



振曜法人說明會

2024年第四季

集團財務長：Tessa 黃子瑋



彩色電子紙應用的領航者

- 1 聚焦：彩色電子書閱讀器
- 2 潛力：彩色電子廣告看板
- 3 綜效：子公司事業部正成長
- 4 回饋：高配息率回饋股東

電子書閱讀器訂單持續成長

換機潮熱賣

- 延續去年彩色元年換機潮
- 客戶市占率提昇，市場需求強勁

雙位數成長

- 1-8月份持續追單
- YoY 雙位數正成長



博客來新機：引領華文市場

1 華文市場最大平台

國際書展正式推出博客來新機，推升預購熱潮，造成一波搶購。

2 深化合作

追加訂單，洽談下一代產品，深化與統一集團的合作。



電子廣告看板：潛力新星



市場崛起

國際重要展覽
歐美日客戶百花齊放



專案導入

樣品出貨
專案導入
第二季開始放量出貨



領頭羊角色

e-poster 領頭羊角色
ESG商機龐大





子公司各事業部營收翻揚



沛亨谷底回升

去年是谷底，一月過完年後將谷底回升

二月起，營收逐步翻揚，業績恢復動能

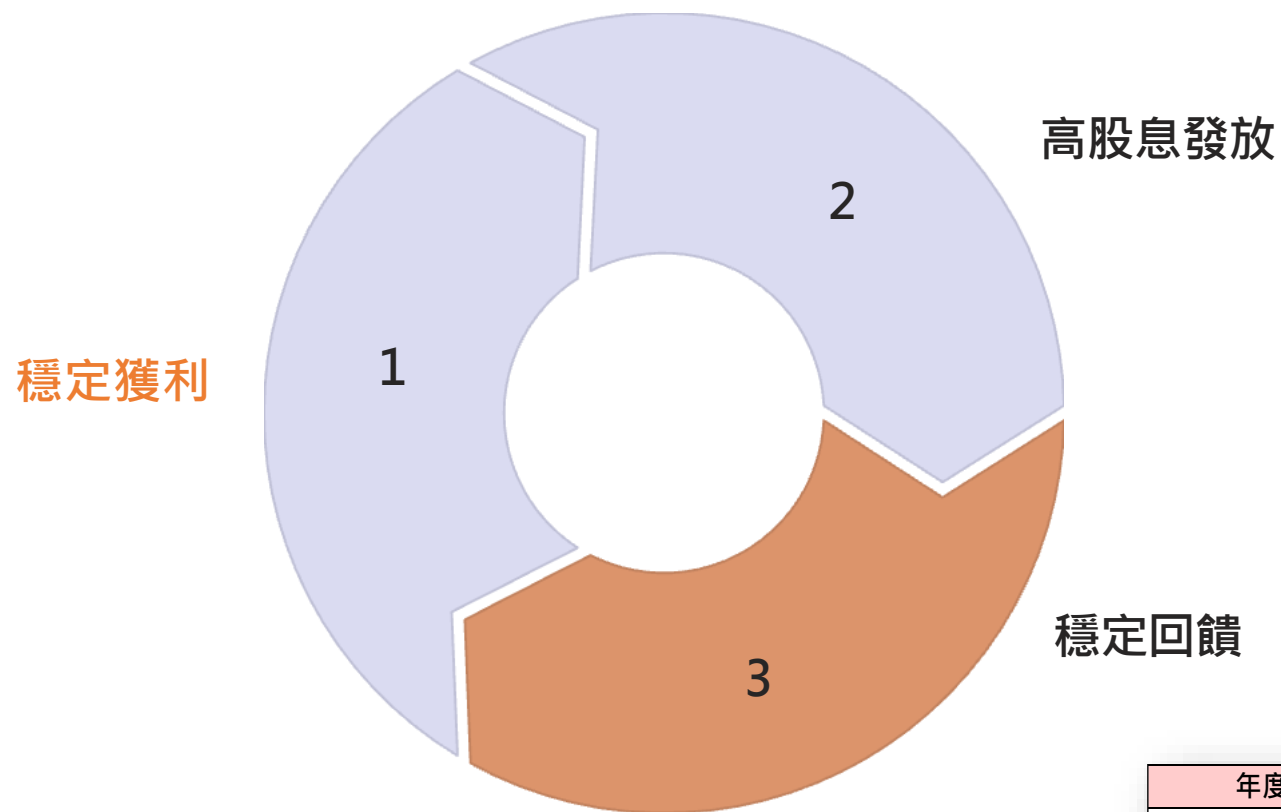


台生材開花結果

十年磨一劍，持續技術專注，開花結果

營收與獲利將有正績效呈現

高配息率回饋股東



3月初將通過甜甜殖利率股息，回饋給股東，感謝長期支持

年度	EPS	現金股利	股利發放比率
2023	4.31	4.00	93%
2022	4.2	3.00	71%
2021	3.33	2.50	75%
2020	2.97	2.00	67%
2019	3.03	2.85	94%

