksPad 三個月銷售破萬台！博客來首家
「數位體驗店」亮相



電子廣告看板：潛力新星



市場崛起

國際重要展覽
歐美日客戶百花齊放



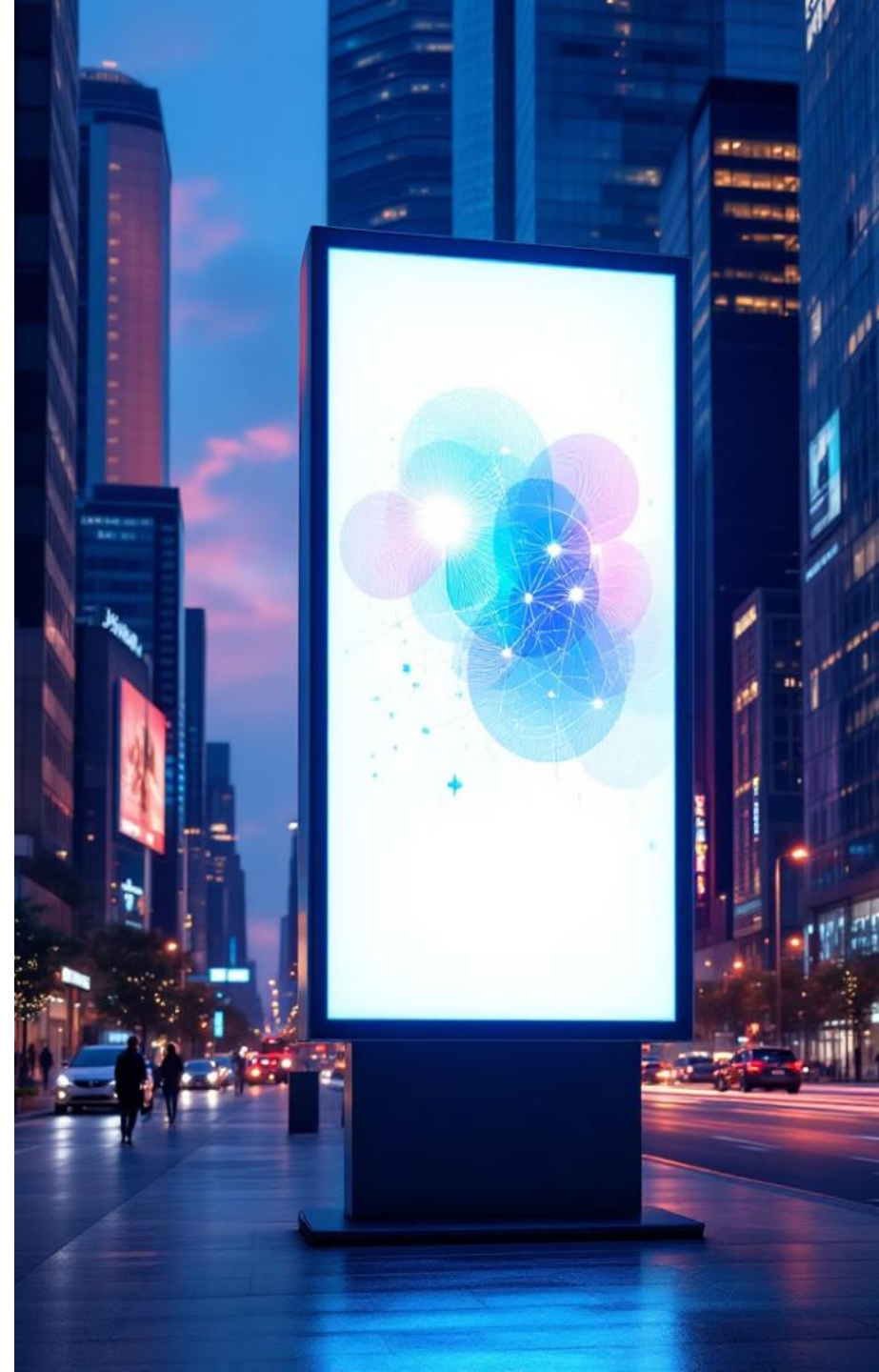
專案導入

樣品出貨
專案導入
第二季底開始放量出貨



領頭羊角色

e-poster 領頭羊角色
ESG商機龐大





子公司各事業部營收翻揚



沛亨谷底回升

去年營收/獲利歷史次高，今年營收可望正成長>10%

三月起，營收逐步翻揚，業績展現動能



台生材開花結果

十年磨一劍，持續技術專注，開花結果

Q1 營收與獲利有正績效呈現：

營收：YoY 成長2倍以上

轉虧為盈，EPS = \$0.79

沛亨-事業部介紹



网通產品
35%

DDR需求強勁

電源
管理IC



网通應用



可攜式產品



DDR5應用

網路
產品



網路通訊產品



廣告機



POS機

美國據點優勢

麥
昌
網
路

沛亨-事業部介紹



電腦周邊
65%

越南新廠量產

電聲
元件



電聲元件



高階商務NB



電競NB

光纖
產品



石英光纖通訊纜線



石英光纖跳接線



Data Center/AI

AI需求帶動成長

