



振曜法人說明會

2025年第三季

集團財務長：Tessa 黃子瑋





第三季營收，同期新高

23億

合併營收

QoQ=12%, YoY=26%

23%

毛利率

產品組合優化帶動

3.1億

營業利益

QoQ=38%, YoY=69%

2.1元

單季EPS

展現強勁成長動能

10月營收，今年新高



8.6 億元

連續4個月走揚，YoY = 38%



Q4 更旺

傳統旺季，
挑戰連三季，單季新高



年營收歷史新高

可望再創紀錄



持續創新，穩健成長

電子書閱讀器



鞏固市場領先地位，拓展新應用

廣告看板



專案導入破千台，搶下灘頭堡

子公司發展



提昇獲利能力，貢獻集團收益



電子書閱讀器訂單持續成長

換機潮熱賣

- 延續彩色元年換機潮，客戶市佔提升
- 上半年：下半年出貨數 = 4:6

雙位數成長

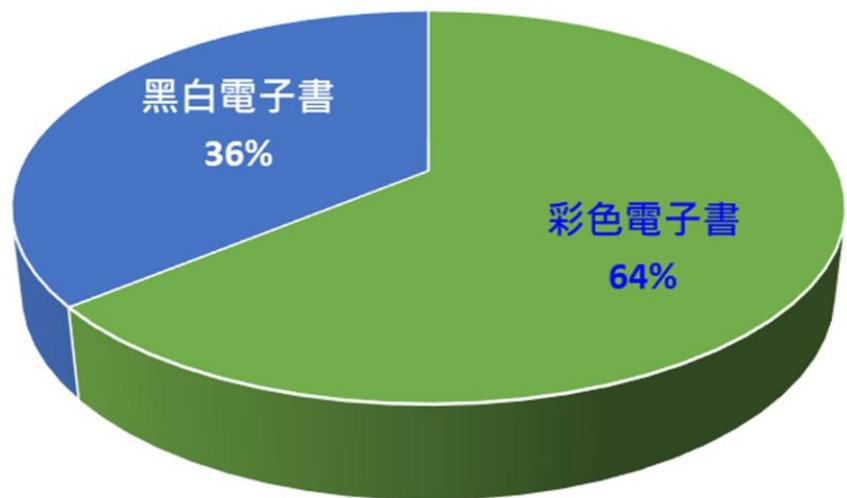
- 全年合併營收：雙位數成長
- 訂單能見度到明年首季



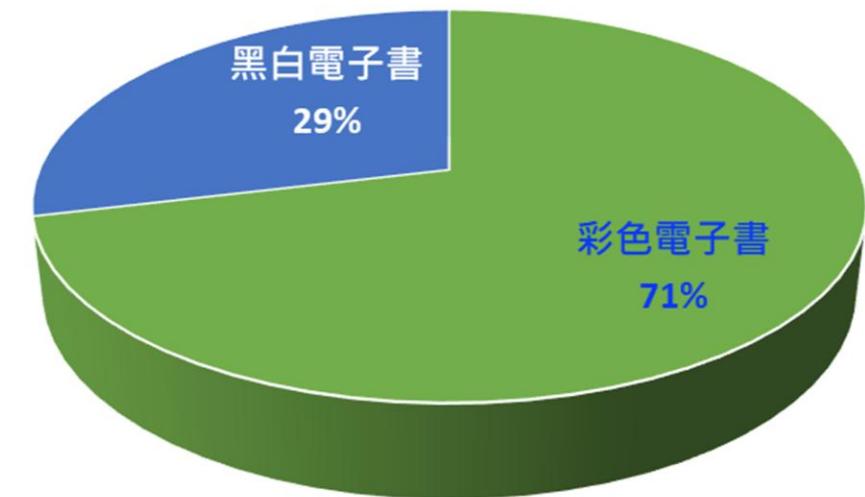
Y2025-電子書閱讀器出貨比重

單位：%

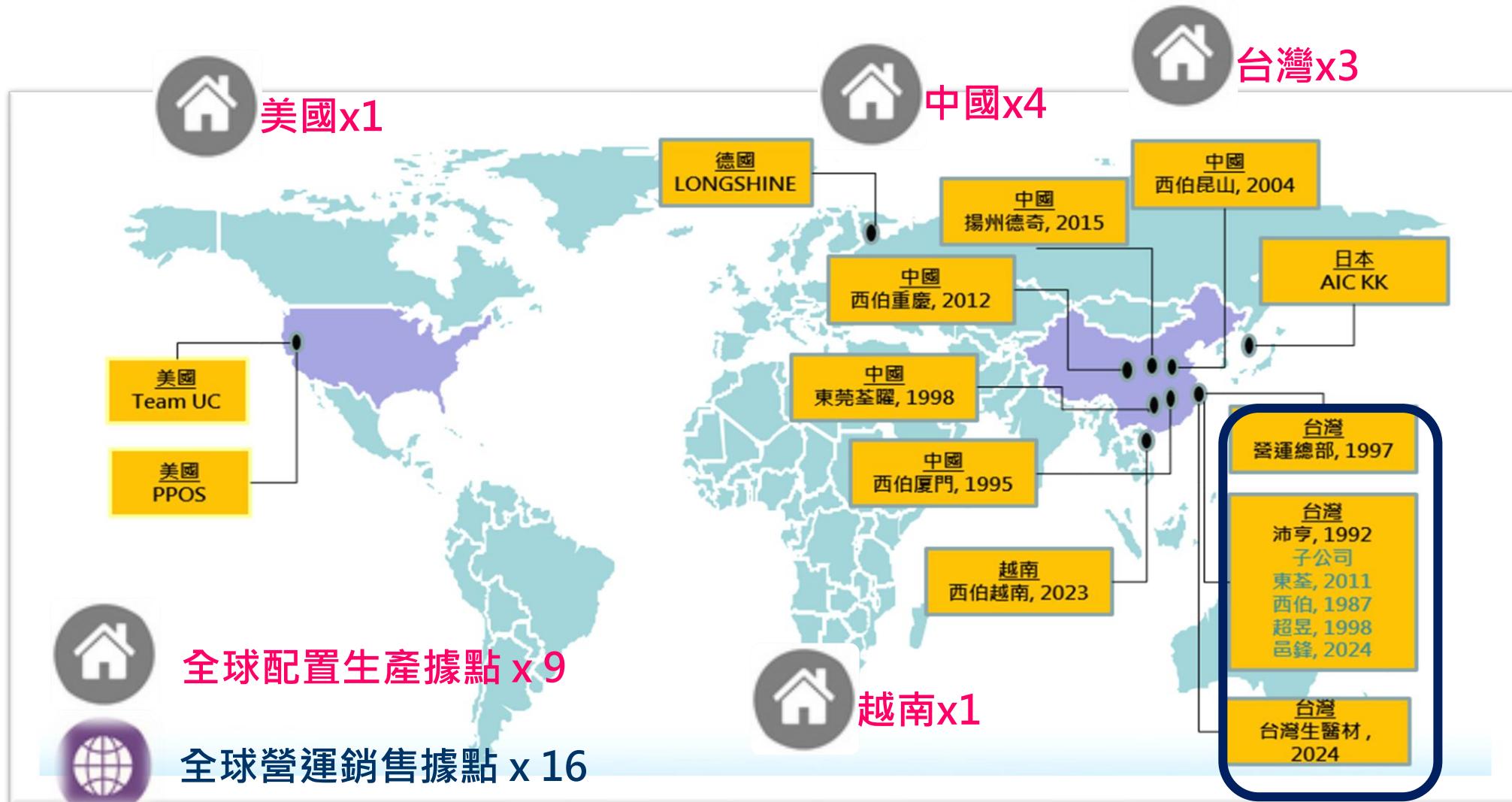
FY2024



FY2025(F)



全球據點





子公司營運亮眼



沛亨 (6291)

營收/獲利，創歷史次高，第三季EPS=2.31

AI 光纖高速傳輸應用，帶動營收獲利持續成長



台生材 (6649)