持續創新，穩健成長

電子書閱讀器



鞏固市場領先地位，拓展新應用

廣告看板



加速專案導入，搶下灘頭堡

子公司發展



提昇獲利能力，貢獻集團收益



競爭優勢

- 技術優勢
- 軟硬體整合/客製化能力
- 產品多元化
- 強大生態圈



01 卓越色彩，流暢體驗



色彩調校技術

✓ 獨家色彩調校技術

✓ 顏色飽和度、色調對比平衡

✓ 突出色彩鮮豔度和層次感

✓ 接近傳統印刷質感

✓ 提供絕佳的視覺體驗





02 高效演算法優化

1

換頁速度

維持與黑白閱讀器相同的換頁刷新速度

2

動態內容

顯示動態內容時更加流暢
減少畫面殘影和延遲

3

使用體驗

提供整體優質的閱讀體驗
客戶滿意度提昇

03 軟硬體整合能力

完整解決方案

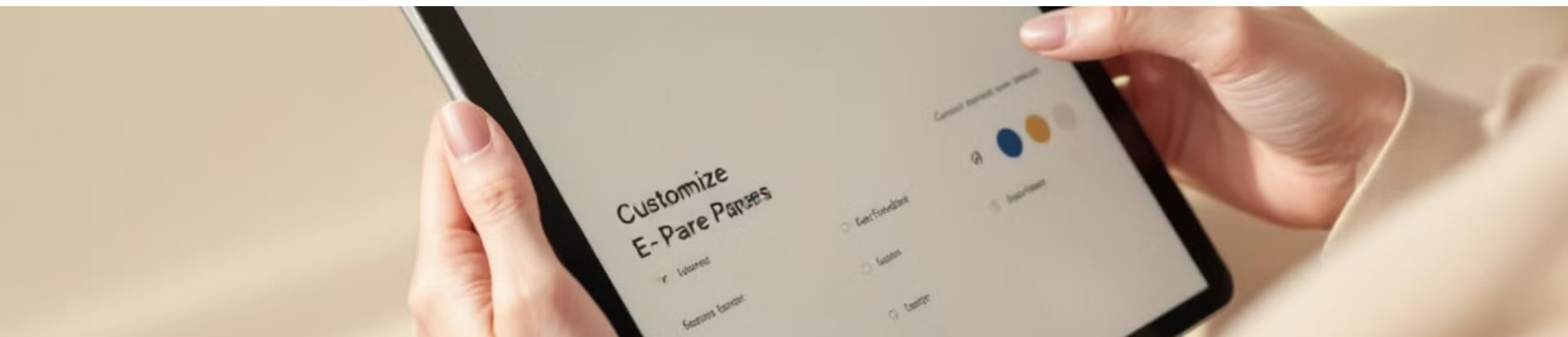
軟體優勢 + 硬體設計能力

提供完整的彩色電子紙解決方案

客製化服務

彈性而客製化的彩色電子紙產品和服務

滿足不同應用場景



04 整合方案，多元應用

應用領域廣泛

1

智慧交通



2

智慧醫療

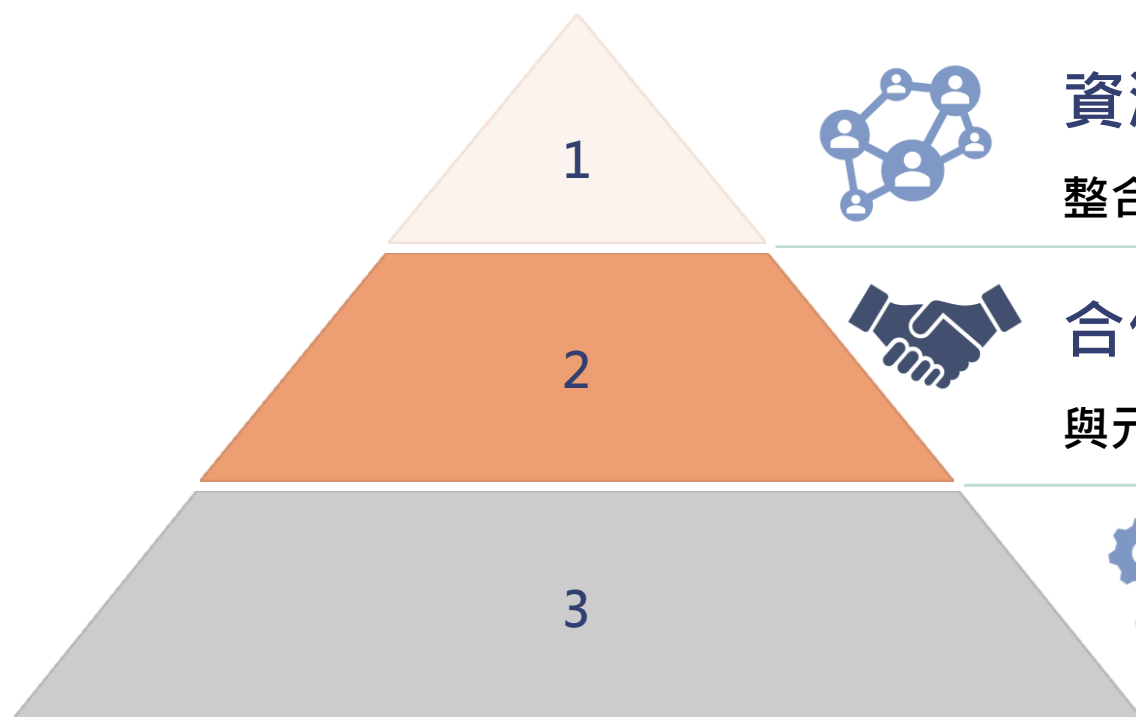


3

智慧城市



05 強大生態圈



資源整合

整合上下游資源，提昇整體競爭力

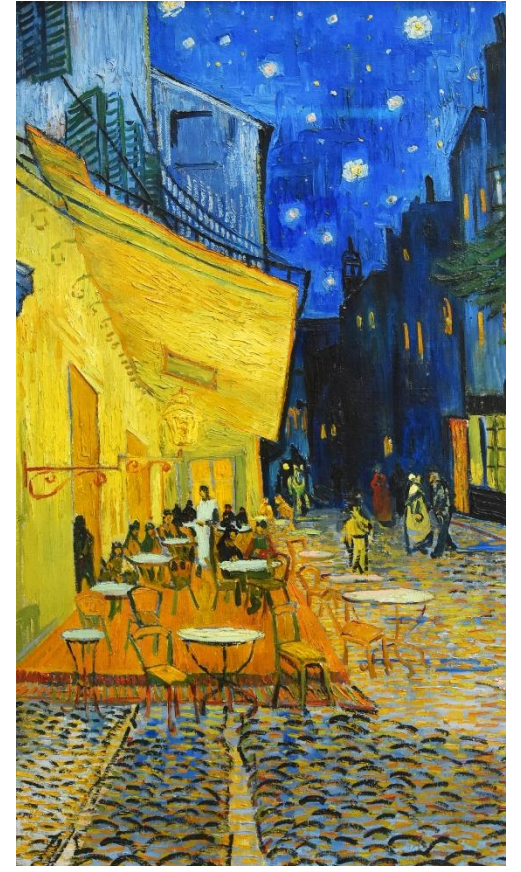
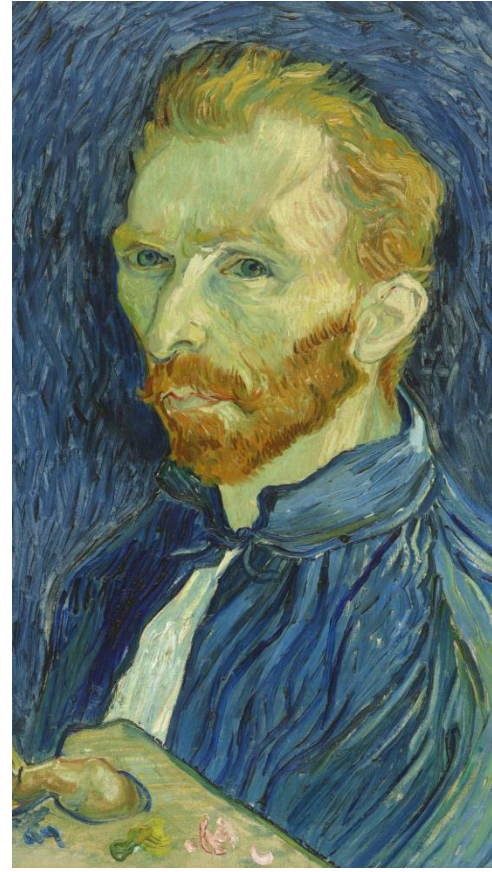
合作夥伴