台生材-2025 亮點



1

第二代 Duoport 產品：營收成長>
50%。

2

Guidewire 產品 (世界唯二，明日之星)：
預計Q4交貨，規劃Q3新增生產線。

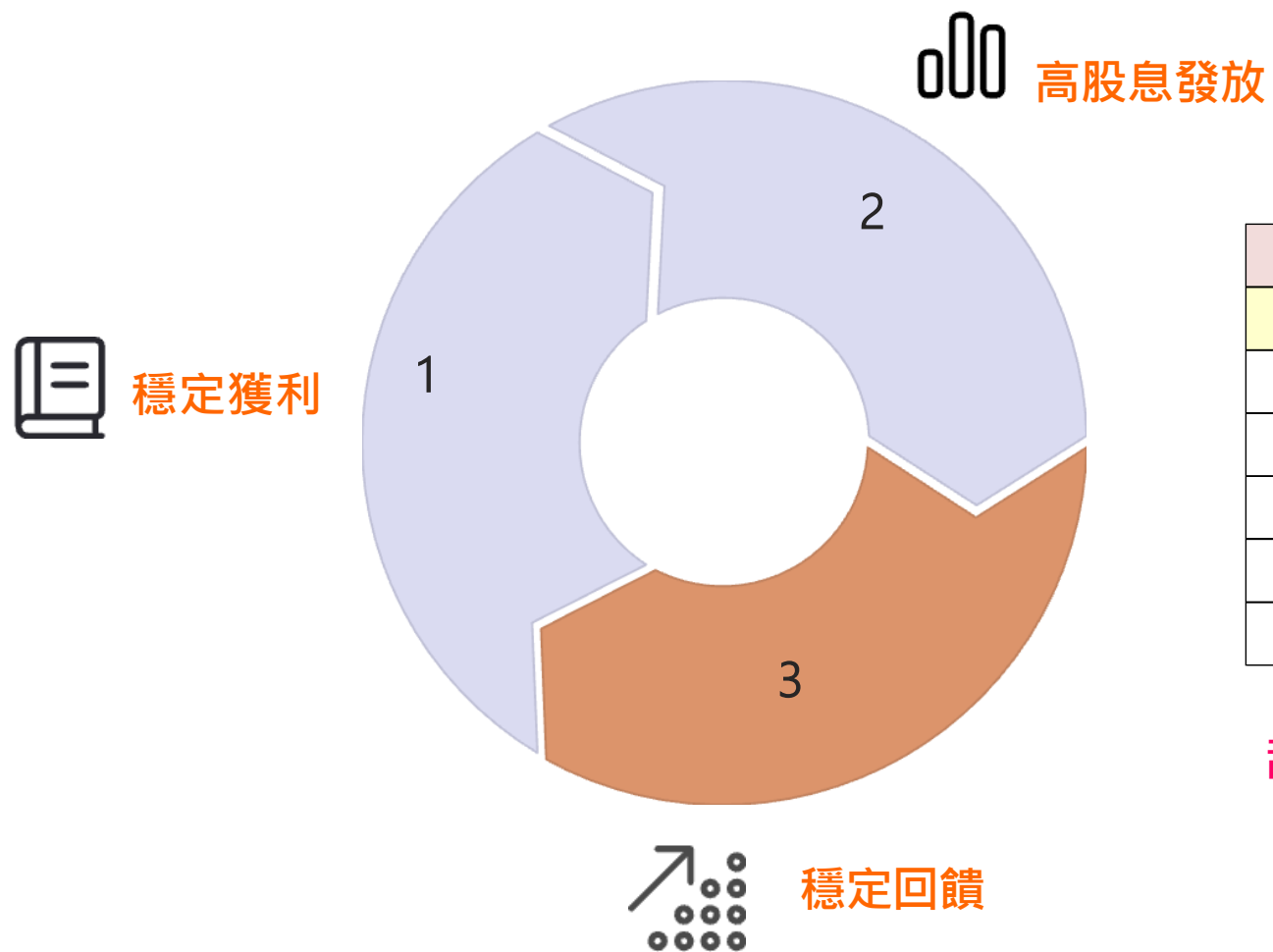


3

Foamagen產品:在台灣累積約300個案例，
透過教學醫院發表期刊 Paper，後續規劃
東南亞及中國大陸申請上市許可。



高配息率回饋股東



年度	EPS	現金股利	股利發放比率
2024	7.33	7.00	95%
2023	4.31	4.00	93%
2022	4.20	3.00	71%
2021	3.33	2.50	75%
2020	2.97	2.00	67%
2019	3.03	2.85	94%

甜甜殖利率股息 \$ 7，回饋給股東，感謝長期支持

持續創新，穩健成長

電子書閱讀器



鞏固市場領先地位，拓展新應用

廣告看板



加速專案導入，搶下灘頭堡

子公司發展



提昇獲利能力，貢獻集團收益



公司概況

營運及財務狀況

Q & A

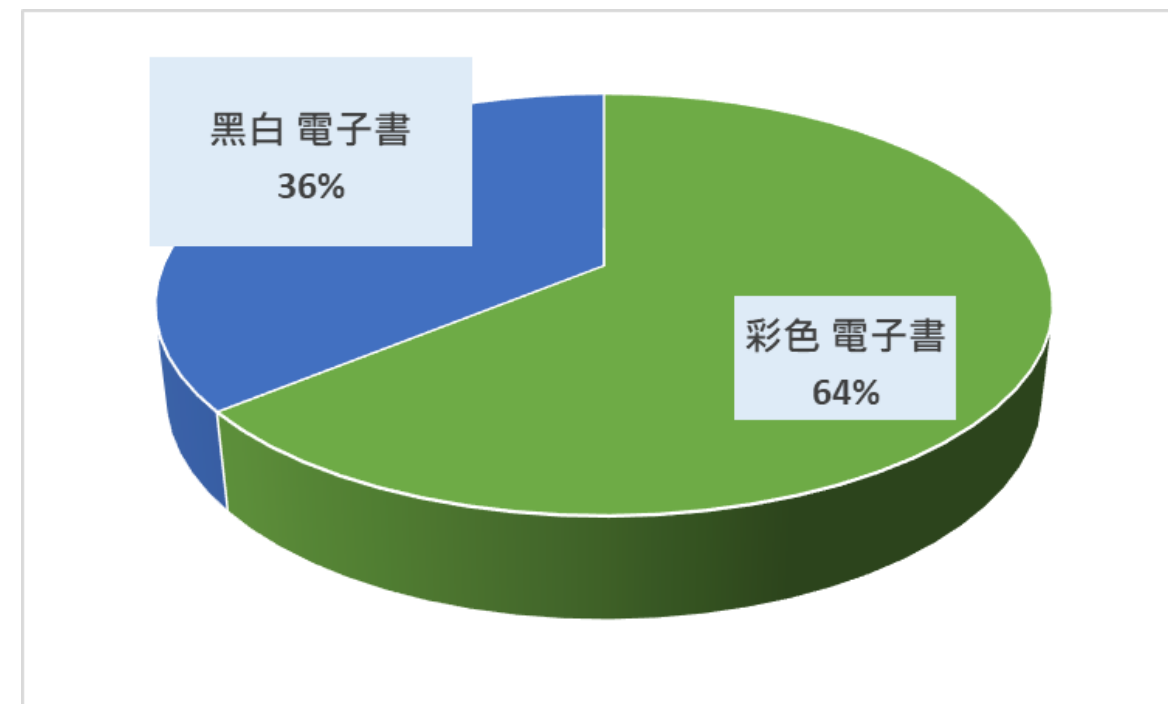
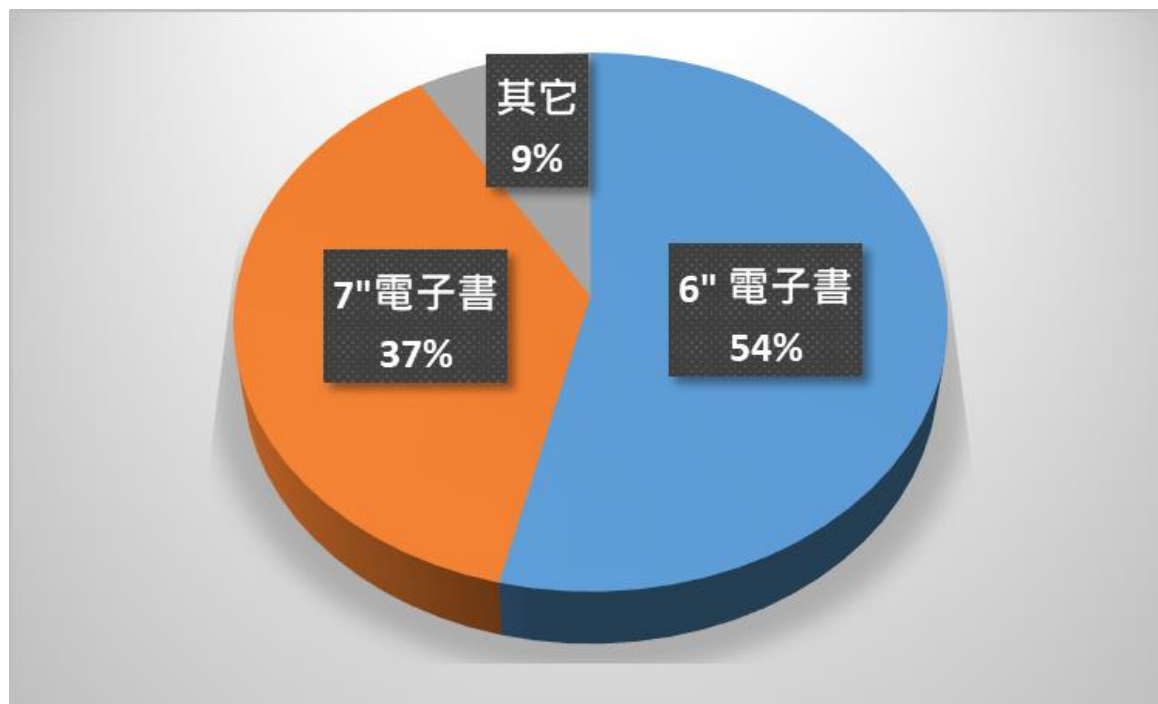