十年磨一劍，開花結果，營收獲利強勁

營收：YoY 倍數以上

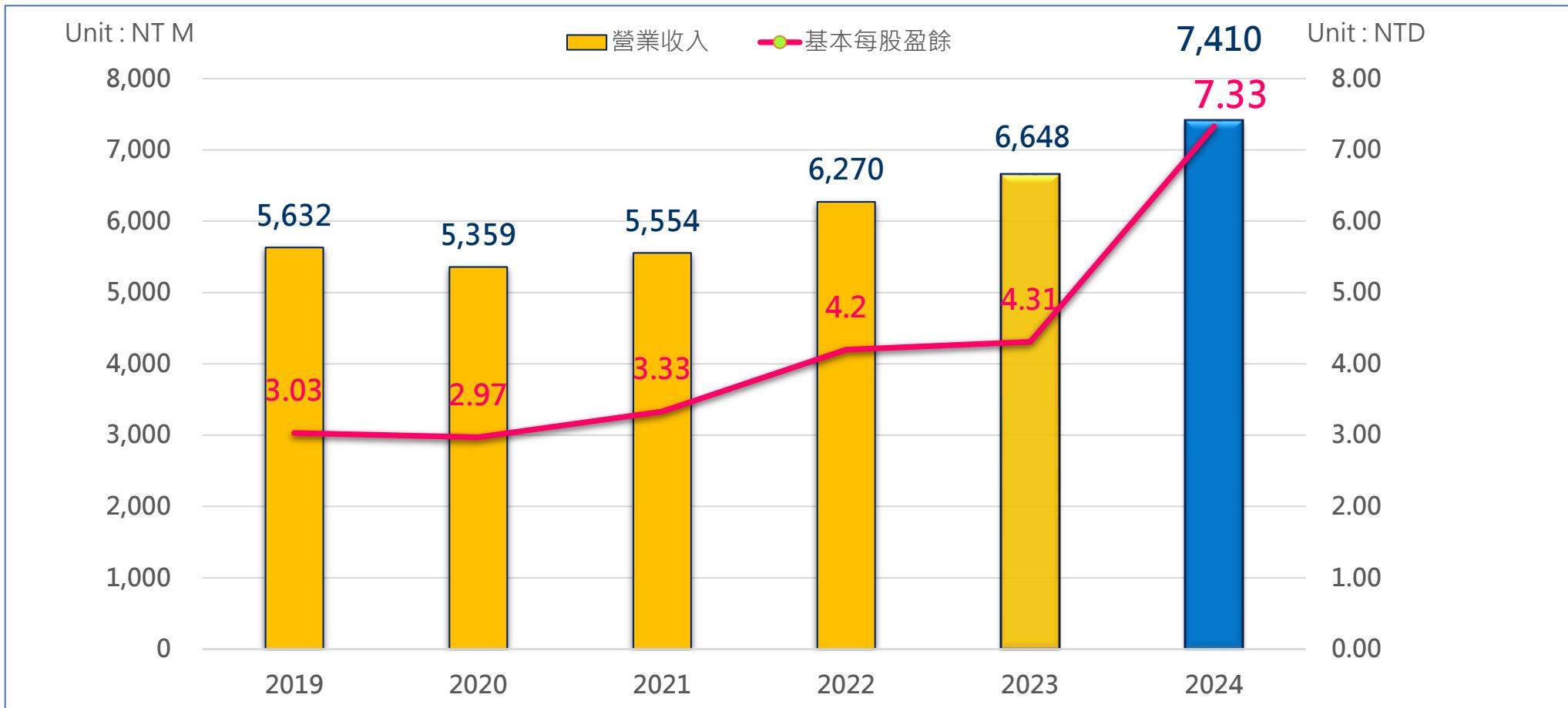
明星產品 Guidewire (人工導絲腦中風血塊排除) 獲美國 FDA 認證



營運成果

2025年第三季

營收與獲利趨勢



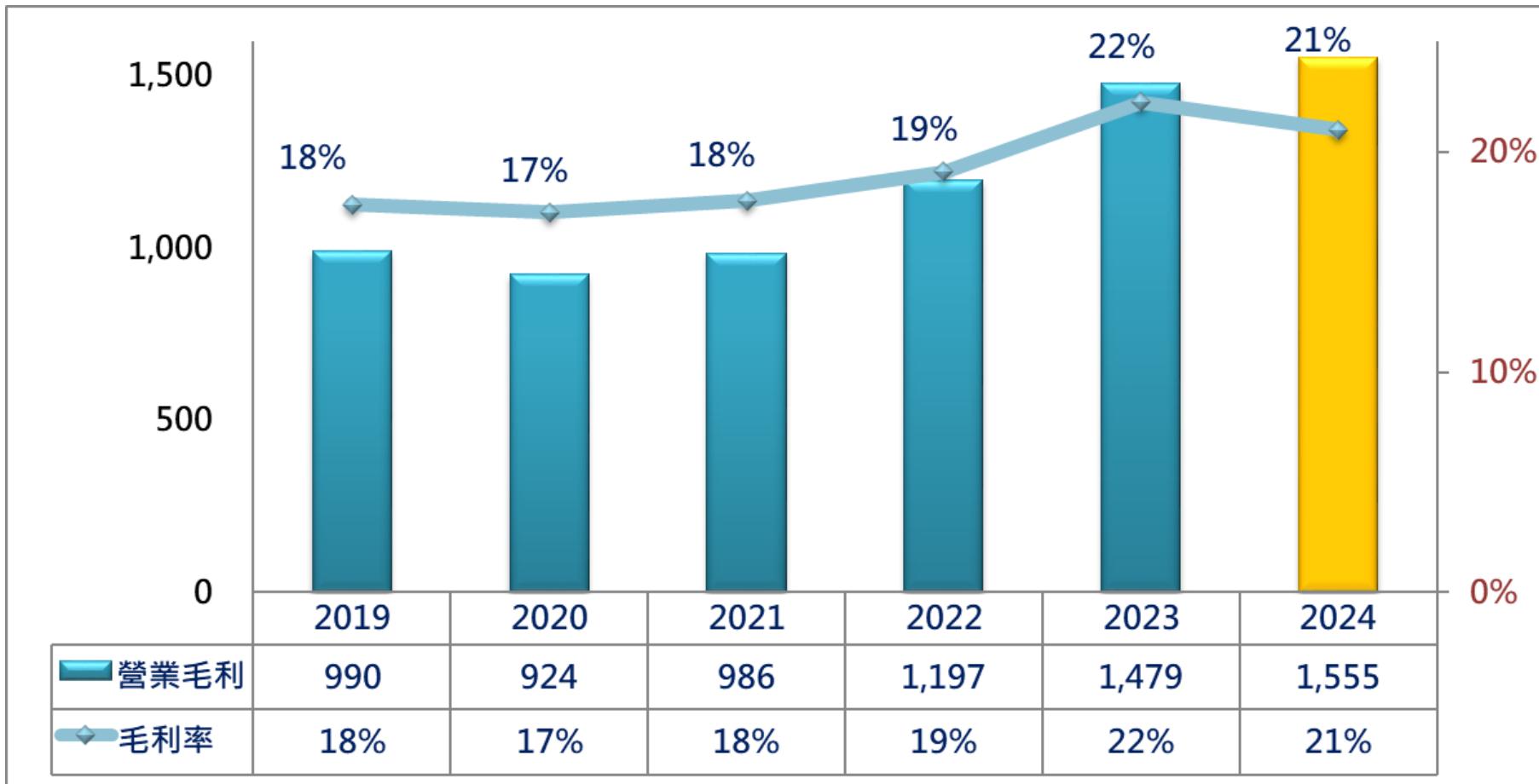