與元太等重要夥伴建立戰略關係

技術推動

共同推動彩色電子紙技術的發展和應用

彩色電子紙的新舞台



公司概況

營運及財務狀況

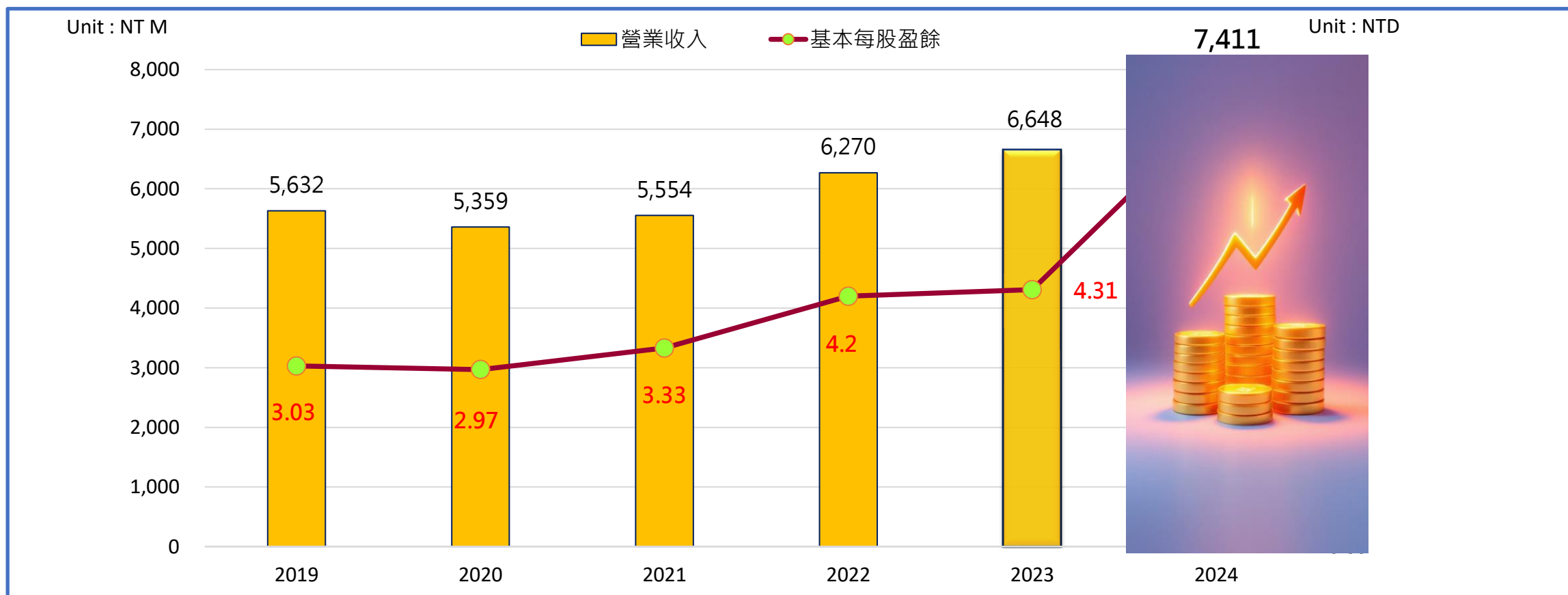