兩大事業部

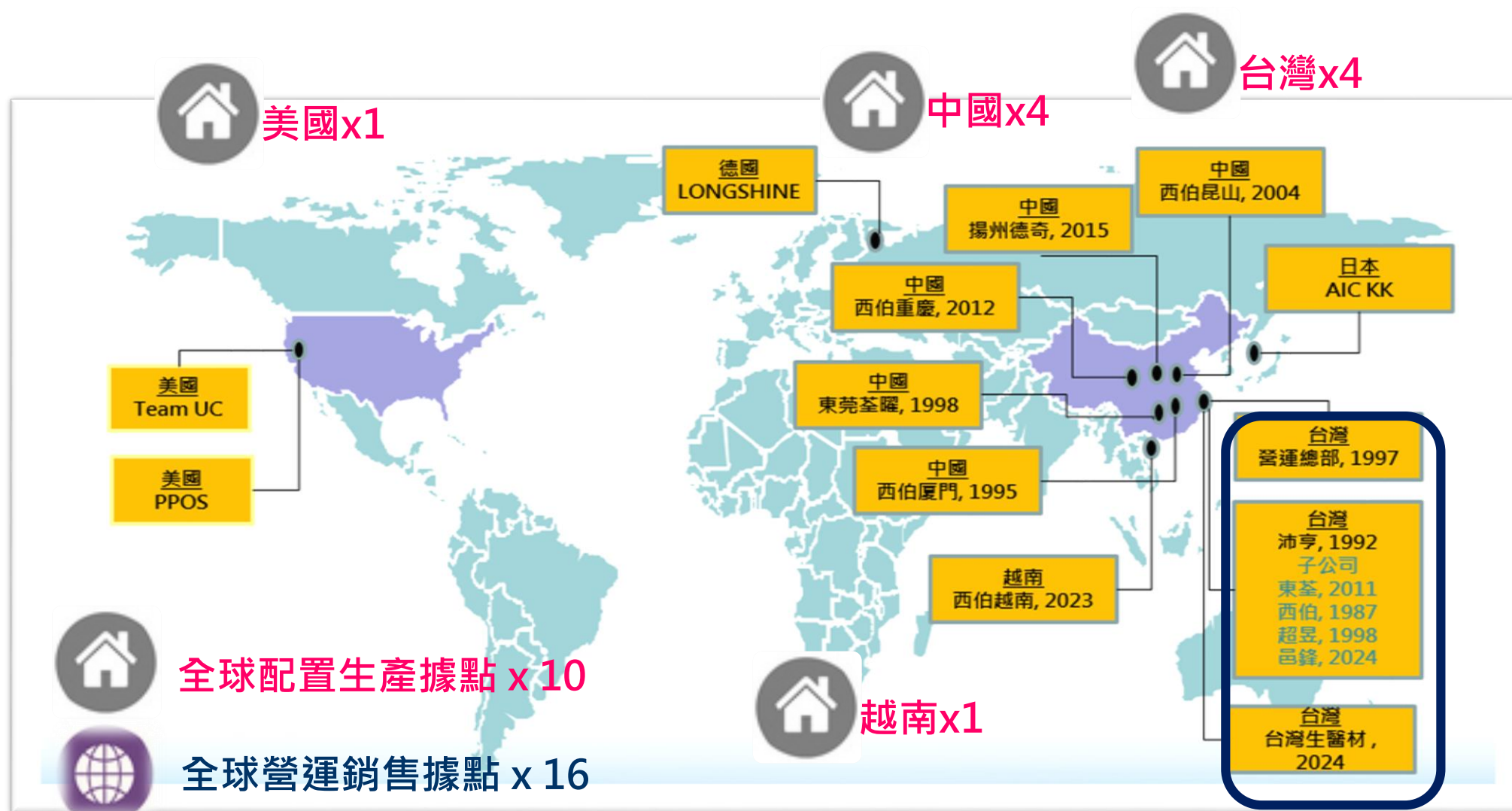


Y2024-電子書閱讀器出貨比重

單位：%



全球據點

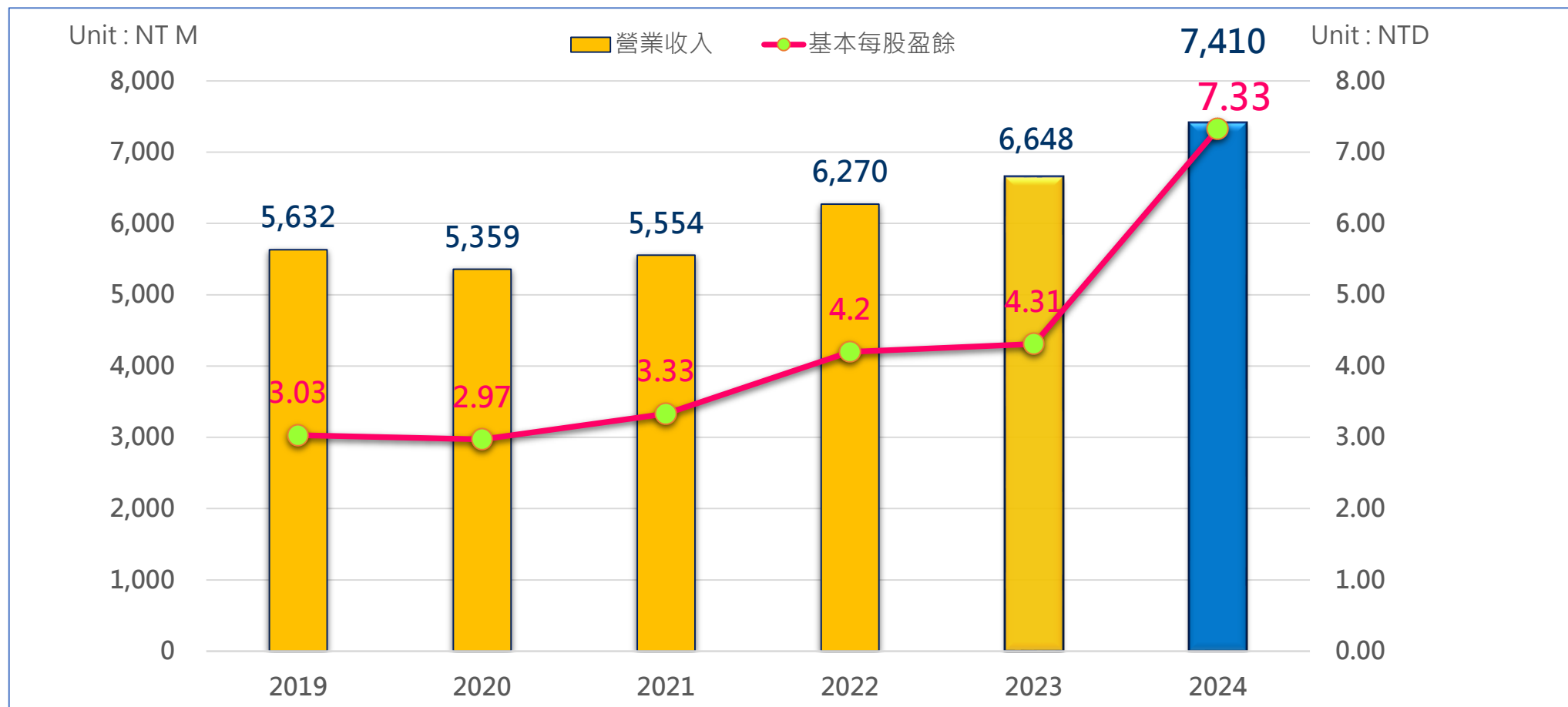




營運成果

2025年第一季

營收與獲利趨勢

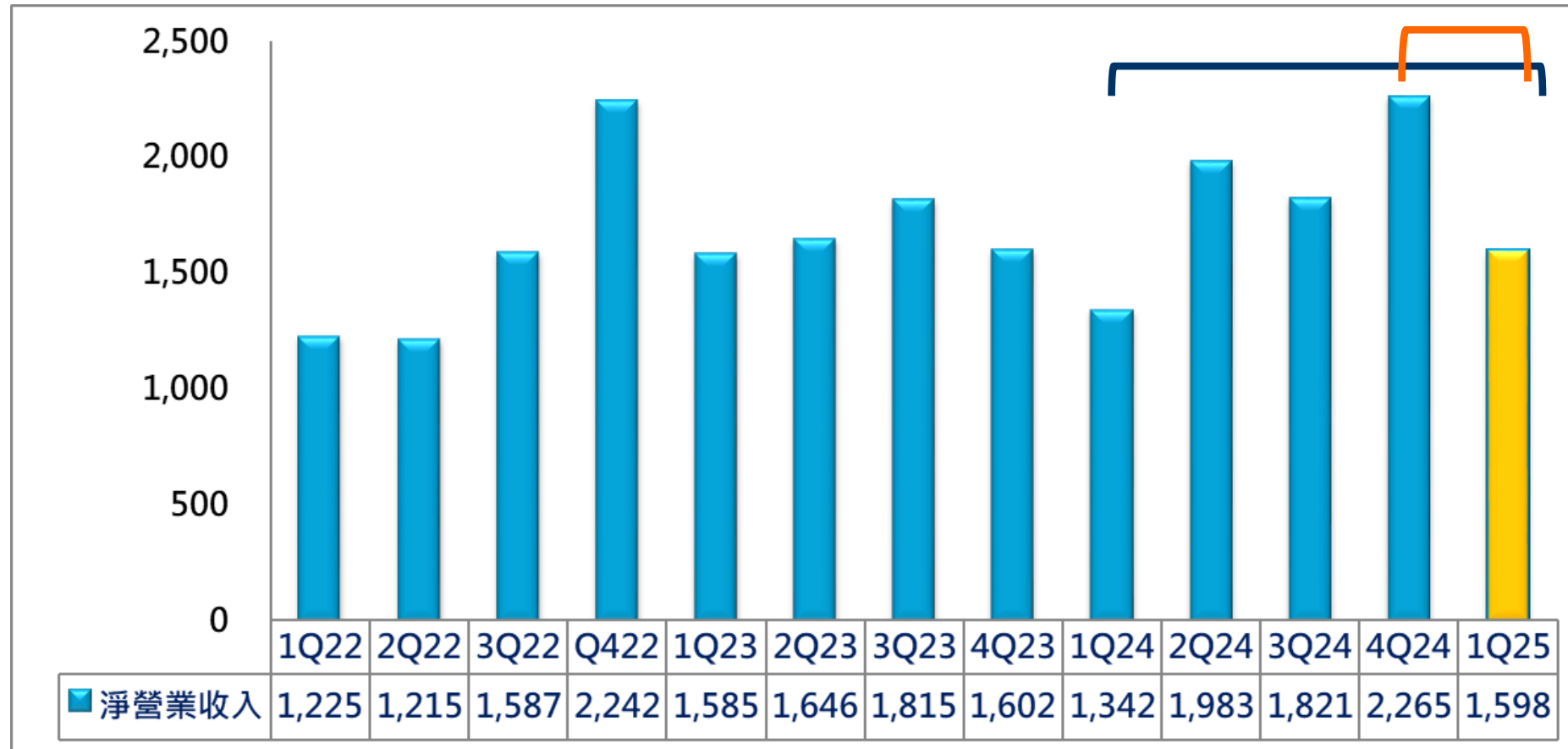


合併營收-單季

單位：新台幣百萬元；%

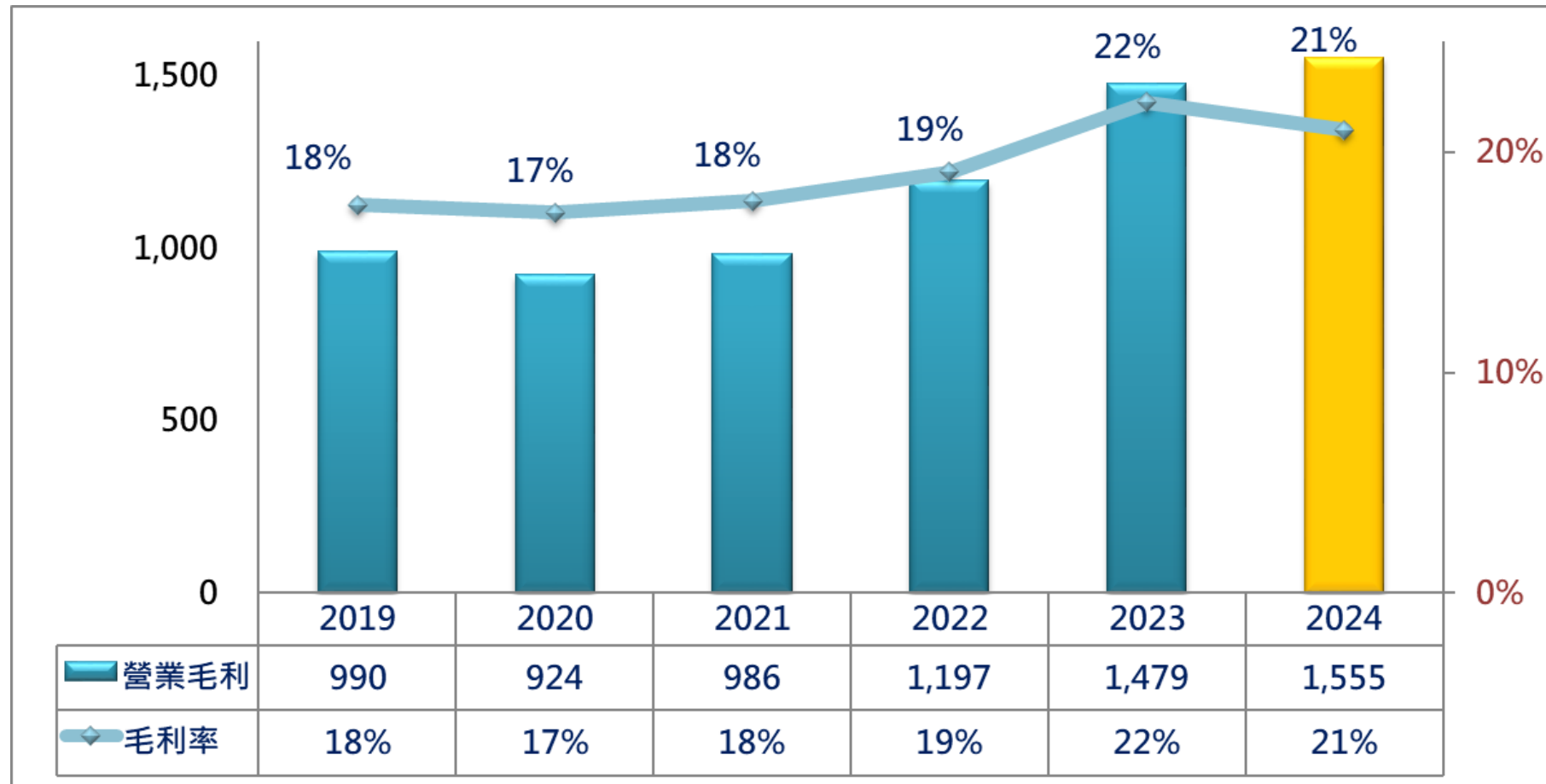
YoY
+19%

QoQ
-29%