合併營收-單季

單位：新台幣百萬元；%



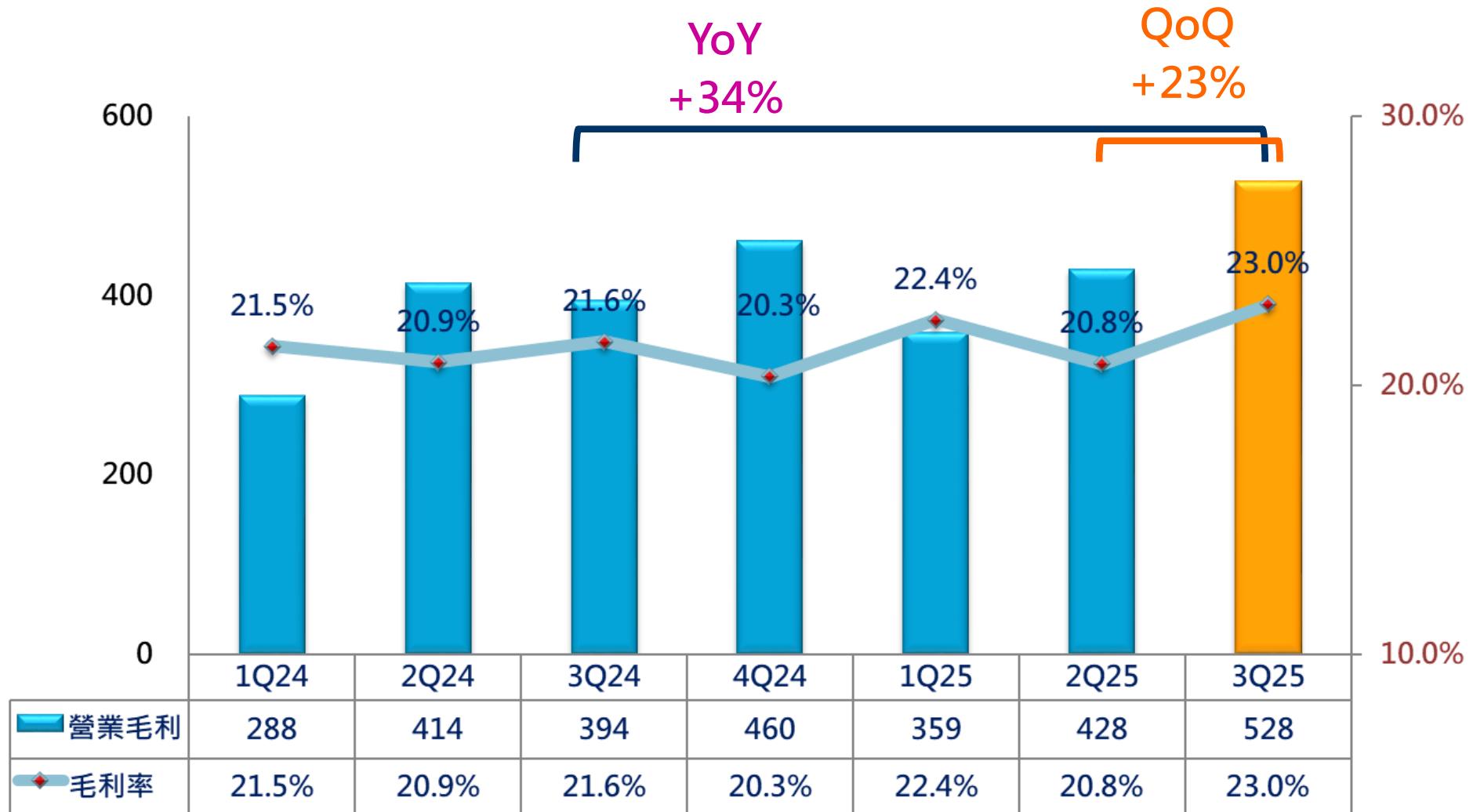
合併營業毛利 & 毛利率

單位：新台幣百萬元；%



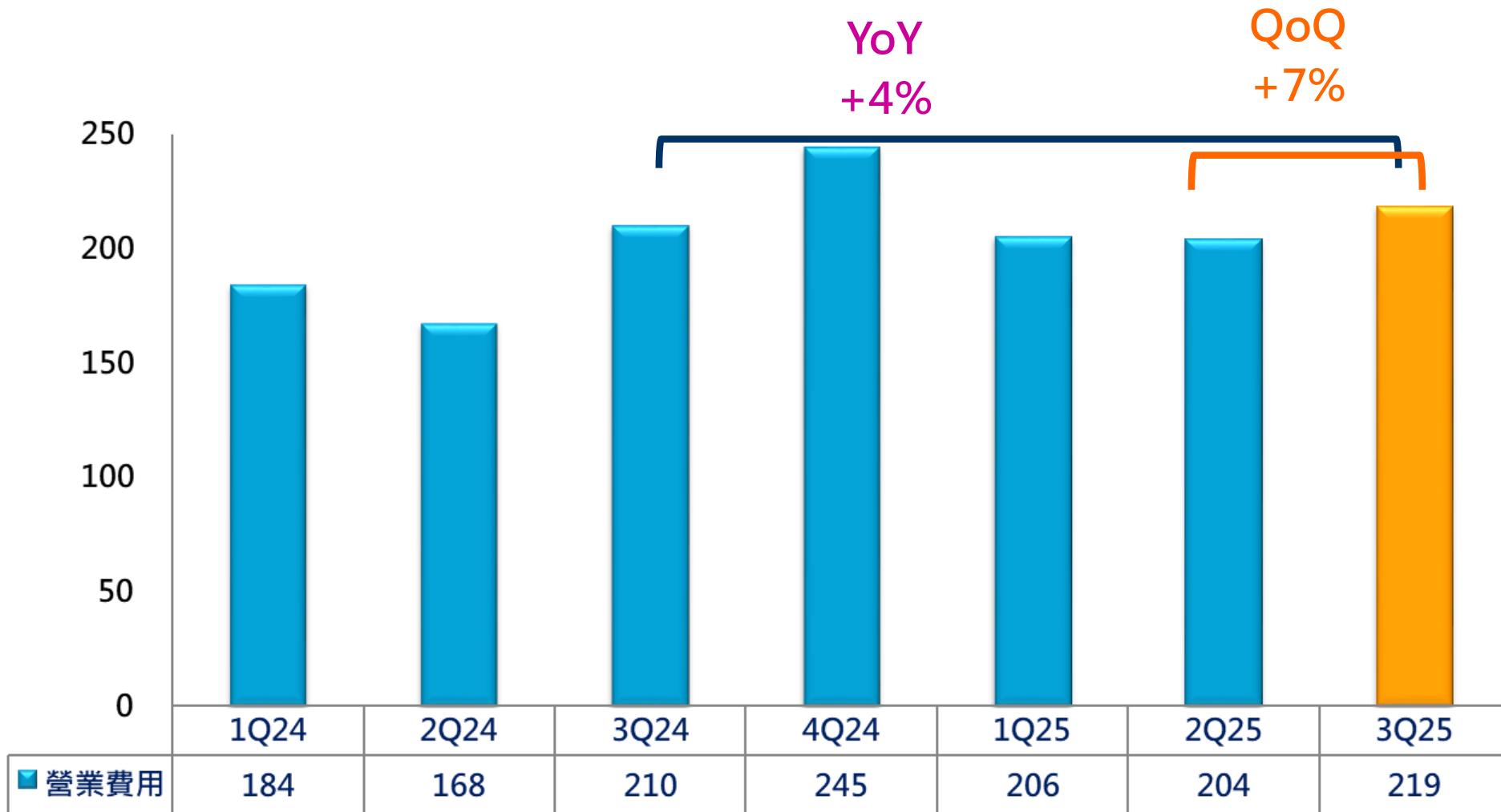
合併營業毛利 & 毛利率-單季

單位：新台幣百萬元；%