Q & A



兩大事業部

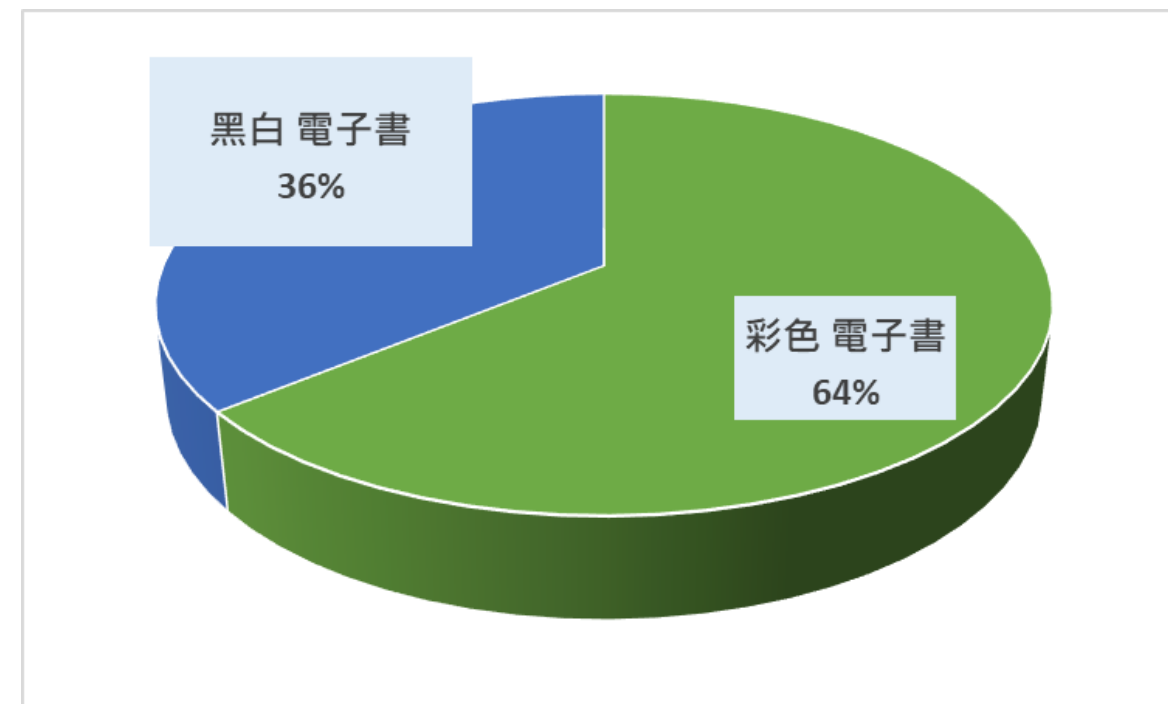
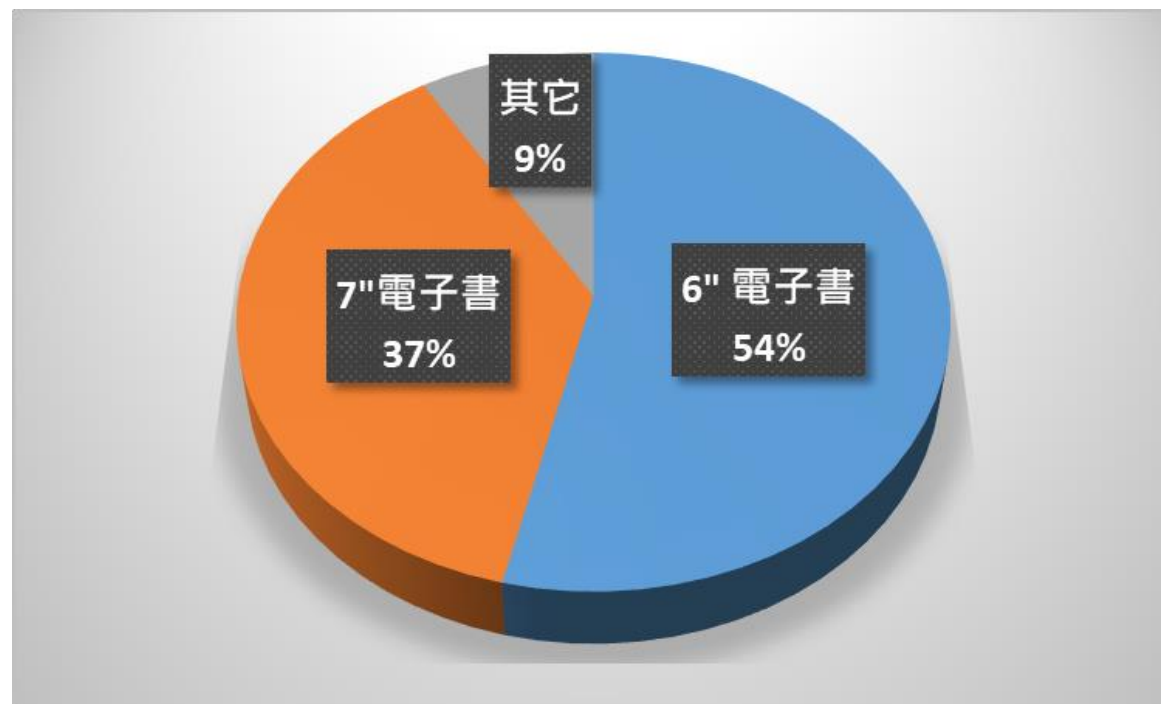