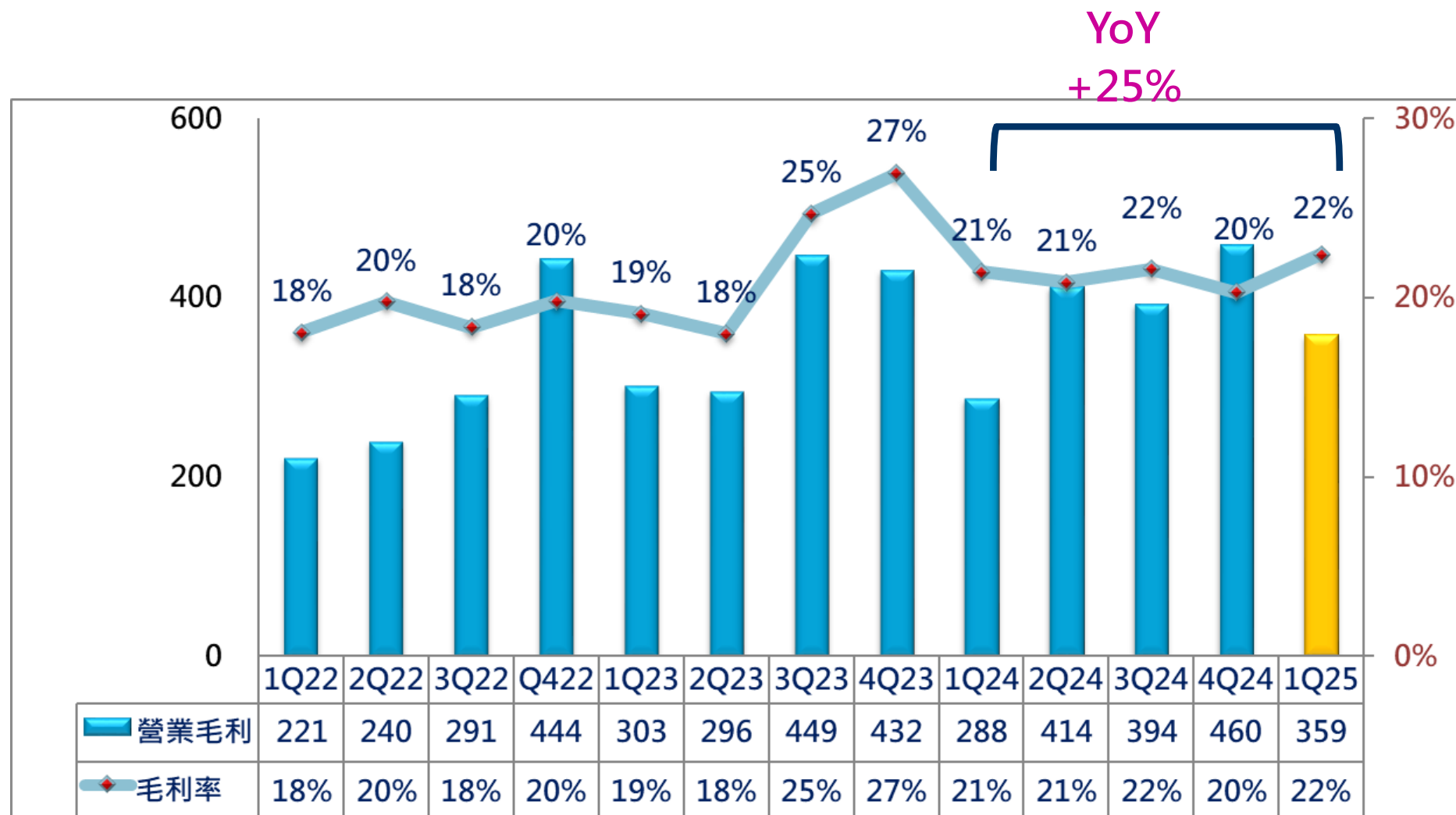
合併營業毛利 & 毛利率

單位：新台幣百萬元；%



合併營業毛利 & 毛利率-單季

單位：新台幣百萬元；%

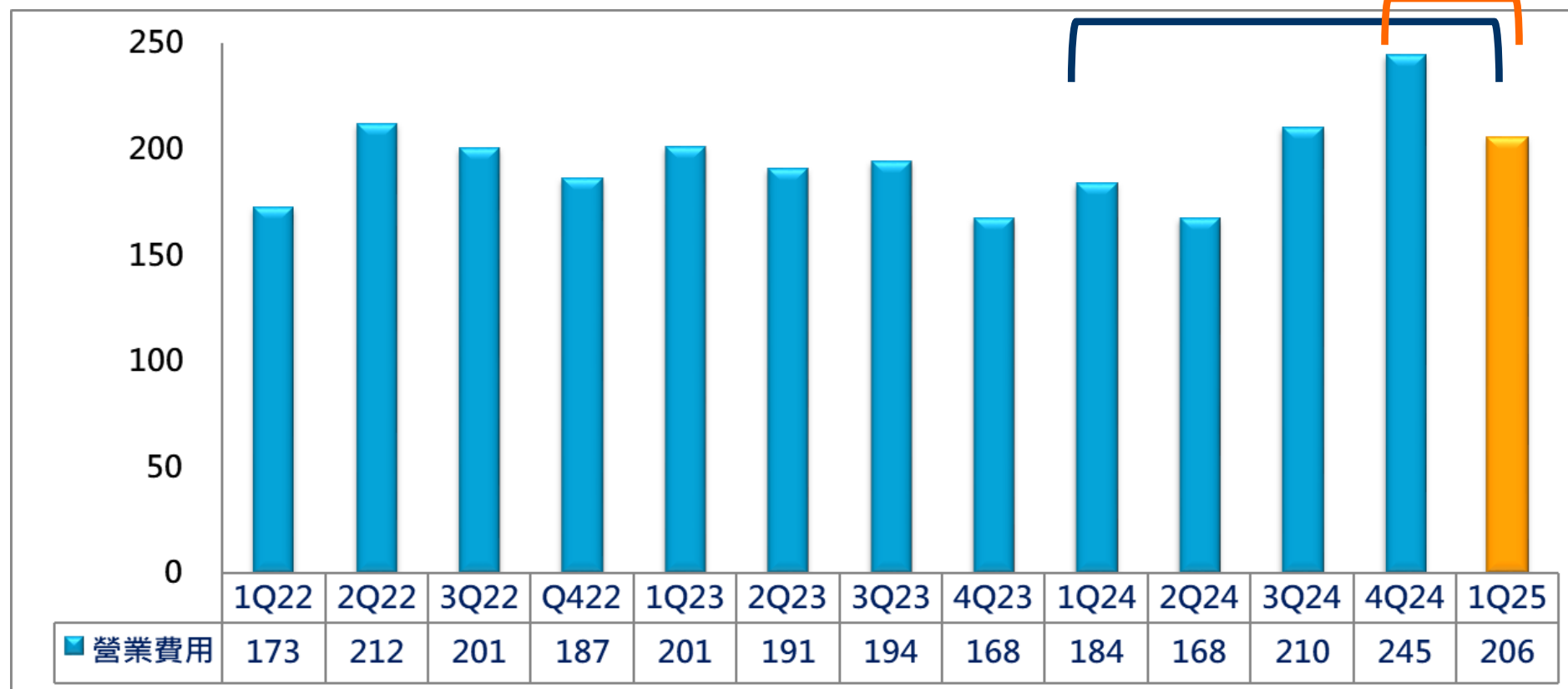


合併營業費用-單季

單位：新台幣百萬元

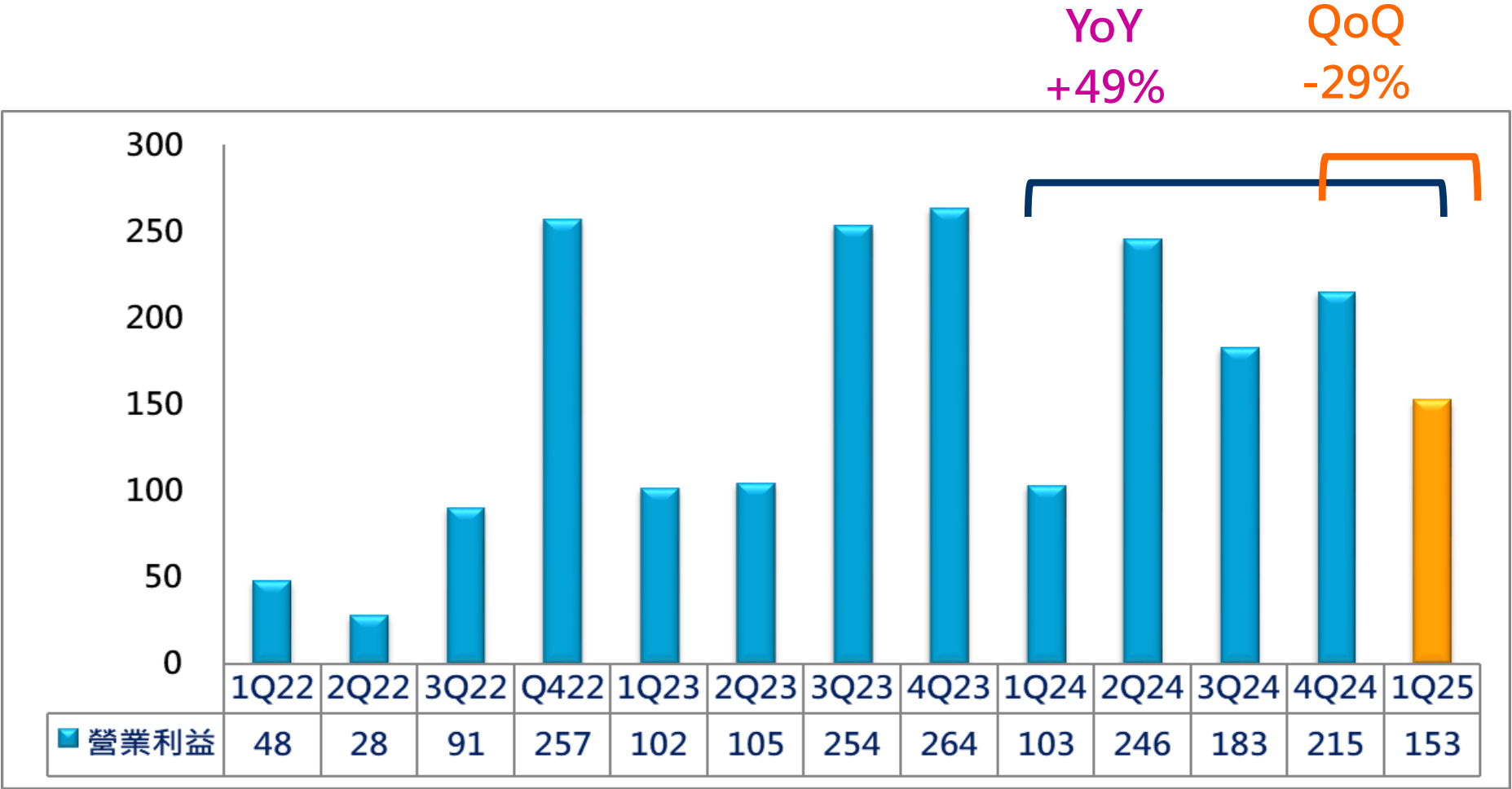
YoY
+12%

QoQ
-16%



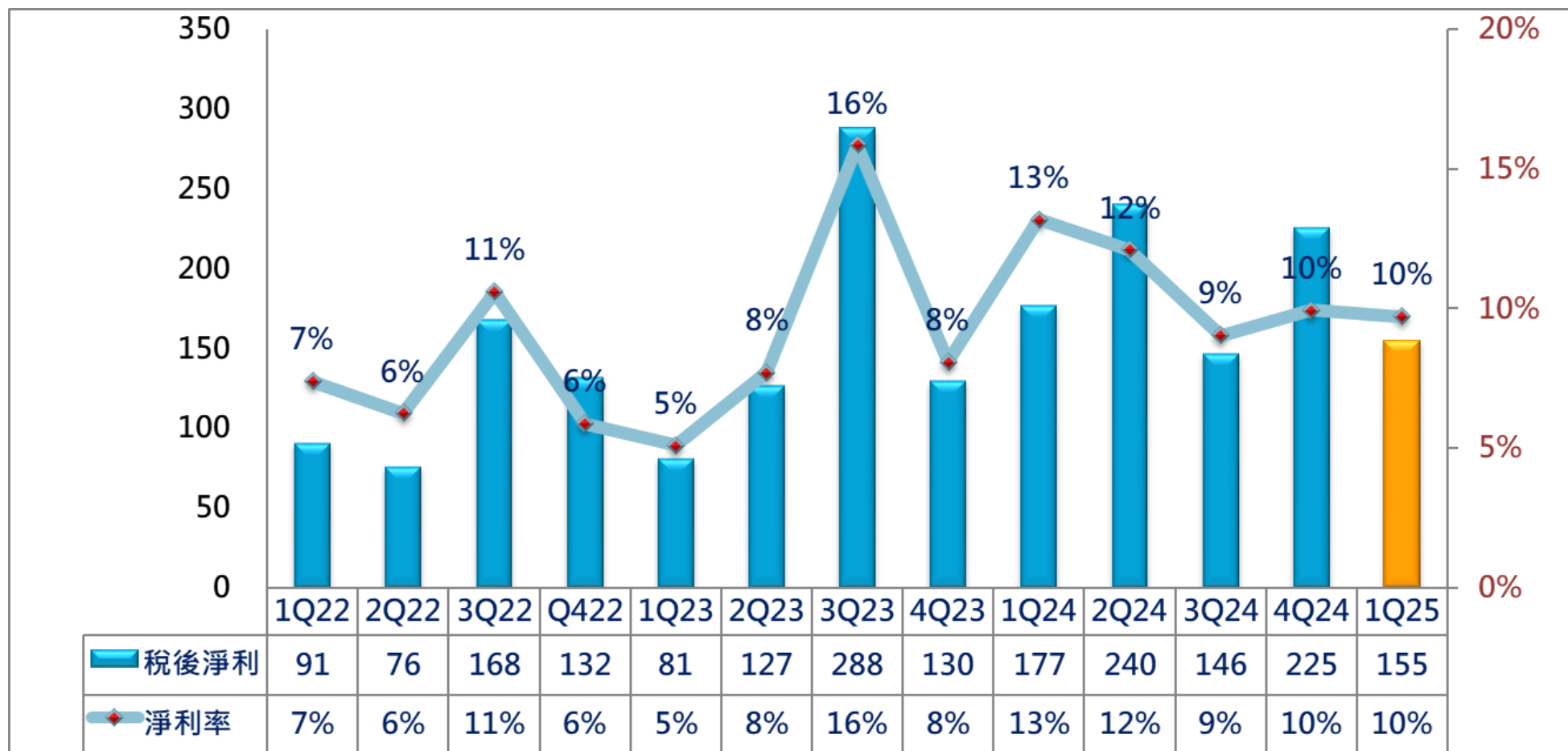
合併營業利益-單季

單位：新台幣百萬元