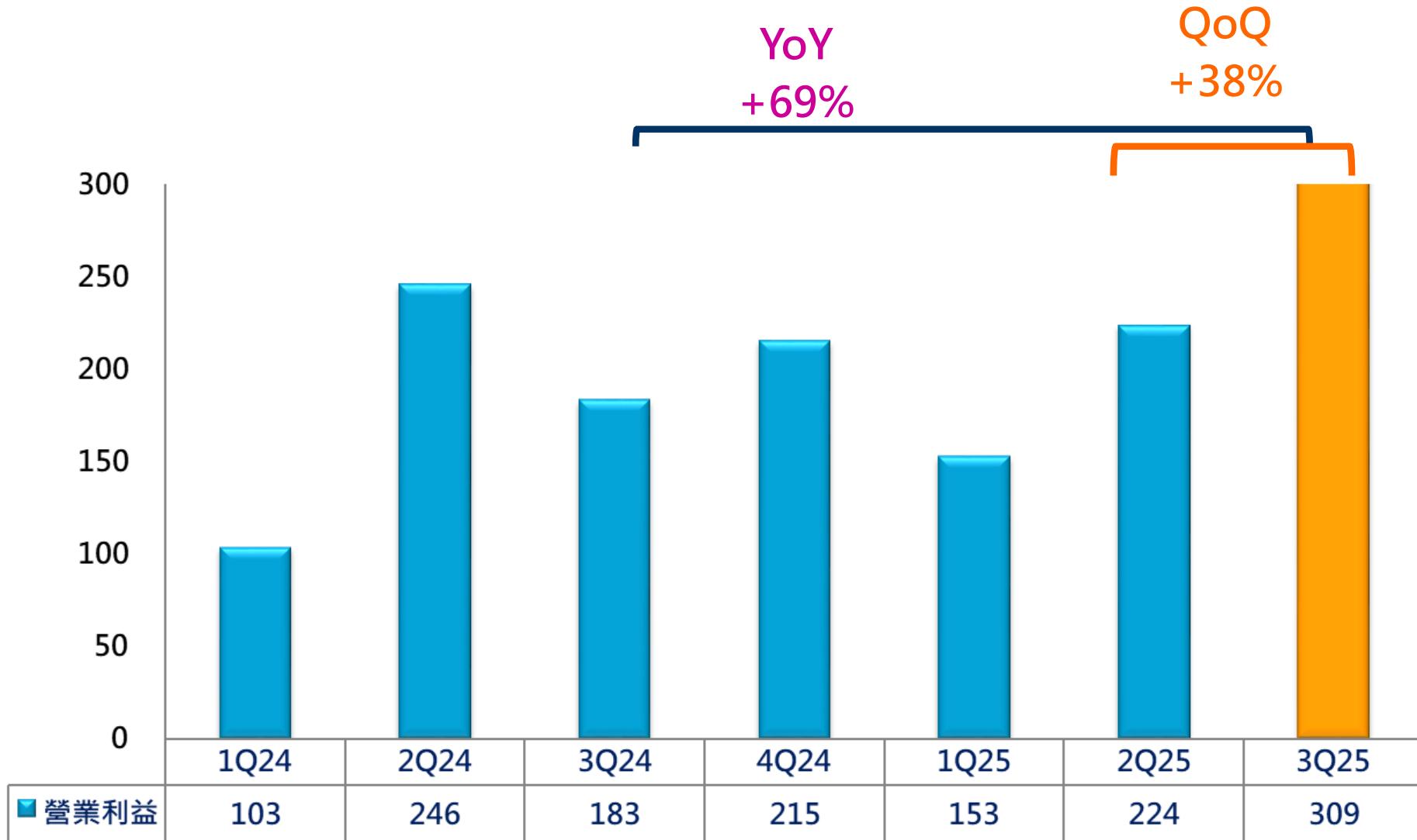
合併營業費用-單季

單位：新台幣百萬元



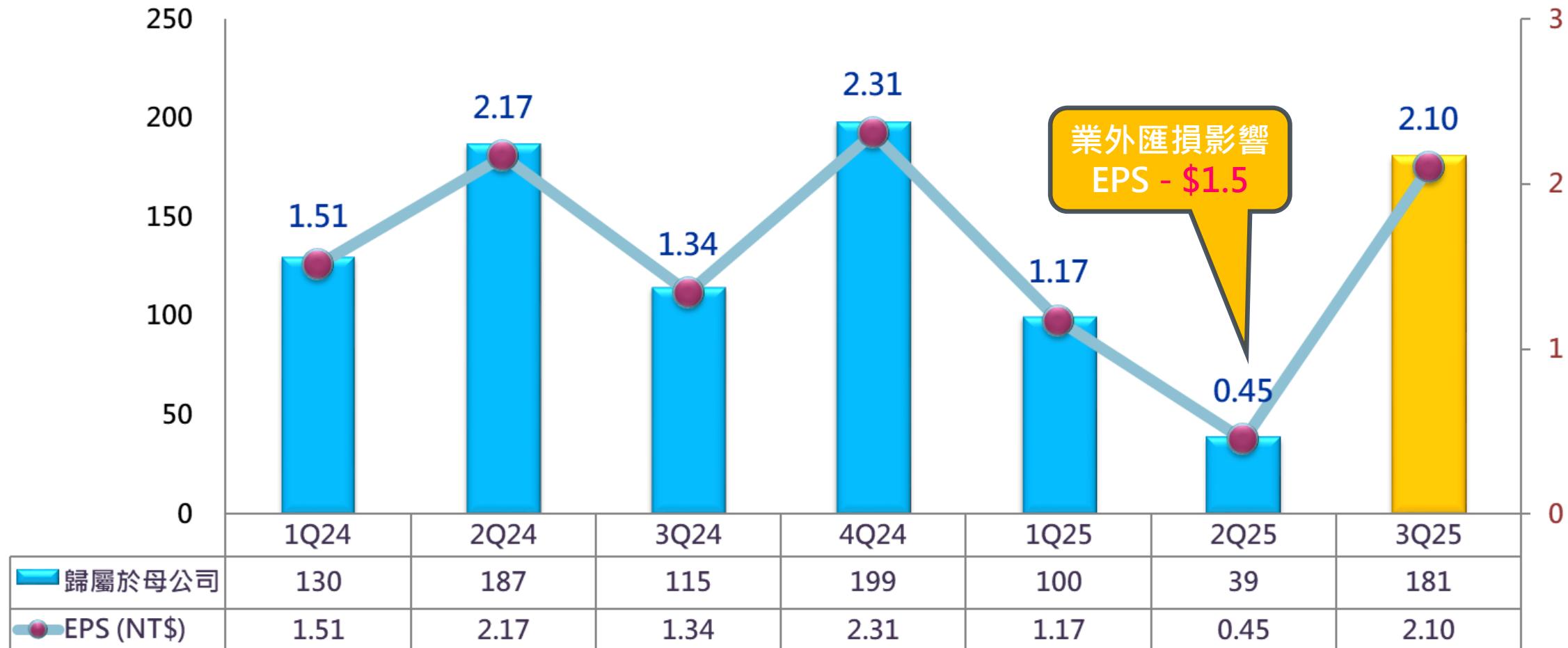
合併營業利益-單季

單位：新台幣百萬元



EPS-單季

單位：新台幣百萬元；元



振曜-其他重要財務資訊

單位：新台幣百萬元

	2025/9/30		2024/9/30		變動	變動%
現金及約當現金	2,708	35%	2,485	34%	222	9%
應收票據及帳款淨額	1,676	22%	1,587	22%	90	6%
存貨	1,408	18%	1,277	18%	131	10%
不動產、廠房及設備	832	11%	729	10%	103	14%
使用權資產	176	2%	206	3%	(30)	-14%
資產總計	7,643	100%	7,290	100%	353	5%
流動負債	2,852	36%	2,452	34%	400	16%
非流動負債	166	1%	287	4%	(121)	-42%
負債總額	3,017	39%	2,739	38%	278	10%
權益總計	4,626	61%	4,551	62%	75	2%
重要財務指標						
流動比率%		214%		238%		
應收帳款週轉天數		92		75		
存貨週轉天數		72		82		
股東權益報酬率%		8%		5%		



綠經濟的領頭羊



二支綠經濟的箭

- 彩色電子書元年 (2024年)
- 彩色電子廣告看板元年 (2025年)



Q&A