營收與獲利趨勢

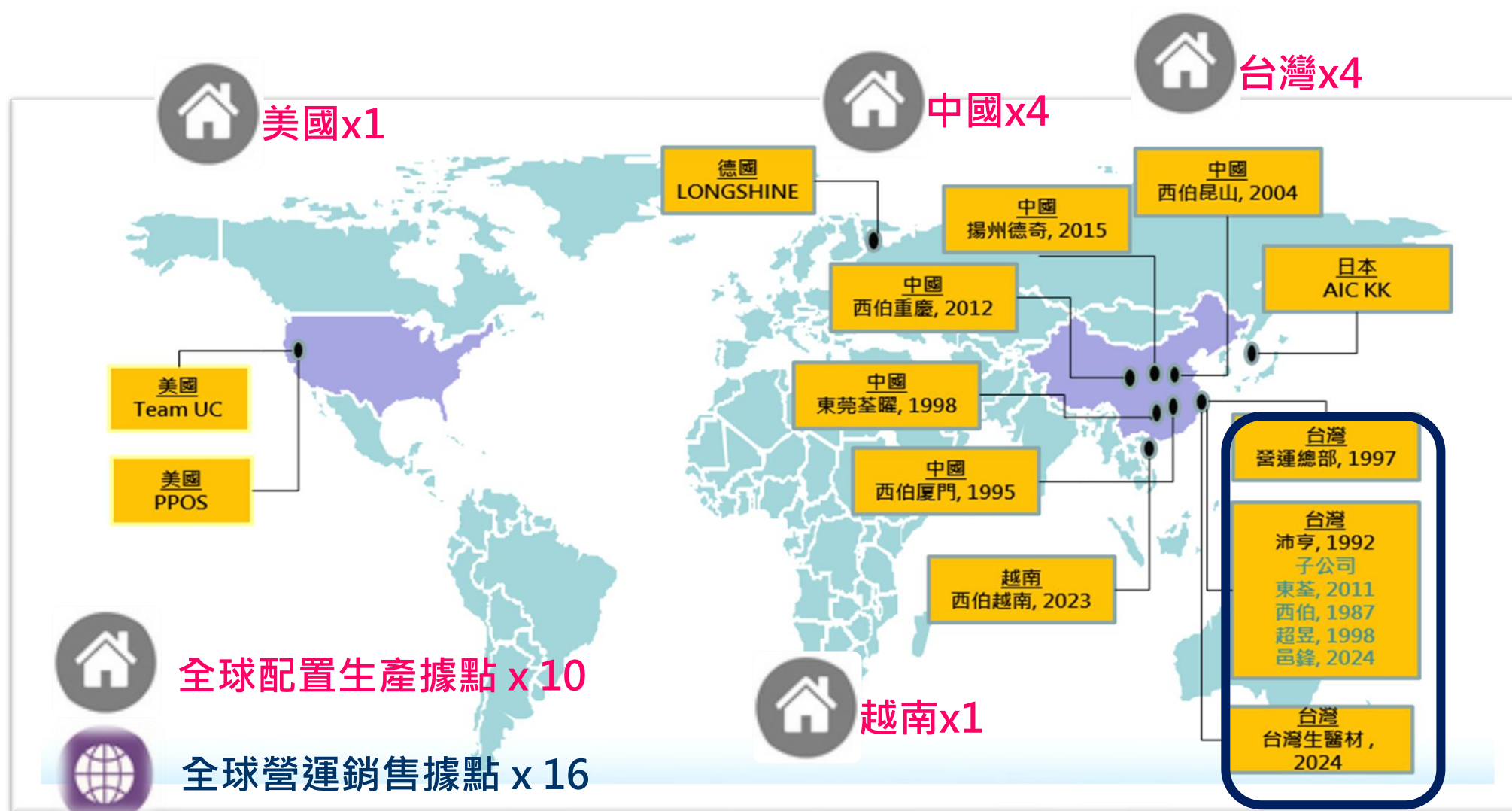


Y2024-電子書閱讀器出貨比重

單位：%



全球據點





營運成果