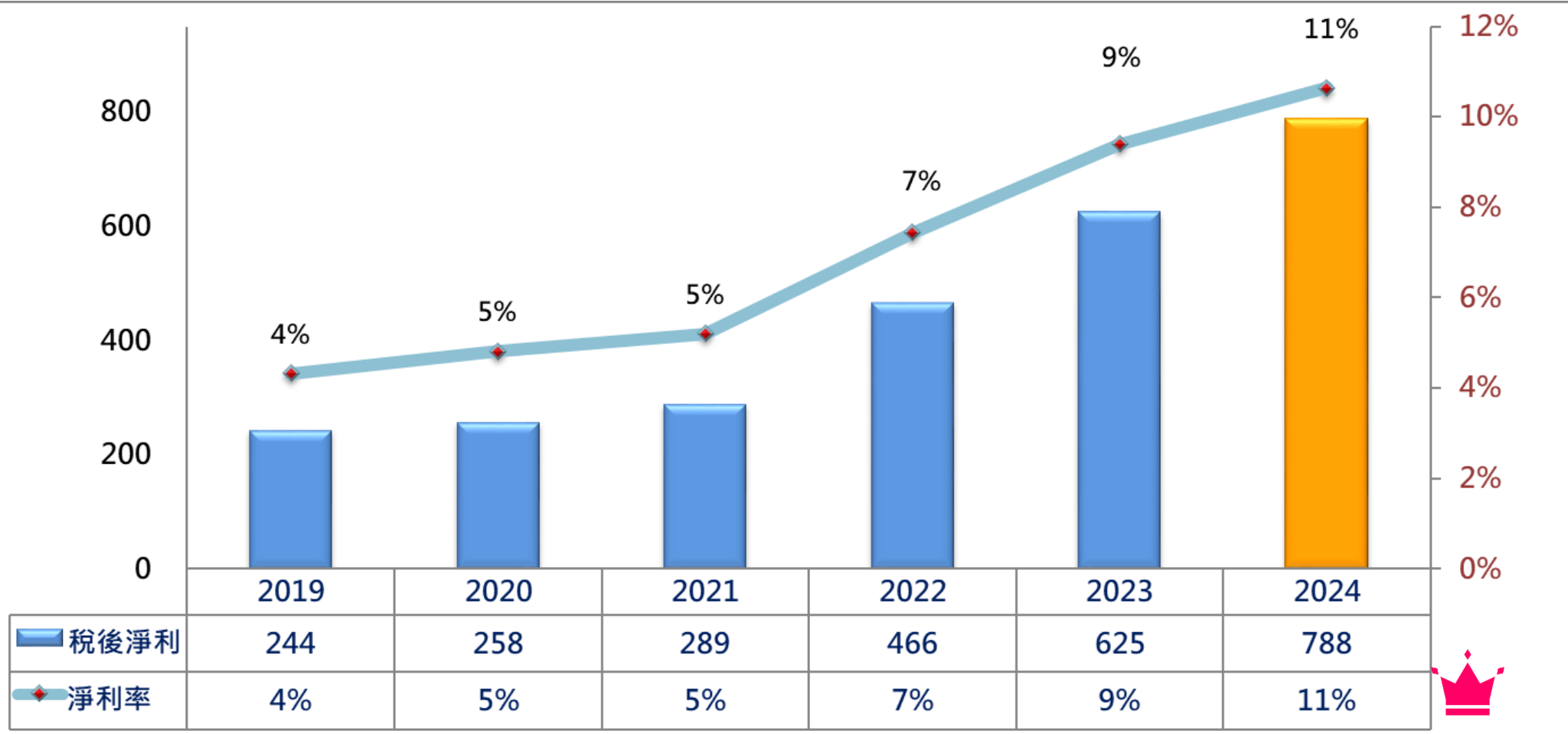
合併稅後淨利 & 淨利率-單季

單位：新台幣百萬元；%



合併稅後淨利 & 淨利率

單位：新台幣百萬元；%



EPS-單季

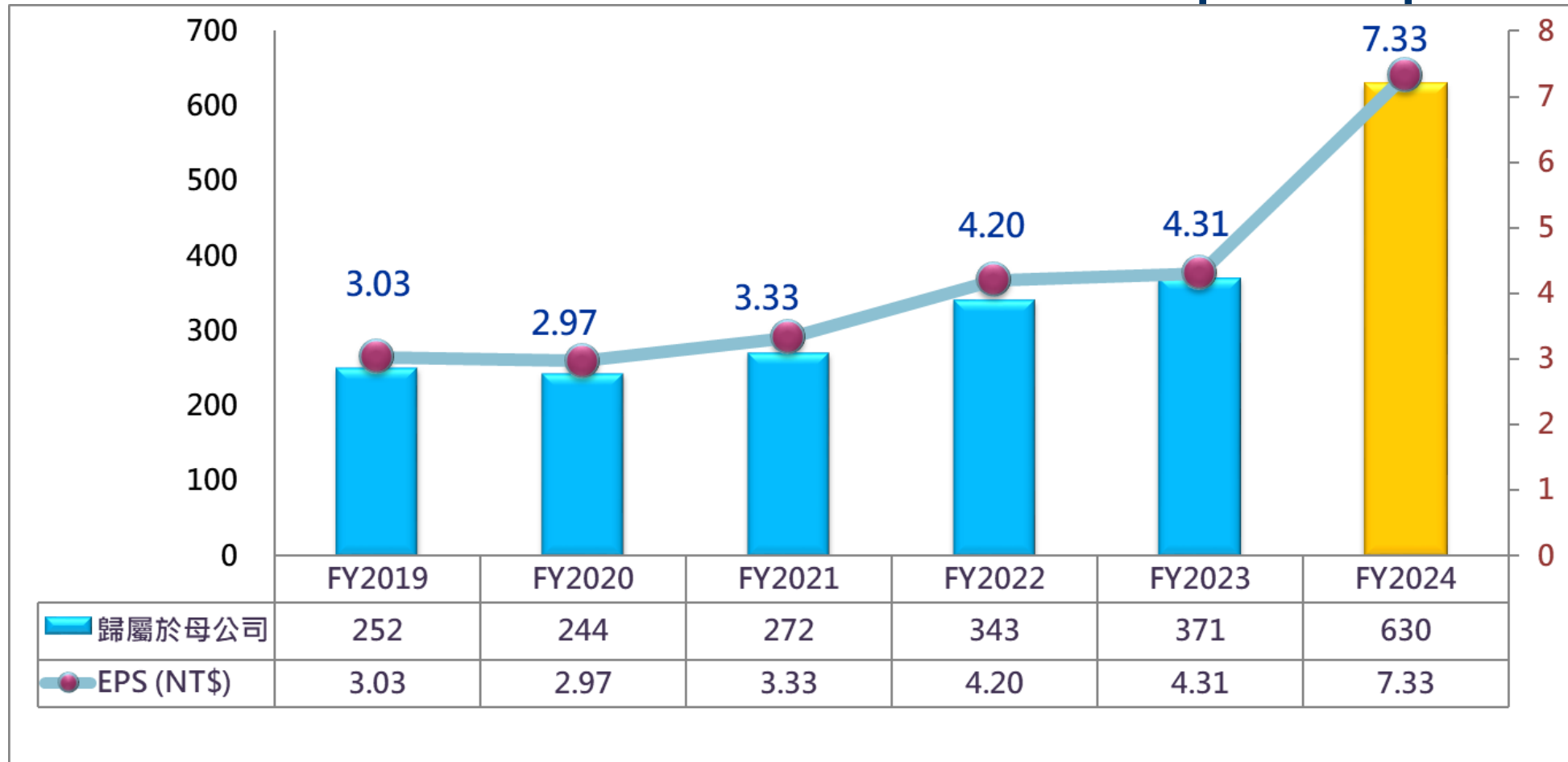
單位：新台幣百萬元；元



EPS

單位：新台幣百萬元；元

YoY
+70%



振曜合併綜合損益表-季

單位：新台幣百萬元；元

	2025 Q1		2024 Q1		季成長%
營業收入	1,598	100%	1,342	100%	19%
營業成本	1,240	78%	1,054	79%	18%
營業毛利	359	22%	288	21%	25%
營業費用	206	12%	184	14%	12%
營業淨利	153	10%	103	8%	48%
外幣兌換利益（損失）	30	2%	105	8%	-71%
其他營業外收（支）	9	0%	16	1%	-47%
稅前淨利	191	12%	225	17%	-15%
稅後淨利	155	10%	177	13%	-12%
綜合損益總額	169	11%	212	16%	-20%
歸屬於母公司之本期淨利	100	7%	130	10%	-23%
基本每股盈餘（NTD）	1.17		1.51		

振曜-其他重要財務資訊

單位：新台幣百萬元

	2025/3/31		2024/3/31		變動	變動%
現金及約當現金	2,349	32%	2,295	34%	54	2%
應收票據及帳款淨額	1,403	19%	1,433	21%	(30)	-2%
存貨	1,091	15%	1,268	19%	(177)	-14%
不動產、廠房及設備	845	11%	462	7%	384	83%
使用權資產	196	3%	194	3%	3	1%
資產總計	7,418	100%	6,726	100%	691	10%
流動負債	2,773	36%	2,694	40%	78	3%
非流動負債	266	3%	202	3%	64	32%
負債總額	3,039	41%	2,896	43%	142	5%
權益總計	4,379	59%	3,830	57%	549	14%
重要財務指標						
流動比率%	212%		203%			
應收帳款週轉天數	106		90			
存貨週轉天數	78		105			
股東權益報酬率%	13%		18%			



綠經濟的領頭羊

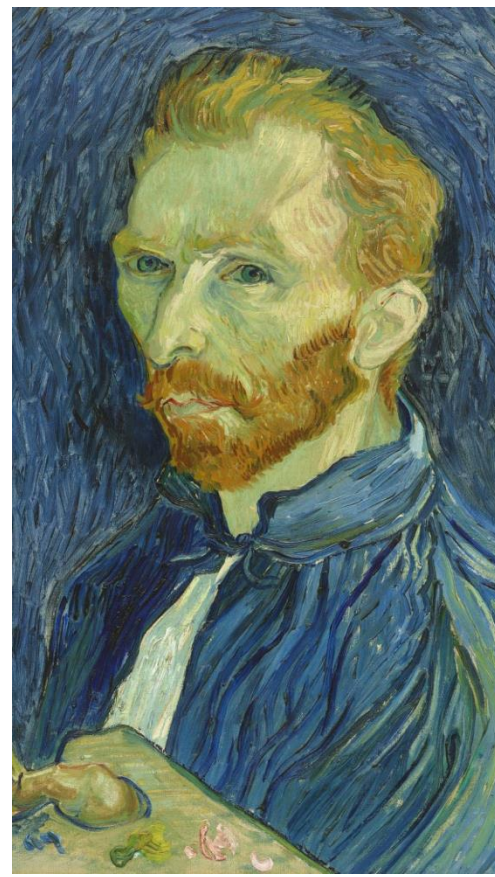


二支綠經濟的箭

- 彩色電子書元年 (2024年)
- 彩色電子廣告看板元年 (2025年)



彩色電子紙的新舞台



Q&A