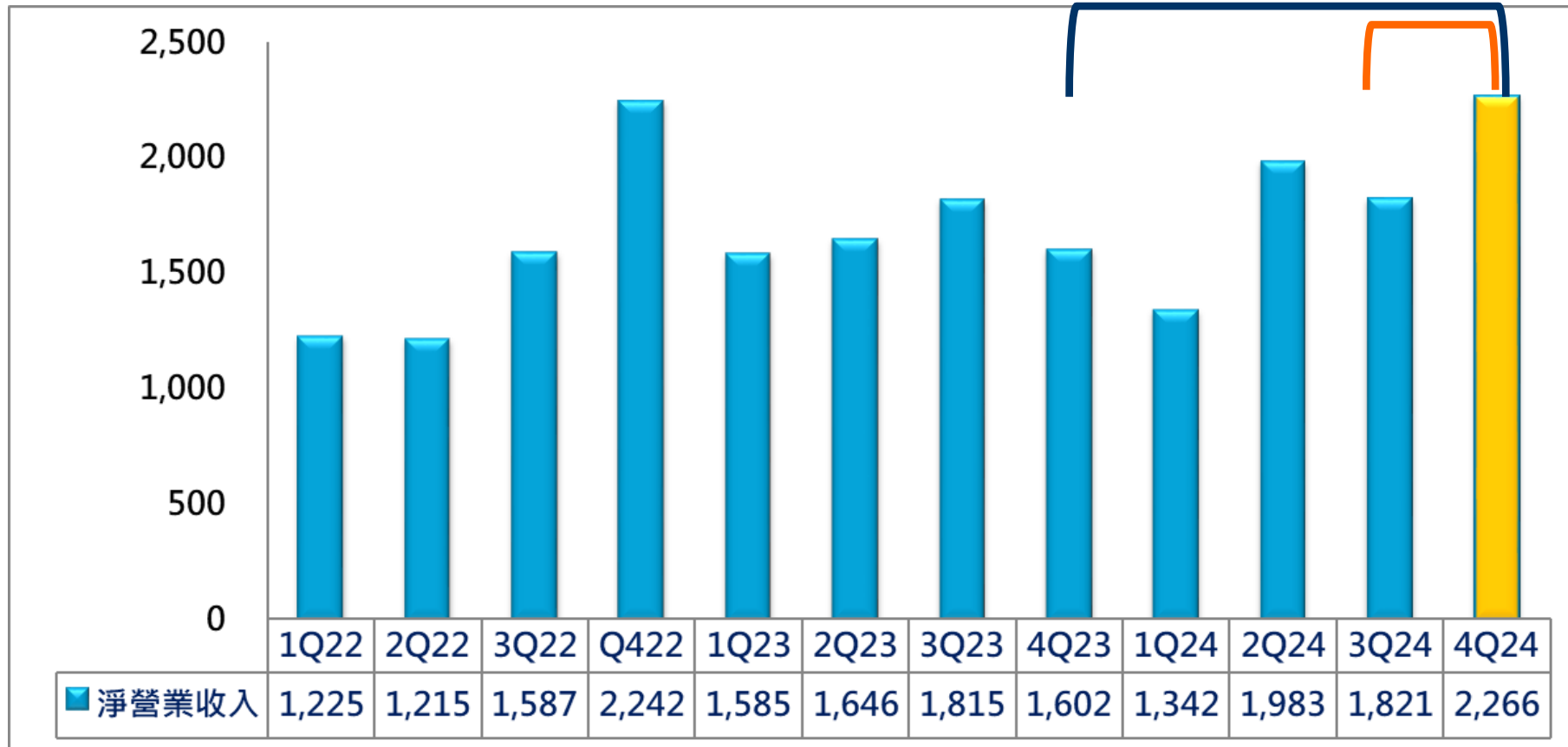
2024年第四季

合併營收-單季

單位：新台幣百萬元；%

YoY
+41%

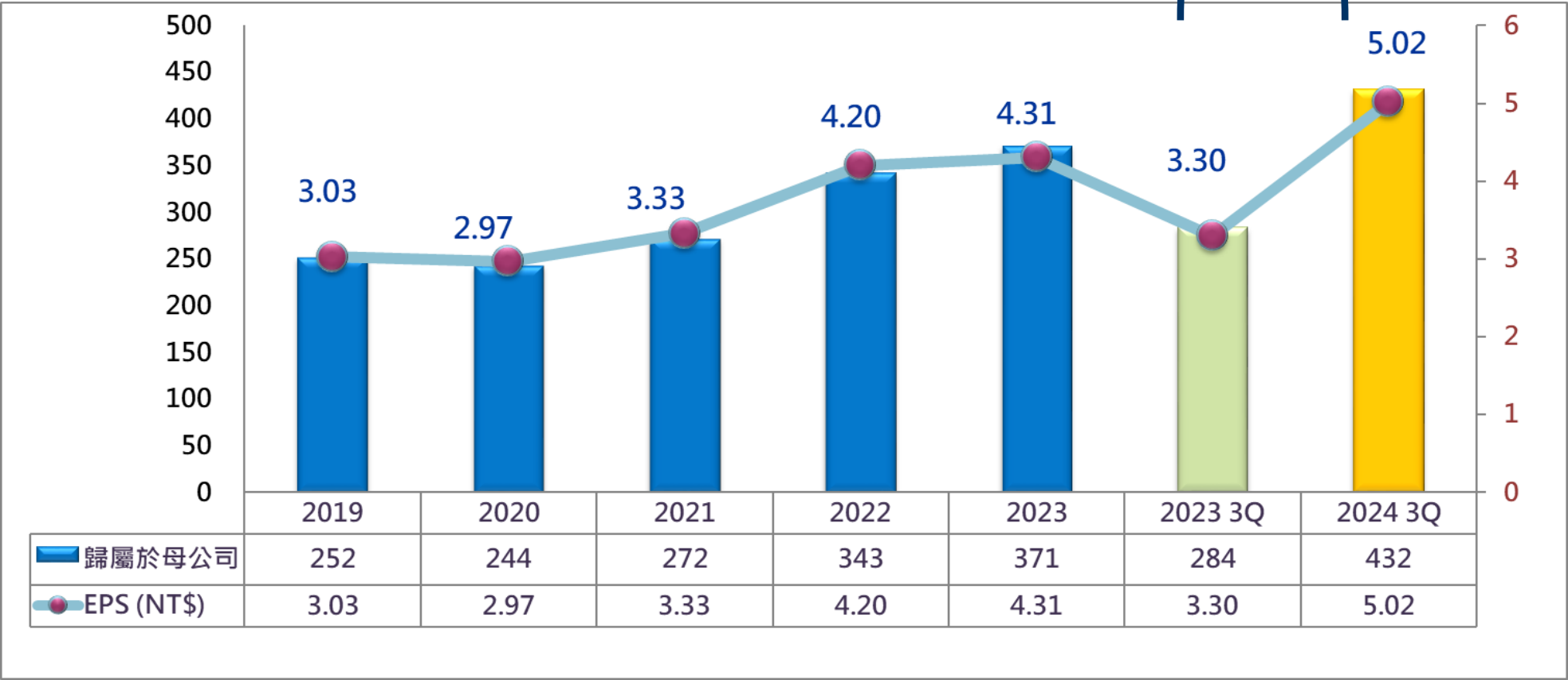
QoQ
+24%



EPS

單位：新台幣百萬元；元

YoY
+52%





綠經濟的領頭羊



二支綠經濟的箭

- 彩色電子書元年（實力）
- 彩色電子廣告看板（潛力）



Q&A